

Circana（サカーナ）はリテールプランニングプラットフォーム分野において、 独立調査会社により『ストロング・パフォーマー』に認定

2023年12月13日
エヌピーディー・ジャパン株式会社

この評価レポートに Circana（サカーナ）が含まれたのは今回が初めてで、総需要予測、展開オプション、パートナーエコシステム、価格設定の柔軟性と透明性、拡張性を含む 7 つの選定基準において最高得点を獲得しました。

シカゴ – 2023年11月30日 – 複雑な消費者行動についてのリーディングアドバイザーである Circana（サカーナ）は、Forrester Research（フォレスター リサーチ）社の [“The Forrester Wave™: Retail Planning Platforms, Q4 2023”](#) レポートにおいて、同社が『ストロング・パフォーマー』に選出されたことを発表しました。Forrester（フォレスター）社がこのレポートに Circana（サカーナ）を取り上げたのは今回が初めてです。Forrester（フォレスター）社が評価対象とした Circana（サカーナ）の製品とソリューションには、AlwaysOn Analytics™（オルウェイズオン アナリティクス）、品揃え最適化、メーカーとの協業ゲートウェイ、サプライチェーンが含まれます。これらのソリューションは小売企業の取引先メーカーも支援するものであり、さらなる成長機会を生み出す協業を促します。Forrester（フォレスター）社は、13社のベンダーが現在提供するリテールプランニングプラットフォーム製品、戦略、市場での存在感という3つのカテゴリに分類される評価基準に基づいて分析しました。

Circana（サカーナ）の製品とソリューションについて、レポートでは次のように記されています。「Circana（サカーナ）が現在提供している製品は、その柔軟性のある展開オプション（オンプレミスのベンダーまたはクライアントが管理するサービスなのか、プライベートクラウドまたはパブリッククラウドのハイパースケールを採用するのかなど）、システムの拡張性、総需要予測において強みを発揮しています。」さらには、「導入企業は、同社の国際性と新しいデータセットから洞察を抽出する能力を高く評価しており、価格設定とプロモーション分野において拡張性と、AIを取り入れたコラボレーションを求める小売企業に Circana（サカーナ）は最適です。」と記されており、また「Circana（サカーナ）は、世界の GDP の 75% を占める 23 カ国の消費者と市場に関するほぼリアルタイムの可視性を提供しています。」と付け加えました。

Circana（サカーナ）の社長兼最高経営責任者である Kirk Perry は、次のように述べています。「Circana（サカーナ）は、消費者がどのように買い物の準備をするか、どのように献立を考えるか、いつどこで買い物をするかといった消費者の行動全体に関する洞察を提供することで、我々の小売企業やメーカークライアントの成長を加速させること



に注力しています。我々にとって、今回の Forrester（フォレスター）社の評価は、IRI と NPD の合併により小売企業とブランドをサポートする 1 つのカテゴリが誕生したことを通じて、前述の我が社の戦略の成功が認められたという意味を持ちます。」

Circana（サーカナ）のグローバルリテール部門の責任者である Wei Lin Wong は、次のように付け加えています。「Forrester（フォレスター）社が、Circana（サーカナ）を初めて『ストロング・パフォーマー』に選んだことは、非常に意義深いことです。この市場における当社の進歩と勢いを示すものだと考えています。Circana（サーカナ）は、革新、成功、協業のための新たな機会を特定することで、小売企業とメーカーが長期的な成長を促進できるような独自の機能を提供しています。我々は Circana（サーカナ）の業界をリードするテクノロジーと、データ資産を統合・拡張・革新する戦略を継続し、業界、地域、販売チャネルを超えた消費者の最も完全なビューを提供することで、インサイト（洞察）からアクティベーション（活性化）、そしてそれを実行に移す一気通貫のソリューションをクライアントに提供していきます。」

無料レポート（英語版）“The Forrester Wave™: Retail Planning Platforms, Q4 2023” レポートは [こちら](#) からご覧いただけます。

The Circana Group

The Circana Group は、複雑な消費者行動についてのリーディングアドバイザーです。比類のないテクノロジー、高度な分析、業界を超えたデータ、深い専門知識を通じて、約 7,000 の世界有数のブランドと小売業者が行動を起こし、ビジネスの成長を解き放つために役立つ明確さを提供します。私たちは完全な消費者、完全な店舗、完全な支出についてより深く理解しているため、クライアントはデータを越えた洞察を得ることができ、イノベーションに火をつけ、消費者の需要を満たし、競争を勝ち抜くことができます。詳細については、www.circana.com をご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先

Shelley Hughes

Email: shelley.hughes@circana.com

または、

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：西岡 愛

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com



■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会