

CREST 外食・中食マーケット トレンドレポート2022年計版 ご案内

エヌピーディー・ジャパン株式会社
フードサービス事業部

2023年2月

Copyright 2022. The NPD Group, L.P. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may
not be disclosed in any manner, in whole or in part, to any
third party without the express written consent of NPD.

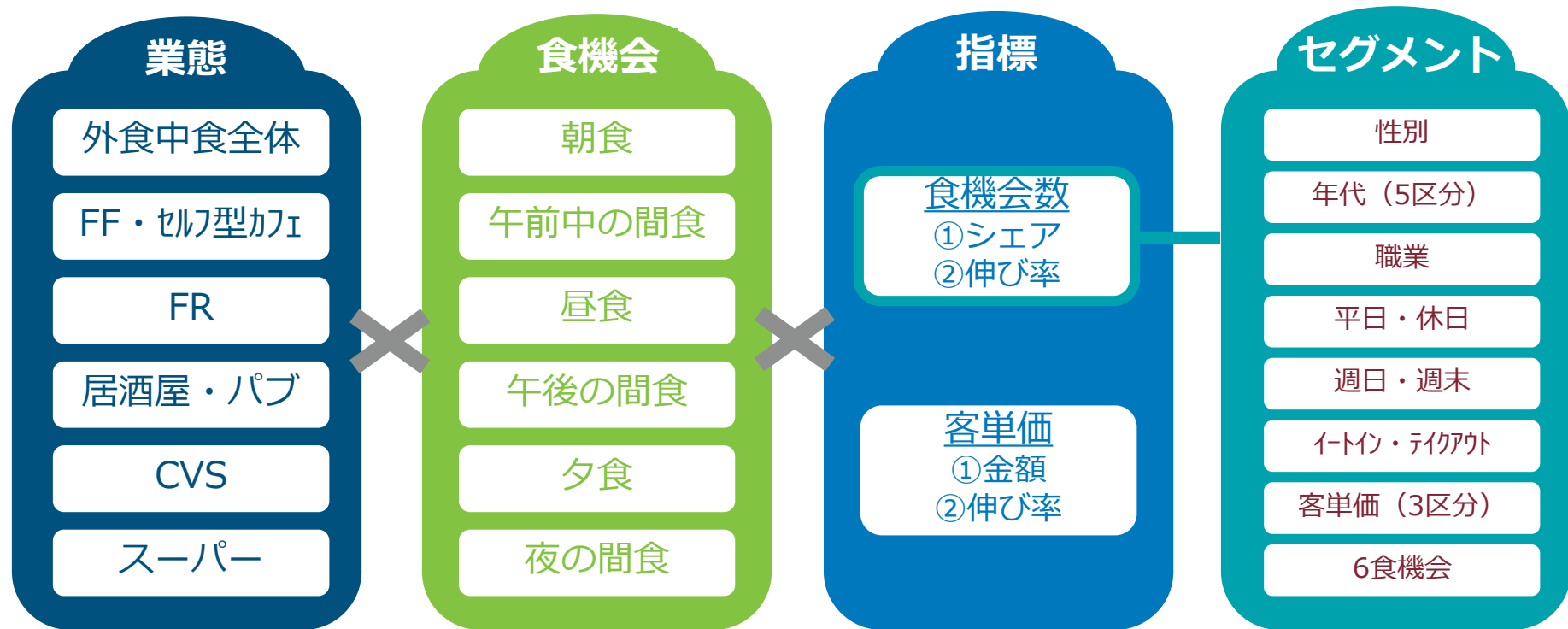


Agenda

1. マーケットトレンドレポートとは？
2. マーケットトレンドレポートでわかること
3. 内容詳細
4. 本レポートの業態定義
5. スケジュールと費用

マーケットトレンドレポートとは？

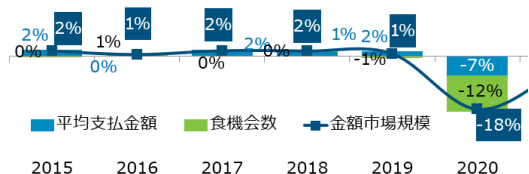
日本の外食中食市場全体及び主要業態について、基本指標を四半期ごとにトラックし、その変化を捉えます。



マーケットトレンドレポートでわかること

業態別の伸び及びその変化がどのセグメントで生じているのかを年間を通したトレンドとして捉えることで、経営戦略策定の基礎資料としてお役立て頂けます

- 金額市場規模、客数、客単価という重要指標の四半期トレンドがわかります



- 客数の対前年比からどの業態が伸びているのか、いないのかがわかります



- 金額市場規模の増減がどういった要因から生じているのかがわかります



- 客数の増減がどのセグメントでおきているのかがわかります

セグメント	食機会数の伸び率(%)		食機会数シェア(%)		食機会数の伸び率(%)		食機会数シェア(%)	
	前年同期比	2022 2019同期比	2022 2019同期比	前年同期比	2019同期比	2022 2019同期比	2019同期比	
平日 休日	4.8% 2.1%	-9.4% -12.7%	61.3% 38.7%	60.3% 39.7%	男性 2.8% 5.0%	-11.6% -9.6%	55.1% 44.9%	
週末 (土・日)	4.0% 3.2%	-10.2% -11.9%	69.3% 30.7%	68.8% 31.2%	<15才 15-29才 30-39才 40-59才 60-79才	-5.1% 4.4% 2.7% 6.3% 4.3%	-21.7% -10.9% -7.2% -8.0%	9.5% 20.7% 16.0% 34.7% 19.2%
朝食 昼食 夕食	5.2% 4.8% 2.6%	-4.6% -4.3% -14.4%	9.9% 10.7%	9.2% 10.0%	14才以下 高校生・大学生 会社員 専業主婦 パート/アルバイト 退職者 その他	-5.1% 2.8% 0.7% -3.4%	-21.7% -13.2% -22.6% -12.9%	9.5% 7.9% 48.8% 9.0% 10.3% 3.8%
午前・午後・夜の間の食・飲み物	8.9% 3.1%	-14.5% -4.6%	17.6% 10.7%	18.3% 10.0%	<¥300 ¥300-799 ¥800+	-1.1% 1.7%	-14.7% -9.5%	39.8% 27.9%
	1.7%	-4.8%	22.3%	21.0%				

2022年計レポート内容詳細

前年比/コロナ前比のCRESTの分析に加え、コロナ出来事のまとめ、市場ニュース、チェーン情報など、**外食・中食市場を俯瞰してとらえることができる約90ページ。**

マリー: マクロ経済指標



マクロ経済指標

- GDP
- 消費者物価指数
- 可処分所得
- エンゲル係数
- 時系列推移
- 消費者態度指数
- コロナウイルス感染拡大に関する出来事まとめ
- 感染拡大状況
- 行動規制まとめ

CRESTからみる外食中食市場業態



サマリー/業態天気図

- 2022年総括
- 2023年以降に向けて
- 外食中食市場業態天気図
- CRESTからみる主要指標の変化 (前年同期比)
- デリバリー市場規模推移
- テイクアウト市場規模推移
- イートイン市場規模推移

外食中食市場全体

外食 (イートイン)、夕食が、前年比で大きく回復した。準まで回復したセグメントはない。

業態	食機会の伸び率(%)		食機会のシェア(%)		食機会の伸び率
	2021年	2022年	2021年	2022年	
平日	4.0%	-0.9%	84.3%	82.3%	2.1
休日	2.1%	-12.2%	38.7%	38.7%	3.4
曜日 (月-金)	4.0%	-10.2%	69.3%	68.0%	-1.1%
週末 (土-日)	3.2%	-11.9%	35.7%	31.2%	4.4
朝食	13.0%	-20.2%	27.5%	24.2%	8.1
中食	12.0%	-1.0%	72.5%	62.0%	8.2
朝食	3.2%	-4.0%	9.0%	10.7%	-1.7%
午前 (朝食・昼食)	4.0%	-4.7%	15.7%	15.0%	2.4
昼食	2.5%	-14.4%	32.5%	29.0%	6.0
午後 (朝食・昼食)	0.4%	-10.2%	18.8%	18.0%	0.7
夕食	0.9%	10.2%	17.8%	18.0%	-0.2
準	1.4%	-4.2%	15.5%	15.0%	0.4
ファミリー					-3.4%

業態別市場動向

- 金額市場規模/ 食機会数 / 平均支払金額伸び率 (%) -8年推移
- 業態シェアと伸び率 (%)
- セグメント別シェアと伸び率 (%) (食機会数)
- サブ業態×食機会 (朝食、昼食など) の食機会数シェアと伸び率 (%)
- サブ業態×食機会 (朝食、昼食など) の平均支払金額と伸び率 (%)
- 主要メニューの出現率と変化
- 業界ニュース



プロモーション情報

- マクドナルド
- モスバーガー
- バーガーキング
- サブウェイ
- 吉野家
- すき家
- KFC
- ミスタードーナツ
- スターバックス
- ドトール
- ガスト
- ロイヤルホスト
- デニーズ
- ジョイフル
- 鳥貴族
- 串カツ田中
- ミライザカ
- セブンイレブン
- ローソン
- ファミリーマート

本レポートの業態定義

市場全体	<ul style="list-style-type: none">・ 外食（自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン））・ 中食（お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）） ※出前・宅配を含む。そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当。
FF + セルフカフェ	<ul style="list-style-type: none">・ ハンバーガーFF（マクドナルド、モスバーガー等）・ 和風FF 牛丼系FF（吉野家、松屋、すき家等） 牛丼以外の和風FF（てんや等）・ その他FF+セルフサービスカフェ カレー系FF（CoCo壱番屋等） その他FF（ミスタードーナツ、KFC、サブウェイ等） セルフサービス型カフェ（ドトール、スターバックス等）
ファミリーレストラン	<ul style="list-style-type: none">・ 洋風FR（ガスト、デニーズ等）・ 和風FR（和食さと、夢庵等）・ その他FR 中華FR（バーミヤン等）、韓国・焼肉FR（安楽亭、牛角等）
居酒屋 + バー	<ul style="list-style-type: none">・ 和風居酒屋（和民等）・ 洋風居酒屋（銀座ライオン、ニュー東京等）・ その他居酒屋+バー（中華・エスニック居酒屋、スナック・バー・ナイトクラブ）
コンビニ	<ul style="list-style-type: none">・ コンビニエンストア（セブンイレブン等）
スーパー	<ul style="list-style-type: none">・ スーパー（イオン、ライフ等）

スケジュールと費用

- 納品物
 - レポート（PDF形式またはPPT形式）
- スケジュール
 - 2022年2月28日発行
- 価格
 - ￥1,050,000（税別）



APPENDIX

About Us

20以上のカテゴリーのエキスパート

POSデータは、
600,000店舗以上の小売店に
加え、Eコマース・
モバイルからの情報を提供

2000社以上
世界のリーディングブランド
と小売がクライアント

100万件ものレシート
実店舗、オンラインをカバー
(CHECKOUT)

年間**800万以上**
消費者調査
の調査を実施

世界21か国で事業展開

北米、ヨーロッパ、アジア・パシフィック



創業年は
1966

1600人以上の従業員数 (世界)

We combine data, industry expertise, and prescriptive analytics
to help our clients grow their business in a changing world.



「CREST」の概要

- ❖ 外食・中食について、市場規模、市場シェア、市場動向と消費者行動、消費者ニーズを時系列（2014年～）で分析できる情報サービス。
- ❖ 昨日の食事についての消費者アンケートを365日実施。



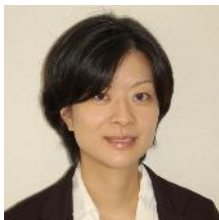
調査方法	インターネットによる消費者調査（ランダムサンプリング） ✓登録パネル（母数：815万人）に対し、協力依頼メール送付。（最低2週間のインターバル） ✓実際の人口比率に合わせ拡大推計を実施
調査地域	日本全国 10地域（47都道） ①北海道 ②東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島） ③北関東（茨城、栃木、群馬） ④首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉） ⑤中部北陸（愛知、岐阜、静岡、新潟、富山、石川、福井、山梨、長野） ⑥京阪神（大阪、京都、兵庫） ⑦近畿（滋賀、奈良、三重、和歌山） ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州沖縄
調査対象者	15-79歳男女個人
サンプルサイズ	年間 13.2万サンプル（月1.1万人、2万食機会）
対象定義	外食:自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン）。 中食:お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）。 出前・宅配を含み、そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事や惣菜・冷凍食品、市販の菓子類や飲料が該当。

請求・支払条件

請求および支払いの条件は以下の通りです。

契約条件	支払方法	請求書発行時期	支払期限
取引金額が500万円未満の場合	一括	受注月の月末 (納品月によらず請求は受注月)	請求書受領後 30日以内
年間契約でお取引金額が500万円以上の場合	4回払い	Q1 (1-3月データ) → 1月 Q2 (4-6月データ) → 4月 Q3 (7-9月データ) → 7月 Q4 (10-12月データ) → 10月	
過去データ購入	一括	受注月の月末	
スポット購入でお取引金額が500万円以上の場合	一括 または 2回払い	<ul style="list-style-type: none">● 一括の場合： 受注月の月末● 2回払いの場合 (納品が次月以降の場合)<ol style="list-style-type: none">1. 取引金額の半額を受注月の月末に請求2. 残額を納品月の月末に請求	

Contact



P (03) 5798-7663

E npdjapan.info@npd.com

W www.npdjapan.com

東 さやか

アソシエイトディレクター
フードサービスシニアアナリスト

エヌピーディー・ジャパン株式会社

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5
Biz Feel 田町 2F

THANK YOU

WEB: npd.com | TWITTER: [@npdgroup](https://twitter.com/npdgroup) | LINKEDIN: [The NPD Group](https://www.linkedin.com/company/the-npd-group)

Apparel | Appliances | Automotive | B2B Technology | Beauty | Books | Connected Intelligence | Consumer Technology
Fashion Accessories | Food Consumption | Foodservice | Footwear | Home | Home Improvement | Juvenile Products
Media Entertainment | Mobile | Office Supplies | Retail | Sports | Toys | Video Games

