

## 2023年3月、外食・中食の売上は2019年同月比2.6%減

### 節約志向による買い控えで、食機会数伸び悩む

#### <外食・中食 調査レポート>

2023年5月10日

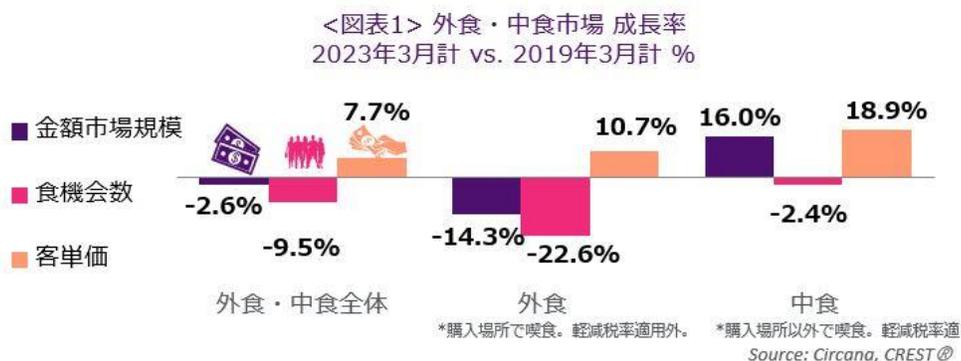
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場 2023年3月の動向分析レポートを2023年5月10日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年3月の外食・中食市場の売上は2019年同月比2.6%減でした。客数は同9.5%減、客単価は同7.7%増でした。全業態計イートイン売上は2023年3月に同14.3%減で、前月比1.0ポイント増でした。出前は、3月の売上が2019年同月比で70%増でした。

#### 外食・中食市場の2023年3月は、売上2.6%減（2019年同月比）

外食・中食市場全体の2023年3月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が2.6%減で、前月と同水準でした（2023年2月：同2.5%減）。3月の客数（食機会数）は、9.5%減で、前月の同7.9%減から1.6ポイント後退しました。スーパーで、節約志向の高まりから買い控え傾向が強くなり、内食へのシフトも進んだことが影響し、外食・中食全体の食機会数が伸び悩みました。



#### 全業態計イートインは14.3%減と前月より微増

業態別・利用形態別の2023年3月の売上2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは同14.3%減と前月比1.0ポイント増でした。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェ（2019年同月比51%増）とFRが（同58%）好調でした。

<図表2> 2023年3月【売上】2019年同月比%

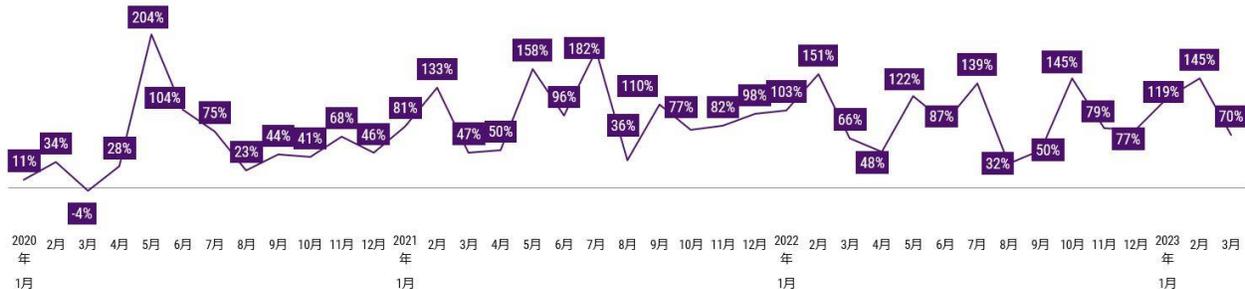


Source: Circana, CREST®

## 出前（デリバリー）は2019年同月比70%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続いています。2023年3月は同70%増でした。

<図表3> 外食業態（レストラン）の出前（デリバリー）売上 - 2019年同月比



\*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

Source: Circana, CREST®

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「2023年3月13日以降、マスク着用は個人の判断に委ねられ、5月8日より新型コロナが2類相当から5類に引き下げられました。2023年のゴールデンウィークにおける国内旅行について、総旅行消費額がほぼコロナ前と同水準の8526億円の見込みとJTBは算出しており、さらにGW後も消費行動が活発化していくと考えられます。一方で、値上げは依然相次ぎ、今後も予定されていることから、生活防衛としての節約志向がより進むと考えられます。また、今後はコロナ禍でいったん失われた“物より経験・思い出”を提供する施策がより重要となるでしょう。」

### \*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超

えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会