

## 2021年10月の市場動向、外食・中食売上は2019年同月比12.1%減 出前（デリバリー）は2019年同月比77%増

### <外食・中食 調査レポート>

2021年12月7日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

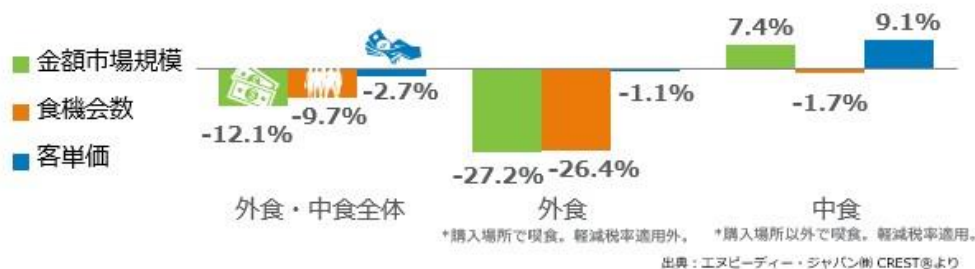
外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2021年10月の動向分析レポートを2021年12月7日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2021年10月の外食・中食市場は、2019年10月比で売上が12.1%減少し、前月比16.7ポイント増でした。全業態計イートイン売上は10月に同27.2%減で、前月比23.0ポイント増でした。出前は、10月の売上が2019年同月比で77%増とプラス成長が続いています。

### 外食・中食市場の2021年10月は、売上12.1%減（2019年同月比）

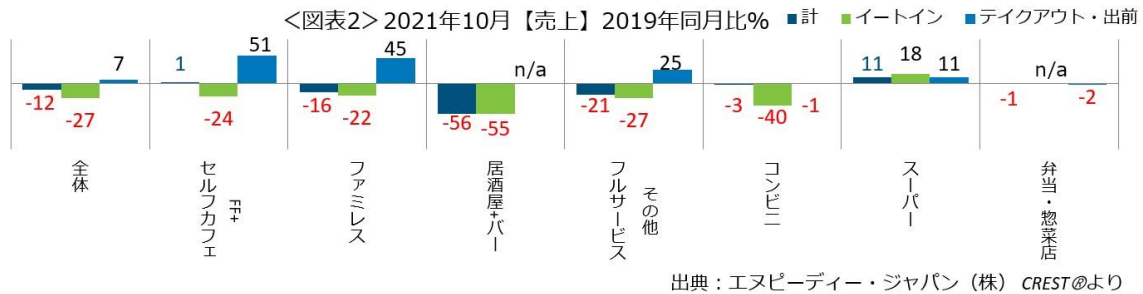
外食・中食市場全体の2021年10月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が12.1%減少、客数（食機会数）が9.7%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020年4月で市場規模前年同月比41.9%減でした。2020年10月には8.9%減まで回復したものの、その後の感染拡大で再び悪化しました。2021年は1月26.3%減、2月24.4%減、3月21.9%減、4月23.7%減、5月26.3%減、6月は27.6%減、7月は19.9%とやや改善したものの、8月は感染が急拡大して27.3%減と再び悪化、9月は酒類提供自粛で客単価が下がり、28.8%減とさらに悪化しました。10月は全都道府県で緊急事態宣言が解除され、12.1%減と、2020年11月と同水準まで回復しました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率  
2021年10月計 vs. 2019年10月計 %



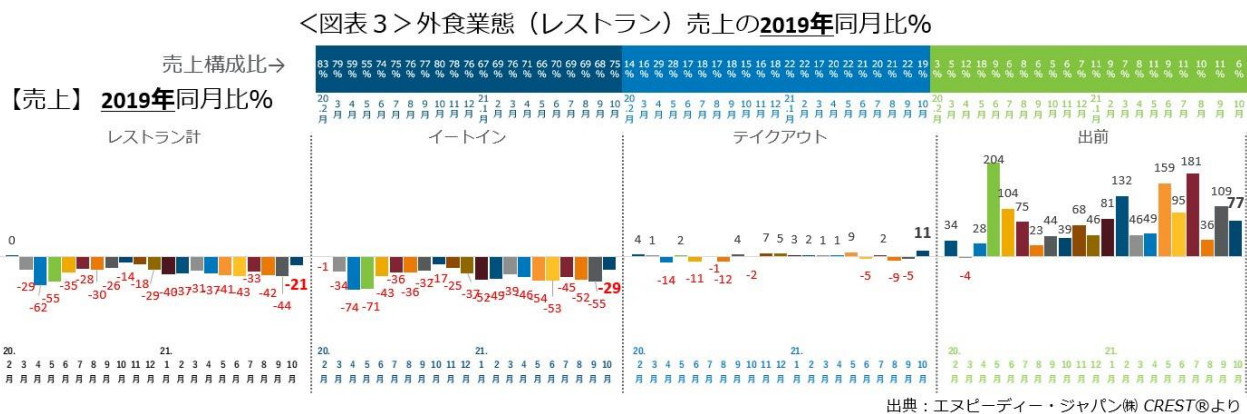
## 全業態計イートインは 27.2%減で、前月より 23.0 ポイント増

業態別・利用形態別の 10 月の売上 2019 年同月比をみると（図表 2）、外食・中食全体のイートインは 27.2%減で、前月より 23.0 ポイント増と大幅に回復しました。業態別では、FF+セルフカフェのイートインは同 24%減、ファミレスのイートインは同 22%減、居酒屋のイートインは同 55%減、その他のフルサービスレストランのイートインは同 27%減でした。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェで同 51%増と 20 カ月連続のプラス成長でした。



## 出前（デリバリー）は 77%増で、プラス成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上 2019 年同月比を利用形態ごとにみると（図表 3）、出前（デリバリー）の大幅増が続いています。デリバリー増加のピークは 2020 年 5 月の 204%増ですが、その後も 2 ケタ増が続き、特に 2021 年 2 月（132%増）、同 5 月（159%増）、同 7 月（181%増）、さらに同 9 月も 109%と伸びが大きく、3 ケタ増となりました。10 月は 77%増で緊急事態宣言が解除された後も堅調に伸びています。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「日本のワクチン接種率は 11 月末に 77%にまで達し、10/25 から時短要請やアルコール自粛は解除されました。11 月以降も、オミクロン株、ブースター接種、未接種者の感染などの懸念があるものの、感染対策をこれまでと



同様にすることで、ニューノーマル下、2019年比で5-10%減程度までの回復は年内に期待されます。Go To Eat キャンペーン再開も回復を後押しし、年末年始に向けて少しずつ人の外食・中食の利用頻度が回復していくと考えられます。コロナ禍におけるデリバリー、テイクアウト増加のトレンドは、継続が見込まれます。ある程度までの回復が見込まれるイートインについては、おひとり様向けの施策、家族連れには外食の楽しさを提供できるサービス施策が有効だと考えられます。」

### ※本分析の詳細をもっと知りたい方へ

「外食・中食マーケットトレンドセミナー 2021年第3四半期(7-9月)+10月編」12月15日開催  
本分析を含めた外食・中食市場全体及び主要業態（ファストフード+セルフカフェ、ファミリーレストラン、居酒屋、コンビニ、スーパー）の2021年7-9月の分析に、最新の10月の動向分析を加え、4回目の緊急事態宣言解除後10月の回復状況と今後の展望について分析・解説する無料ウェブセミナーを、2021年12月15日（水）午後3時より開催します。

詳細・申込は、以下のウェブページをご覧ください。

[https://www.npdjapan.com/information/info\\_seminar2021q3/](https://www.npdjapan.com/information/info_seminar2021q3/)

---

### \*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

#### ■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル

TEL : 03-5798-7663

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

#### ■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.



設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

