

2021年1-12月のスポーツシューズ・アパレル市場規模、前年比2.6%増に留まる、 部活・クラブ活動の市場規模は4.8%増の650億円 〈スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート〉

2022年2月16日
エヌピーディー・ジャパン株式会社

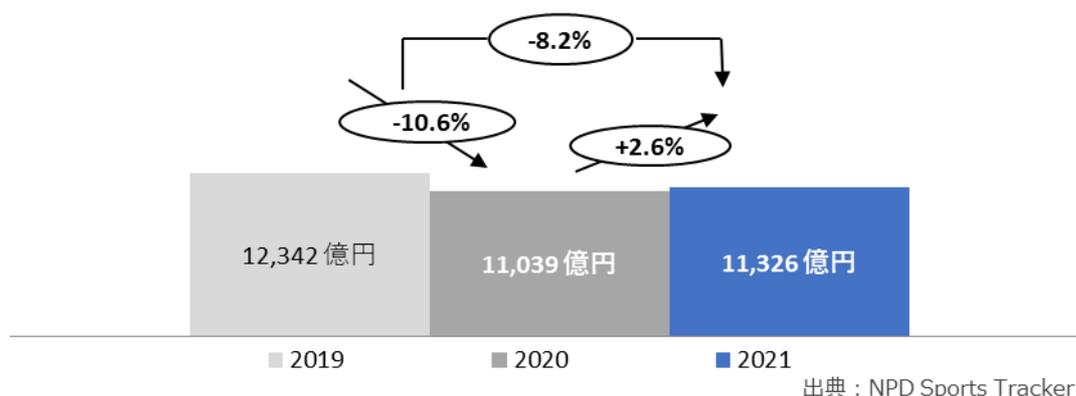
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、『トピカルレポート：部活・クラブ活動でのスポーツシューズ・アパレル市場規模^{*2}』の販売開始を2022年2月16日に発表します。

『トピカルレポート：部活・クラブ活動でのスポーツシューズ・アパレル市場規模』では大きく以下のことが分かります。日本の2021年1-12月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は11,326億円（前年同期比2.6%増）と微増に留まりました。またコロナにより大きく活動が制限された部活・クラブ活動の市場規模は650億円と前年比4.8%増でした。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2021年1月-12月は前年同期比2.6%増

日本の2021年1-12月のスポーツシューズ・アパレル市場規模は11,326億円で前年比2.6%増と、新型コロナウイルスの影響からの緩やかな回復を見せました（図表1）。ただし2019年比では8.2%減で、コロナ以前の市場規模と比べると完全な回復には至っていません。

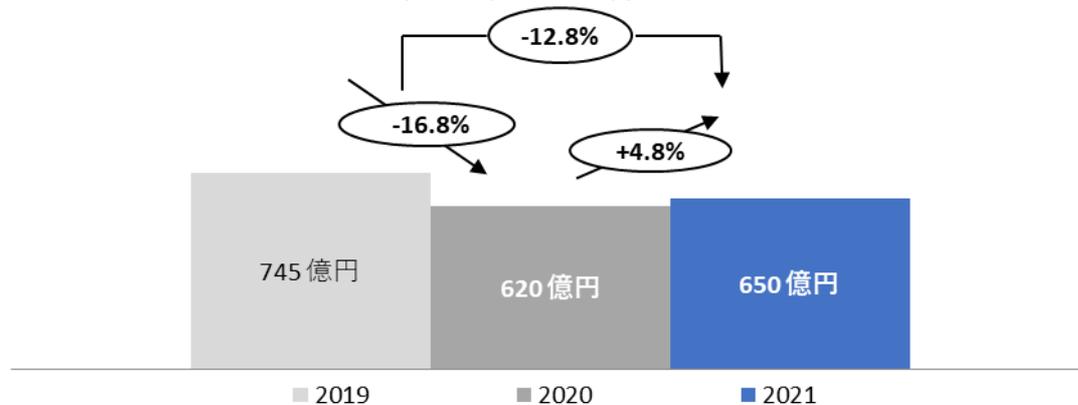
〈図表1〉スポーツシューズ・アパレル市場規模（2019年～2021年）



部活・クラブ活動の市場規模は 650 億円

コロナにより大きく活動が制限されていた部活やクラブ活動の市場規模はどうか。部活・クラブ活動を「6歳～18歳が週3回以上使用する」と定義すると、2021年の市場規模は650億円、前年比4.8%増だったことが分かります（図表2）。コロナ対策を行ったうえでの活動や大会の開催が一般的になったことで2020年からは回復を見せましたが、コロナ以前と比べると12.8%減と、まだ大きな制限を受けていることが見て取れます。

＜図表2＞ 部活・クラブ活動でのスポーツシューズ・アパレル市場規模
(2019年～2021年)



出典：NPD Sports Tracker、部活・クラブ活動：6歳～18歳で週3回以上の使用と定義

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「2021年のスポーツシューズ・アパレルの市場規模は前年比2.6%増と、期待された大幅な回復は実現しませんでした。10月～12月のコロナ感染者数は比較的低レベルで推移していましたが、2020年の同時期も感染者数は低かったこと、またオミクロン株拡大の兆しが見え始めていたことがマイナスに働きました。また今回初めて算出をした部活・クラブ活動の市場規模は全体の市場の約6%を占める重要なセグメントです。しかし全体の市場以上に大きな影響を受けており、大幅な回復は来年以降に持ち越しとなります。」と話します。

*1 [Japan Sports Tracker](#)

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

*2 トピカルレポート：部活・クラブ活動でのスポーツシューズ・アパレル市場規模

部活・クラブ活動での市場規模に焦点を当てた NPD の自主企画レポートです。レポートは日本と韓国を対象としており、アジアの中でも重要なこの二つのマーケットにおいて、キッズ向けの戦略的なマーケティングプラン策定に役立てることができます。

<調査仕様>

- 対象国：日本・韓国
- データソース：上記 NPD Sports Tracker、生徒数・学生数についての外部データ
- 対象製品カテゴリ：シューズ、アパレル
- 部活・クラブ活動の市場規模の定義：「6歳～18歳で週3回以上の使用」と定義
- 納品形態：英語または日本語での PDF レポート（30 ページ程度）
- 価格：お問い合わせください

<主な集計項目>

- 過去 11 年での生徒・学生数の推移（外部データ）
- 過去 11 年での部活・クラブ活動への参加者数の推移（外部データ）
- スポーツ別・学校段階別での参加者数（外部データ）
- スポーツシューズ・アパレルの市場規模
- 部活・クラブ活動で使用されるスポーツシューズ・アパレルの市場規模
- スポーツ別・学校段階別でのスポーツシューズ・アパレルの市場規模



● 購入者の属性、購入理由

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

