

**1 店舗当たりの売上 1-3 位は回転寿司チェーン、
「日本の飲食店トップ 35 2024 年版」 発刊
〈外食・中食 調査レポート〉**

2024 年 4 月 17 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区）は、「日本の飲食店トップ 35 2024 年版」を 2024 年 4 月 17 日に販売開始します。

「日本の飲食店トップ 35 2024 年版」では、主に以下のことが分かります。売上トップ 35 の飲食店は、外食業態全体の売上の約 3 割を占めました。売上の平均の成長率（前年比）は、14%増と外食業態全体の 8%を大きく上回りました。1 店舗当たりの売上トップ 3 は、客単価も店舗のキャパシティも大きい回転寿司が占めました。

2023 年、トップ 35 の売上は、成長率（前年比）14%増

2023 年の外食・中食市場は、5 月の新型コロナの 5 類移行後、アフターコロナの位置づけとなり、外食・中食市場は緩やかに回復しましたが、度重なる値上げで、外食・中食控えが起きており、食機会数は、コロナ前比 7%減でした。客単価の増加が寄与し、売上は同 1%増でした。

外食業態だけで見ると、2023 年は大幅に食機会数の回復が進んだものの、コロナ前比ではまだ 1 割以上減少したままでした。クイックサービスレストランに比べ、フルサービスレストランは、まだ 2019 年比ではマイナス幅が大きい状態ですが、前年比はフルサービスレストランの方が大きく回復しました。

売上トップ 35 の飲食店は、外食業態全体の売上の約 3 割を占めました。売上の平均の成長率（前年比）は、14%増と外食業態全体を大きく上回りました。

1 店舗当たりの売上 1-3 位は、回転すしチェーン 3 社

前年比成長率トップ 3 は、焼き肉チェーン、中華・ラーメンチェーン、ファミリーレストランチェーンが占め、いずれも 25%増を上回る成長率でした。2019-2023 年平均成長率トップ 3 は、前年比成長率で 2 位の焼き肉チェーン、デリバリーピザチェーン、ファストフードチェーンで 10%以上の成長率でした。

1 店舗当たりの売上トップ 3 は、客単価も店舗のキャパシティも大きい回転寿司が占めました。

NPS（ネットプロモータースコア）のトップ3は、コーヒーチェーン、ファストフードチェーン、ファミリーレストランチェーンで、この3チェーンだけがプラスの数値でした。

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「日本で新たな形式のレポートを提供できることをうれしく思います。本レポートでは、特典として、前年比成長率トップと、1店舗当たりの売上トップの2チェーンの利用者プロフィールも掲載しました。男女比、年代比、喫食グループ人数比の2022年、2023年の数値を比較できるようにしました。成長著しいチェーンは、少人数化などの市場のニーズをしっかりとらえており、またインフレの影響で外食控えが顕著だった子供の比率をキープできているなどの特徴がみられました。また、1人当たりの平均客単価も掲載していますので、トップ企業や競合の客単価が、このインフレの中どれくらいなのか把握することにより、自社の価格戦略に活かせることでしょう。」

【日本の飲食店トップ35 2024年版：仕様】

レストランランキングでは、Circanaの比類のない調査製品ポートフォリオからの複数のデータ製品とサービスを、経験豊富なアナリストの推定と組み合わせて活用しています。

■ 売上の推定値：2023年12月終了年度の各チェーンのチェーンシステム全体の売上。Circanaの主力製品である、外食・中食調査であるCREST®の金額市場規模と各社より公表されている売上に基づいています。CREST®において、サンプルサイズが200以上確保できたチェーンのみが対象です。

■ 売上前年比%

■ 年平均成長率%（2019-2023）

■ 店舗数：CircanaのReCount® 2024年1月リリースレポートに基づいています。

■ 1店舗当たりの売上とランク：売上の推定値を店舗数で割った数値です。

■ 1人当たりの平均客単価：2023年1-12月計の1食1人当たりの平均客単価。CREST®より算出しています。

■ NPS（ネットプロモータースコア）：「0~10点で表すとして、このチェーンを親しい友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか？」というCREST®の質問で「推奨者」（10-9）/「中立者」（8-7）/「批判者」（6-0）に分類、推奨者の割合から批判者の割合を引くことで得られた数値。今まで計測が難しかった「企業やブランドに対してどれくらいの愛着や信頼があるか」を数値化することで、企業の顧客との接点における顧客体験の評価・改善に活かされています。

■ 価格：107万円（税抜き）

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界12か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会