

居酒屋で男性 15-29 才の比率が増加、  
 喫食者、利用シーンの6年分のトレンドが分かる、  
 「業態選択型主要指標レポート」提供開始

2024年6月5日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

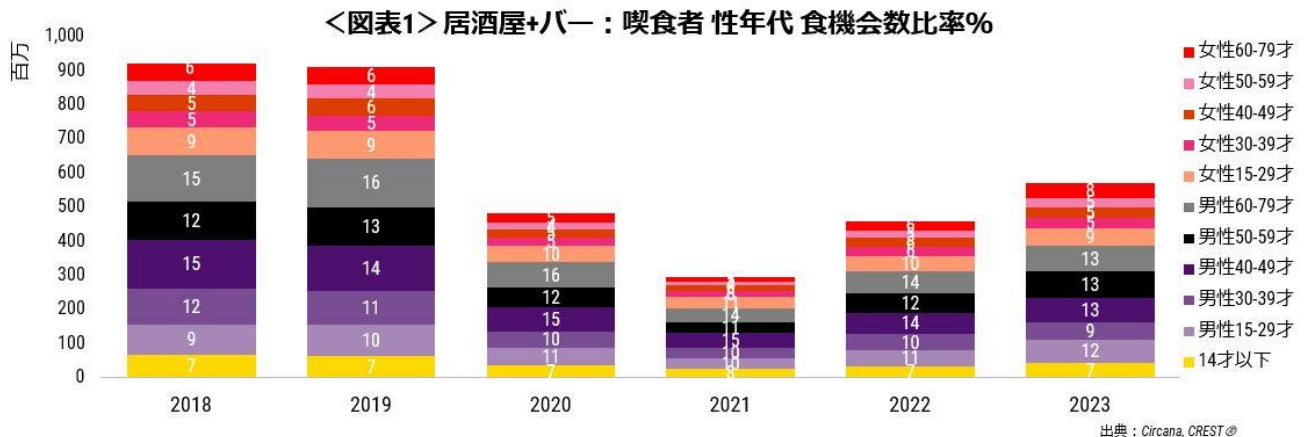
外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、「業態選択型主要指標レポート」を2024年5月22日に販売開始しました。

「業態選択型主要指標レポート」では、主に以下のことが分かります。関心のある業態について、金額市場規模/食機会数/平均支払金額、性年代、職業、イートイン/テイクアウト、朝食・昼食・夕食・間食の食機会数と構成比を提供し、その業態の利用者や利用シーンにどんな変化が起こり、直近で比率の高いセグメントや成長セグメントを把握することができます。居酒屋+バーの喫食者の性年代比率推移をみると、男性 60-79 才の比率が減少し、男性 15-29 才の比率が増加しました。

利用者、利用シーンのトレンドを把握、居酒屋では男性 15-29 才の比率増加

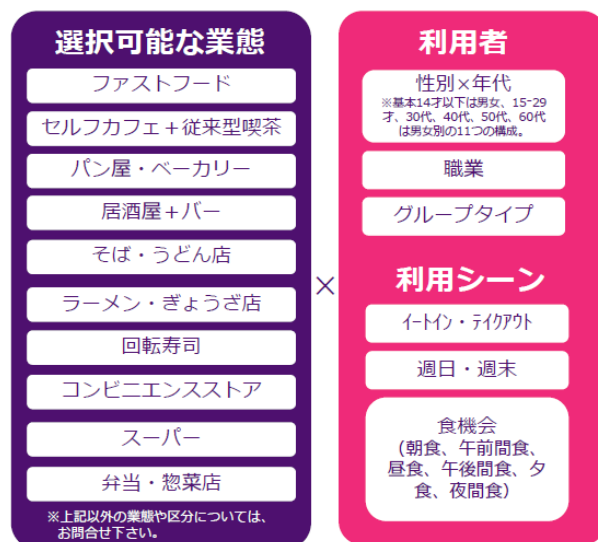
「業態選択型主要指標レポート」は、関心のある業態について、金額市場規模や食機会数、平均支払金額の推移、性年代、職業、イートイン/テイクアウト、朝食・昼食・夕食・間食の食機会数と構成比のデータを6年分ご提供するレポートです。

図表1は、居酒屋+バーの喫食者の性年代比率推移です。2023年の食機会数は、2019年の6割程度でした。コロナ前と比べ、男性 60-79 才の比率が3ポイント減少し13%になったことが分かります。一方で男性 15-29 才の比率は2ポイント上昇し12%になりました。



性・年代などのプロフィールやイトイン、テイクアウトの利用状況を戦略策定に。

「業態選択型主要指標レポート」で選択可能な業態は、ファストフード、セルフサービスカフェ+喫茶店、パン屋・ベーカリー、居酒屋+バー、そば・うどん店、ラーメン・餃子店、回転寿司店、コンビニ、スーパー、弁当・惣菜店です。その業態の利用者や利用シーンにどんな変化が起こり、直近で比率の高いセグメントや成長セグメントを把握できます。



サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）次のように話します。「コロナ後の外食・中食市場は、コロナからの回復が一巡し、前年比の成長が落ち着いてきており、市場が新しいスタイルである程度定着したと言えます。今こそ、今後、特に中期の経営・マーケティング戦略を改めて見直すときです。ターゲットがどの業態にするのか。ターゲットとする業態で、どの消費者層・シーンをターゲットにすべきなのか。これらを選定するためには、市場の構成比の大きさと、直近の成長と成長見込みを知る必要があります。居酒屋でもこれまでとは逆に、若い男性をターゲットにすべきと言えそうです。このように、市場の変化と状況を正しく把握することで、思い込みや古い情報に囚われて成長の機会を逃すことを避けることができます。1業態から選択できる本レポートは、有益な CREST データをより幅広い企業にご利用いただける機会を提供するものです。」

#### 【業態選択型主要指標レポート サービス概要】

**選択可能な業態**：ファストフード、セルフサービスカフェ+喫茶店、パン屋・ベーカリー、居酒屋+バー、そば・うどん店、ラーメン・餃子店、回転寿司店、コンビニ、スーパー、弁当・惣菜店

**内容**：業態計の金額市場規模/食機会数/平均支払金額。性年代、職業、イトイン/テイクアウト、朝食・昼食・夕食・間食の金額市場規模と構成比/食機会数と構成比/平均支払金額。

**データ期間**：直近6年分（12か月計）

**納品形態** : PDF レポート、Excel データ

**販売開始** : 2024 年 5 月 22 日

**販売価格** : 110 万円 (税抜き)

**詳細資料** : [業態選択型主要指標レポートご案内](#)、[サンプルレポート](#)

**\*1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

---

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当 : 東 (あずま) さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : [circanajapan.info@circana.com](mailto:circanajapan.info@circana.com)

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社 (エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー