

2021 年 12 月、外食・中食売上は 2019 年同月比 10.7%減

出前（デリバリー）は 2019 年同月比 98%増

<外食・中食 調査レポート>

2022 年 2 月 14 日

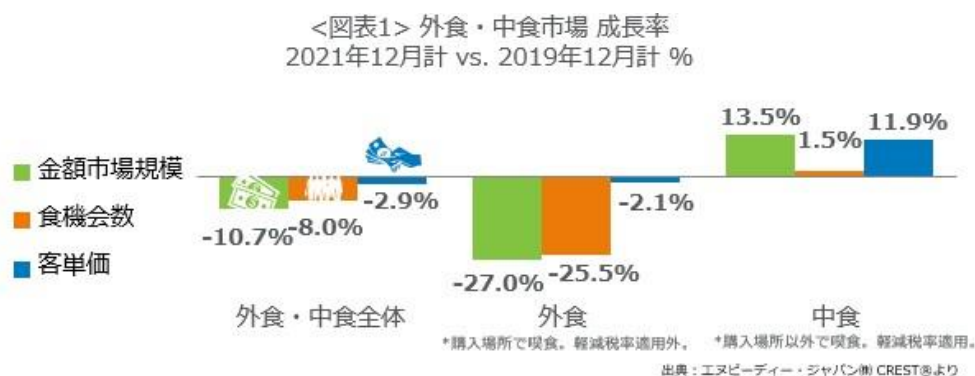
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場 2021 年 12 月の動向分析レポートを 2022 年 2 月 14 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2021 年 12 月の外食・中食市場は、2019 年 12 月比で売上が 10.7%減少し、前月 11 月から回復は進みませんでした。全業態計イートイン売上は 12 月に同 27.0%減で、前月比 2.9 ポイント減でした。出前は、12 月の売上が 2019 年同月比で 98%増とプラス成長が続いています。

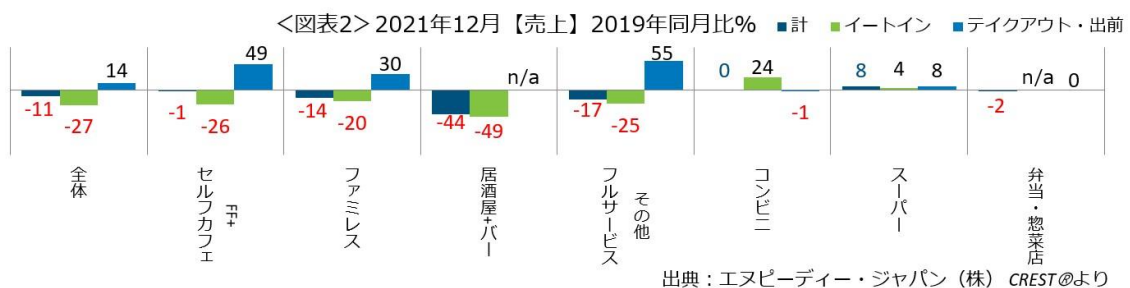
外食・中食市場の 2021 年 12 月は、売上 10.7%減（2019 年同月比）

外食・中食市場全体の 2021 年 12 月の 2019 年同月比（図表 1）をみると、売上（金額市場規模）が 10.7%減少、客数（食機会数）が 8.0%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020 年 4 月で市場規模前年同月比 41.9%減でした。2020 年 10 月には 8.9%減まで回復したものの、その後の感染拡大で再び悪化しました。2021 年は 1 月 26.3%減、2 月 24.4%減、3 月 21.9%減、4 月 23.7%減、5 月 26.3%減、6 月は 27.6%減、7 月は 19.9%とやや改善したものの、8 月は感染が急拡大して 27.3%減と再び悪化、9 月は酒類提供自粛で客単価が下がり、28.8%減とさらに悪化しました。10 月に全都道府県で緊急事態宣言が解除され 12.1%減、11 月も 12.0%減と同程度、12 月は 10.7%減と横ばいでした。



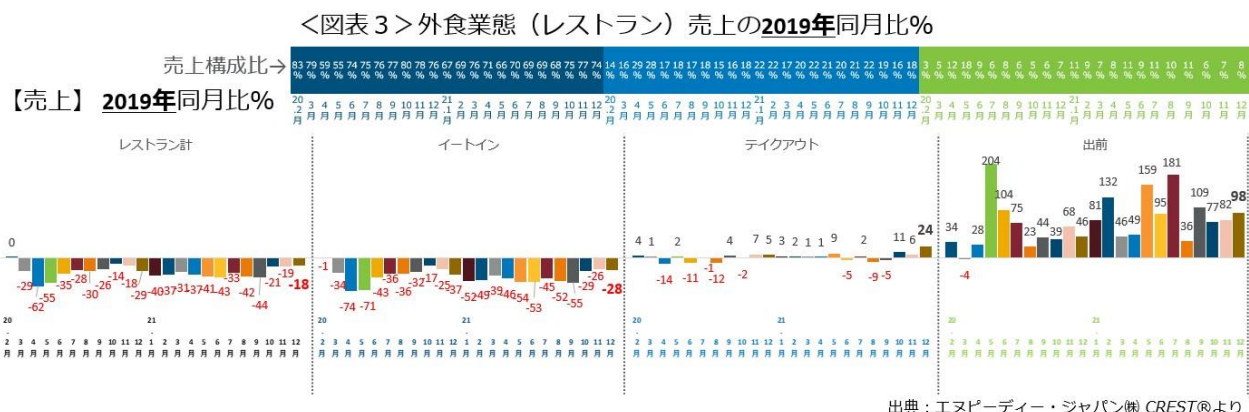
全業態計イトインは 27.0%減で、前月より 2.9 ポイント減

業態別・利用形態別の 12 月の売上 2019 年同月比をみると（図表 2）、外食・中食全体のイトインは 27.0%減で、10 月以降増えていたものの、再びマイナス成長となりました（前月より 2.9 ポイント減）。業態別では、FF+セルフカフェのイトインは同 26%減、ファミレスのイトインは同 20%減、居酒屋のイトインは同 49%減、その他のフルサービスレストランのイトインは同 25%減でした。テイクアウト・出前は、引き続き FF+セルフカフェが好調で同 49%増、その他フルサービスでは同 55%増と大幅に増えました。



出前（デリバリー）は 98%増で、プラス成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上 2019 年同月比を利用形態ごとにみると（図表 3）、出前（デリバリー）の大幅増が続いています。デリバリー増加のピークは 2020 年 5 月の 204%増ですが、その後も 2 ケタ増が続き、特に 2021 年 2 月（132%増）、同 5 月（159%増）、同 7 月（181%増）、さらに同 9 月も 109%と伸びが大きく、3 ケタ増となりました。10 月は 77%増、11 月は 82%増、12 月は 98%増と緊急事態宣言が解除された後も堅調に伸びています。



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「1 月 18 日から 13 都道府県でまん延防止措置が適用され、その後も対象地域が拡大し、一旦回復の後退が見込まれます。ただし、ワクチン効果と、オミクロン株の特性により、重症者数は大幅に増加していないこ

とから、コロナへの消費者の感じ方、行動の仕方に以前より変容があると考えられ、以前ほど極端に人出が減るとは考えにくいです。また、コロナ禍におけるデリバリー、テイクアウト増加のトレンドは継続が見込まれます。少人数の友人とのホームパーティー需要は商機の1つになると考えられます。イートインについては、おひとり様向けの施策、家族連れには外食の楽しさを提供できるサービス施策が有効でしょう。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

