

2022年計、外食・中食売上はコロナ前2019年比10.4%減

デリバリー市場規模は7754億円で前年比1.6%減

<外食・中食 調査レポート>

2023年2月21日

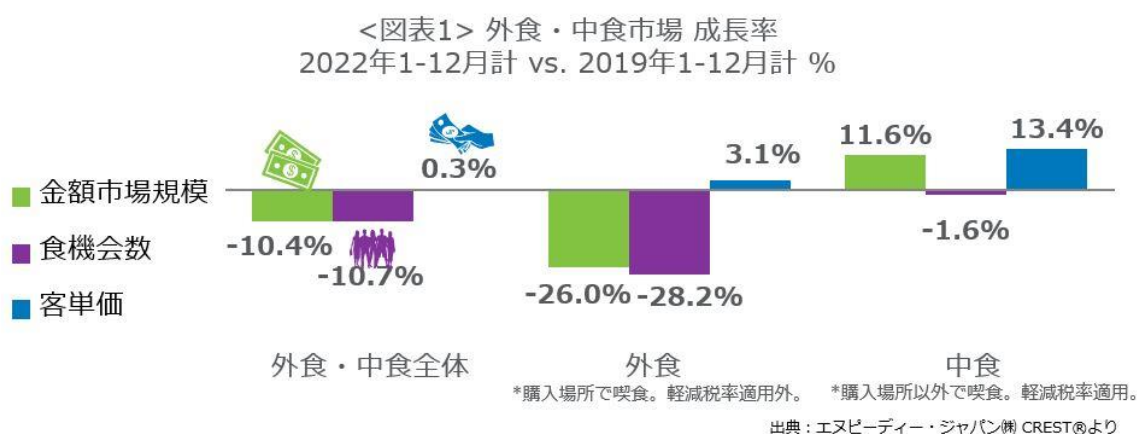
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2022年1-12月計の動向分析レポートを2023年2月21日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2022年1-12月計の外食・中食市場の売上は2019年比10.4%減でした。客数は同10.7%減、客単価は同0.3%増でした。全業態計イートイン売上は同26.0%減でした。出前（デリバリー）は、売上が7754億円で、前年比1.6%減、2019年比で85%増でした。

外食・中食市場の2022年売上は18兆8798億円、2019年同期比売上10.4%減

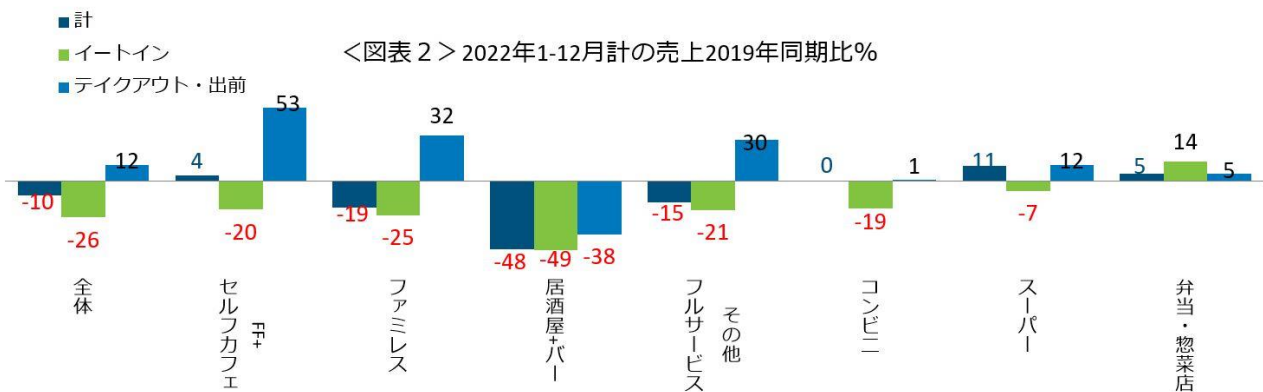
外食・中食市場全体の2022年1-12月計の売上は、18兆8798億円で、コロナ前の2019年同期比で10.4%減少でした（図表1）。前年比では、14.4%増で、2021年より市場が回復したことが分かります。外食（イートイン）売上が2019年同期比26.0%減で、2021年比では27.7%増と大きく回復しました。



レストランのテイクアウト・出前（デリバリー）が大幅増

業態別・利用形態別の2022年の売上2019年同期比をみると（図表2）、レストランのテイクアウト・出前が大幅増加を維持しており、FF+セルフカフェでは53%増、ファミレスでは32%増、その他フルサービスレストランでは30%増でした。



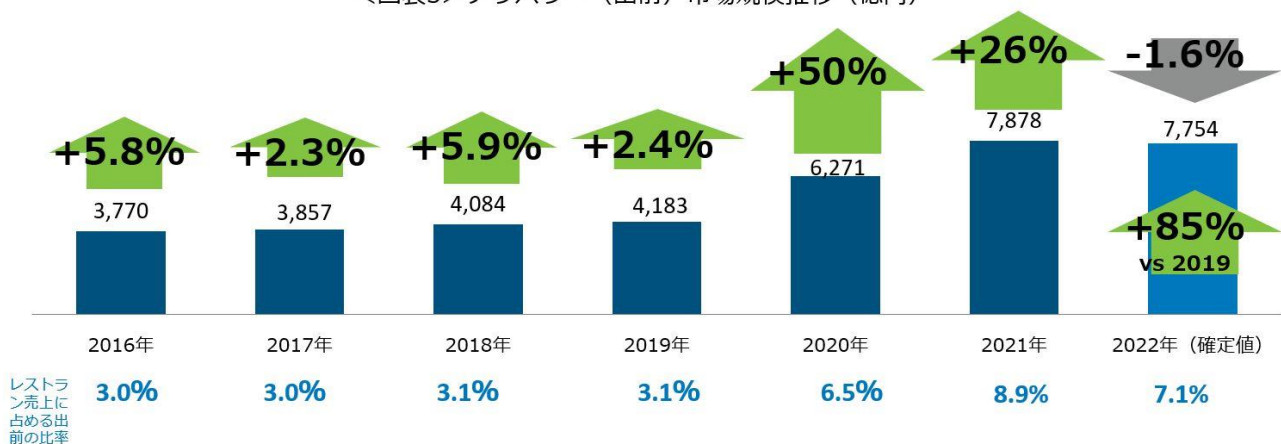


出典：エヌピーディー・ジャパン（株）CREST®より

出前（デリバリー）は、前年比 1.6%減、2019 年比 85%増

外食業態計（飲食店計）の出前（デリバリー）市場規模推移をみると（図表3）、2022年の確定値は7754億円で、前年比1.6%減、コロナ前2019年同期比で85%増でした。レストラン売上に占める出前（デリバリー）比率は、2019年3.1%から、2022年は7.1%と2020年の6.5%より高い比率となっています。

<図表3> デリバリー（出前）市場規模推移（億円）



*小売店、弁当・総菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

出典：エヌピーディー・ジャパン（株）CREST®より

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、2022年の総括と今後の展望について、次のように話します。「2022年は、コロナウィルス感染拡大から3年目にして、4月以降行動規制はなくなり、消費者の行動は活発化した一方で、ニューノーマルに適応し、大人数の食事が戻らないなど一部の行動は戻りそうにありません。年後半からはコロナの影響よりは値上げ・インフレの影響が深刻となりました。客単価の増加に伴い、消費者は生活防衛のための節約志向から、より安い商品やより安い店にシフトしています。2023年は、消費者はより実感としてインフレの影響を感じ、外食にかかるコスト



を維持、削減しようとするでしょう。所得差による消費の2極化、また、ご褒美需要と普段使いによる消費の2極化も健在化すると考えられます。これらの受け皿になるサービスや商品の2段構えが有効となるでしょう。」

※[外食・中食マーケットトレンドレポート 2022 年計版について](#)

日本の外食・中食市場全体及び主要業態（ファストフード+セルフサービスカフェ、ファミリーレストラン、居酒屋+パブ、コンビニエンスストア、スーパー）についての動向・変化を時系列で追跡分析したレポート、マーケットトレンドレポートの2022年計版を2022年2月28日に発行します。前年比/コロナ前比のCRESTの分析に加え、コロナ出来事のまとめ、市場ニュース、チェーン情報など、外食・中食市場を俯瞰してとらえることができる約90ページの内容となっています。

詳細はこちら：[外食・中食マーケットトレンドレポート 2022 年計版ご案内](#)

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F



TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

