

リテラー テクノロジー

リキッドデータ エンゲージ

# Liquid Data Engage™

Simplicity, amplified

小売企業に特化した革新的なインサイトを単一の事業全体のソリューションとして提供



市場実績、顧客分析、カテナ、リテールメディア、サプライチェーンといった小売の重要事業領域を横断した一気通貫のソリューション



簡易化されたターンキー方式により、数週間での実装を実現

1-2-3

テクノロジーに基づくパワフルな洞察により、3回のクリックで推奨アクションを提供

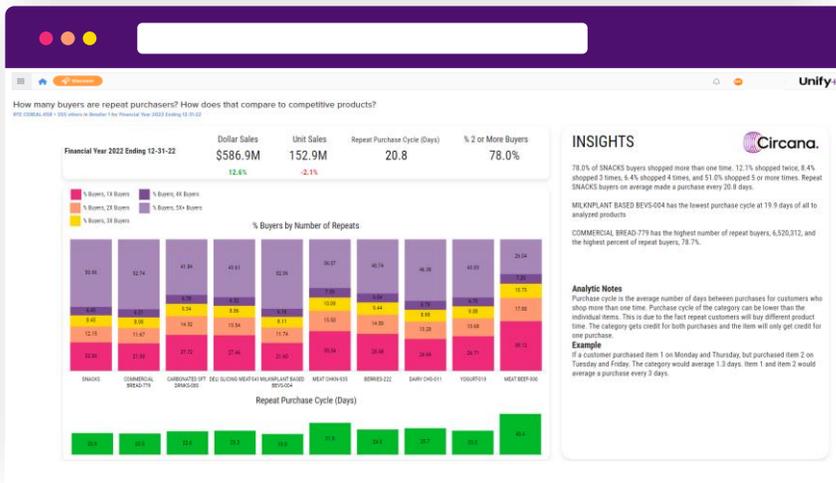


## 課題

小売企業にとって、異種のデータセットを選別し、顧客中心の戦略を可能にするために必要な時間とリソースを割くことは、莫大な財政投資である。もし、統合されたデータを提供するだけでなく、次に何をすべきかを提言し、精選されたインサイトを提供してくれるソリューションがあったらどうだろうか。

## 解決法

Liquid Data Engage™ は、データ主導の意思決定を加速し、重要な事業課題に対処するモジュール群で構成される、小売企業向けの標準化されたコラボレーション技術ソリューションです。CircanaのLiquid Data™ テクノロジーのすべての利点を生かして開発され、Unify+™ によって美しく視覚化された、この拡張性のあるソリューションと、小売企業・食品メーカー・日用品メーカー・雑貨メーカーとの数十年にわたる協業実績と知見により、一貫した洞察と提言を提供します。



### ガイド付き分析

小売企業がよく直面する経営課題のワークフローに沿った分析



### 「さあ、どうする」にもっと時間を

既知の問題を確認したり、未知の問題を発見するための合理化されたプロセス



### 曖昧さの低減

迅速な改善/是正措置のための提言を提供 (アクションのリコメン機能)

## Circanaが小売企業に選ばれる理由

**60超** 小売企業との数十年にわたる協業経験から作成された洞察レポート数

**100万** テクノロジーを駆使したアナリティクスによって抽出された根本原因の結果の組み合わせ数

**1.5億超** リテールプラットフォームで管理しているロイヤリティカード数

**50超** Circanaと協業している世界大手の小売企業数

詳しくは

Circanaの担当者、もしくは [circanajapan.info@circana.com](mailto:circanajapan.info@circana.com) までお問合せください。



Copyright© 2024 Circana, Inc. and Circana Group, L.P. ("Circana"). All rights reserved. Circana, the Circana logo, and the names of Circana products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of Circana. All other trademarks are the property of their respective owners.