2021 年 9 月の市場動向、外食・中食売上は 2019 年同月比 28.8%減
出前（デリバリー）は 2019 年同月比 109%増
<外食・中食 調査レポート>

2021 年 11 月 8 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®[*1]』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場 2021 年 9 月の動向分析レポートを 2021 年 11 月 8 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2021 年 9 月の外食・中食市場は、2019 年 9 月比で売上が 28.8%減少し、前月比 1.6 ポイント減でした。全業態計イートイン売上は 9 月に同 53.2%減で、前月比 3.0 ポイント減でした。出前は、9 月の売上が 2019 年同月比で 109%増とプラス成長が続いています。

外食・中食市場の 2021 年 9 月は、売上 28.8%減（2019 年同月比）

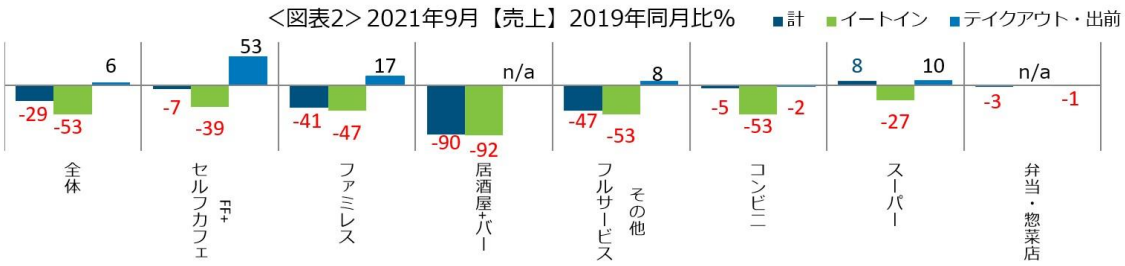
外食・中食市場全体の 2021 年 9 月の 2019 年同月比（図表 1）をみると、売上（金額市場規模）が 28.8%減少、客数（食機会数）が 17.0%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020 年 4 月で市場規模前年同月比 41.9%減でした。2020 年 10 月には 8.9%減まで回復したものの、その後の感染拡大で再び悪化しました。2021 年は 1 月 26.3%減、2 月 24.4%減、 3 月 21.9%減、 4 月 23.7%減、5 月 26.3%減、6 月は 27.6%減、7 月は 19.9%とやや改善したものの、8 月は感染が急拡大し、27.3%減と再び悪化、9 月は酒類提供自粛で客単価が下がり、28.8%減（いずれも 2019 年比）とさらに悪化しました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2021年9月計 vs. 2019年9月計 %

Document classification: NPD Internal Only

全業態計イートインは 53.2%減で、前月より 3.0 ポイント減

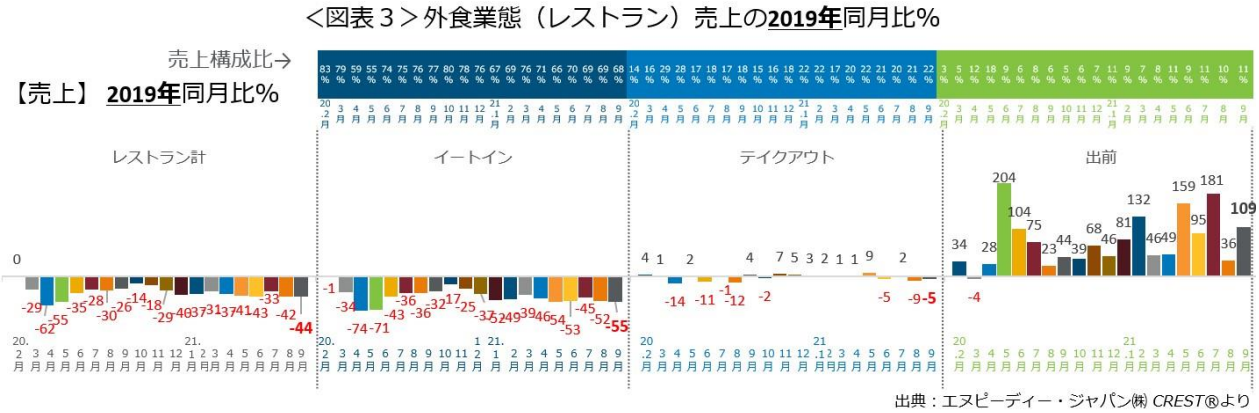
業態別・利用形態別の 9 月の売上 2019 年同月比をみると（図表 2 ）、外食・中食全体のイートインは 53.2%減で、前月より 3.0 ポイント減でした。業態別では、FF+セルフカフェのイートインは同 39%減、ファミレスのイートインは同 47%減、居酒屋のイートインは同 92%減、その他のフルサービスレストランのイートインは同 53%減でした。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェで同 53%増と 19 カ月連続のプラス成長で、前月よりも 12.6 ポイント増でした。



出典：エヌピーディー・ジャパン（株） CREST®より

出前（デリバリー）は 109%増で、プラス成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上 2019 年同月比を利用形態ごとにみてみると（図表 3 ）、出前（デリバリー）の大幅増が続いています。デリバリー増加のピークは 2020 年 5 月の 204%増ですが、その後も 2 ケタ増が続き、特に 2021 年 2 月（132%増）、同 5 月（159%増）、同 7 月（181%増）、さらに同 9 月も 109%と伸びが大きく、3 ケタ増となりました。



出典：エヌピーディー・ジャパン㈱ CREST®より

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「日本のワクチン接種率は 10 月末に 7 割弱にまで達し、新規感染者数は激減しました。10/25 から時短要請やアルコール自粛は東京都などの一部の制限を除いて解除され、感染対策はこれまでと同様に必要ではあることを前提としたニューノーマル下での回復が期待されます。第 6 波が心配はされるものの、

Document classification: NPD Internal Only

2019 年比で 10-15%減程度までの回復は年内に期待されます。その一方で、人手不足やニューノーマルに慣れた消費者の生活の変化で、需要も供給も戻るのに問題が生じており、コロナ前に“戻る”ことはないという前提での対策が必要と考えられます。今後は、GoTo キャンペーンのような、人の行動を変化させるきっかけ・消費を喚起させる対策が効果だと考えられます。また、コロナ禍における多くのトレンドは、継続が見込まれ、デリバリー、テイクアウト、1 人喫食、キャッシュレス、テレワーク需要などについては、引き続き対応・強化することで、アフターコロナまで見据えた施策となるでしょう。」

*1 **CREST®**

外食・中食市場において 「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: http://www.npdjapan.com/service/food.html

■本件に関するお問い合せ先
エヌピーディー・ジャパン株式会社
担当：東（あずま）さやか
〒108－0074　東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル
TEL　：03-5798-7663
Email　：npdjapan.info@npd.com

■会社概要
会社名　エヌピーディー･ジャパン株式会社
英名　NPD Japan Ltd.
設立年月日　2003年　4月　31日
所在地　〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル
TEL (03) 5798 – 7663
資本金　80,000,000円
株主　The NPD Group Inc. (100%)
代表者　クリストス・クリストフォロー
所属団体　一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

Document classification: NPD Internal Only