

外食・中食マーケット

業態選択型 主要指標レポート

Excelデータ付き

年計版

直近1年
+ 過去5年分のデータ

1業態毎 116万円

※消費税別途

フードサービス業界は革新的なサービスや消費者の嗜好、利用シーンの変化によって、様々なチャレンジが求められています。「業態選択型 主要指標レポート」は外食・中食の調査データをより多くの方にご利用頂けるように、CRESTから業態毎の主要指標を抽出し、PDFレポート、及びExcelデータをご提供するものです。

業態毎の利用者・利用シーンを捉え、その中でどのようなセグメントが伸びているのか、主要指標を直近1年+過去5年の年計トレンドで知ることができます。アフターコロナやインフレの影響を把握することで戦略策定の基礎資料として、また営業資料の市場把握としてお役立ていただけます。

選択可能な業態

ファストフード

セルフカフェ+従来型喫茶

パン屋・ベーカリー

居酒屋+バー

そば・うどん店

ラーメン・ぎょうざ店

回転寿司

コンビニエンスストア

スーパー

弁当・惣菜店

※上記以外の業態や区分については、お問合せ下さい。

利用者

性別×年代

※基本14才以下は男女、15-29才、30代、40代、50代、60代は男女別の11つの構成。

職業

グループタイプ

利用シーン

イトイ・テイクアウト

週日・週末

食機会
(朝食、午前間食、昼食、午後間食、夕食、夜間食)

指標

- 金額市場規模
- 食機会数
- × ● 食機会数シェア
- 平均支払金額

2業態の場合：200万円

3業態の場合：300万円

* 複数業態は10%割引

- 年間ご契約社様は対象外となります。
- 業態によっては、利用者、シーンのサンプル実数が参考値としての提供となる場合がございます。

01 納品物

PDFレポート（8ページ）、Excelデータ1シート



性・年代	消費水準				消費水準 増減%				消費水準 アップ				消費水準 アップ 増減%			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
全	100	100	100	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性	50	50	50	50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	50	50	50	50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10代	10	10	10	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20代	15	15	15	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	20	20	20	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	25	25	25	25	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代	30	30	30	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	10	10	10	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代	10	10	10	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*上記はサンプルイメージです。

02 発注方法

メール circanajapan.info@circana.comもしくは電話（03）5798-7663にてご連絡ください。発注書をお送り致します。

03 納期

受注確認書を受領後、3営業日以内に。メール添付にてご納品致します。

04 支払方法

弊社指定の銀行口座に現金振込みでお願い致します。
支払い期限は、弊社請求日（納品物納品日）の翌々月第1営業日にお願い致します。

【CREST®調査概要】

対象地域： 47都道府県（10地域区分）
 対象者： 15～79歳の男女個人（同伴した0～14歳の子供含む）
 調査手法： インターネット調査（デイリートラッキング。性別・年齢・地域で拡大推計）
 サンプル数： 132,000サンプル/年間

調査項目：（基本属性） 性別、年齢、職業、世帯年収、同居家族人数、家族構成、未既婚
 （喫食状況） 曜日・平日・休日、外食・中食、業態・チェーン、購入タイミング等
 喫食場所、飲食・購入前にいた場所、喫食グループ構成等
 （喫食メニュー） アイテム詳細、ソフトドリンク・アルコールの杯数・温度・サイズ等
 （意識・評価） 味に対する満足度、割引等のプロモーション、クーポンの種類等
 店舗に対する満足度、店舗選択理由・再利用意向等
 （データサイクル） 月次

お問い合わせ先

Circana サカーナ・ジャパン株式会社

TEL：(03) 5798-7663

Email: circanajapan.info@circana.com

