

LIQUID DATA ENGAGE (リキッドデータ エンゲージ) のローンチを発表、 小売企業の意味決定の新時代へ ＜リテールサービス＞

2024年2月28日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

20か国の50万を超える店舗における2,000以上のカテゴリにまたがる数百万の商品購買データを追跡し、業界で最も先進的なテクノロジープラットフォームであるLiquid Data®^{*1}を活用した洞察を提供するCircana, LLC^{*2}の日本法人であるエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、Circana, LLCが、Liquid Data Engage™（リキッドデータ エンゲージ）のグローバルローンチを2024年2月7日発表したことをお知らせいたします。

Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）を通じて、Circana（サカーナ）は市場実績、カテゴリーマネジメント、顧客データ、サプライチェーン、リテールメディアといった、データ資産を単一の使いやすいソリューションで管理する複雑さを簡素化し、小売企業が直面する独自の課題に対応します。これらのデータ資産をシームレスに統合することで、Circana（サカーナ）のテクノロジーを駆使した分析は、成長への道を開く機会を素早く特定することができます。Circana（サカーナ）のグローバルリテール部門の責任者であるRob Hillは、次のように述べています。「限られたリソース、人工知能や機械学習の急速な進化が顕著な時代において、小売企業は異なる種類のデータ資産を安全に統合する複雑さに取り組んでいます。Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）はこのプロセスを簡素化し、小売企業が今日のダイナミックな小売環境の複雑さを乗り切るための道標として登場し、課題に正面から立ち向かうことを可能にします。」

Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）は以下の主要機能を提供します：

- **オンデマンド分析:** ベストプラクティス分析レポートと統合ワークフローの即時利用
- **統一されたデータ統合:** 多様な小売企業のデータセットの統合と、Circana（サカーナ）のUnify+ Genius Script（ユニファイプラス ジニアススクリプト）による自動ガイダンスによる一貫した理解の確保
- **迅速な実装:** 仕様に沿ったデータ提供により、迅速な実装が可能なターンキー・ソリューション
- **直感的なユーザーエクスペリエンス:** ユーザーフレンドリーなインターフェースが、分析レポート間のシームレスなナビゲーションを可能にし、メーカーとの協業を促進



- **拡張の柔軟性:** 拡張の機が熟したときには、モジュールやサービスを增強することで、無理のないアップグレードが可能で、再プラットフォーム化の手間を省略
- **包括的な分析:** 事業実績の概要理解から始まり、メーカー協業、インサイト（洞察）からのターゲティング、アクティベーション（活性化）、そしてその実行に至るまで、小売企業の意思決定ワークフローのあらゆる側面の深掘

Circana（サカーナ）のメーカー協業ゲートウェイソリューション部門の責任者である Brad Shelton は、次のように述べています。

「小売業者に力を与えるという当社のコミットメントは、世界中の大手小売企業各社と協業してきた豊富な経験に由来しています。私たちはこの貴重な経験を活かして、革新的であるだけでなく、すべての小売企業にとってシンプルで使いやすいソリューションである Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）を開発しました。世界最大級の小売企業 50 社以上に同様の戦略を導入し、成功させてきた実践的な経験が、私たちを際立たせています。」

Circana（サカーナ）の直感的に操作できるソフトウェアである、Unify+™（ユニファイプラス）^{*3} からアクセス可能な Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）は、シームレスにメーカー協業を促すユーザーエクスペリエンスのための標準化された分析レポートを保証します。Circana（サカーナ）の Liquid Data®（リキッドデータ）プラットフォームを活用した Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）は、シンプルな 3 クリックのガイド付き分析プロセスを提供することで、小売企業が課題を特定することに時間を費やすのではなく、解決策の実行により多くの時間を費やすことを可能にします。

詳細資料：[Circana（サカーナ）Liquid Data Engage（リキッドデータ エンゲージ）資料](#)

^{*1} [Liquid Data®](#)

Liquid Data®（リキッドデータ）は、売上データ、顧客データ、メディアデータやその他のデータセットをシームレスに統合・合致させ、メーカーや小売店舗に必要なインサイト（洞察）や、取るべき対応を迅速に見いだすことのできるテクノロジープラットフォームです。

このプラットフォームには数百の統合データセットがあり、クライアント向けにカスタマイズしたプライベートクラウド環境内で、クライアントデータと合わせてさらに充実させることができます。独自のインメモリーアーキテクチャー、分析エンジン、使いやすいビジュアライゼーションにより、洞察へのかつてないスピードと、市場と顧客に関する真のオムニチャンネルビューを提供します。世界の大手メーカーや小売企業の約 500 社が Liquid Data（リキッドデータ）を活用しています。

詳細 URL: <https://www.circana.com/solutions/technology/>



*2 Circana, LLC

Circana, LLC は、複雑な消費者行動についてのリーディングアドバイザーです。比類のないテクノロジー、高度な分析、業界を超えたデータ、深い専門知識を通じて、約 7,000 の世界有数のブランドと小売業者が行動を起こし、ビジネスの成長を解き放つために役立つ明確さを提供します。私たちは完全な消費者、完全な店舗、完全な支出についてより深く理解しているため、クライアントはデータを越えた洞察を得ることができ、イノベーションに火をつけ、消費者の需要を満たし、競争を勝ち抜くことができます。詳細については、www.circana.com をご覧ください。

*3 Unify+ (ユニファイプラス)

非常に多くのデータソースとプラットフォームがあるため、メーカーや小売企業は、目がくらむような数のツールについて学び管理しなくてはならないということに直面しています。Circana (サカーナ) の可視化プラットフォームである Unify+ (ユニファイプラス) は、洞察へのアクセスを容易にし、複数の異なるデータソースを統合することで、ROI を向上させます。さまざまなデバイスからのすべての Liquid Data® ソリューションへは単一のアクセスポイントで、ユーザーの異なる役割に合わせてカスタマイズされ、使いやすい形式で提供されます。インタラクティブなダッシュボードとデータ可視化ツールを使用して、洞察にかかる時間を短縮し、洞察結果に対する解析や事業課題・機会の特定に時間を割くことができます。Unify+ (ユニファイプラス) は、ビッグデータの ROI を最大化するために構築された Circana (サカーナ) の最先端テクノロジーソリューションの一部です。

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：西岡 愛

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円



株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会