

クイックサービスレストランの夕食時間帯の客数 10%増、 コロナ前比で、2024年1-3月 <外食・中食 調査レポート>

2024年6月17日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

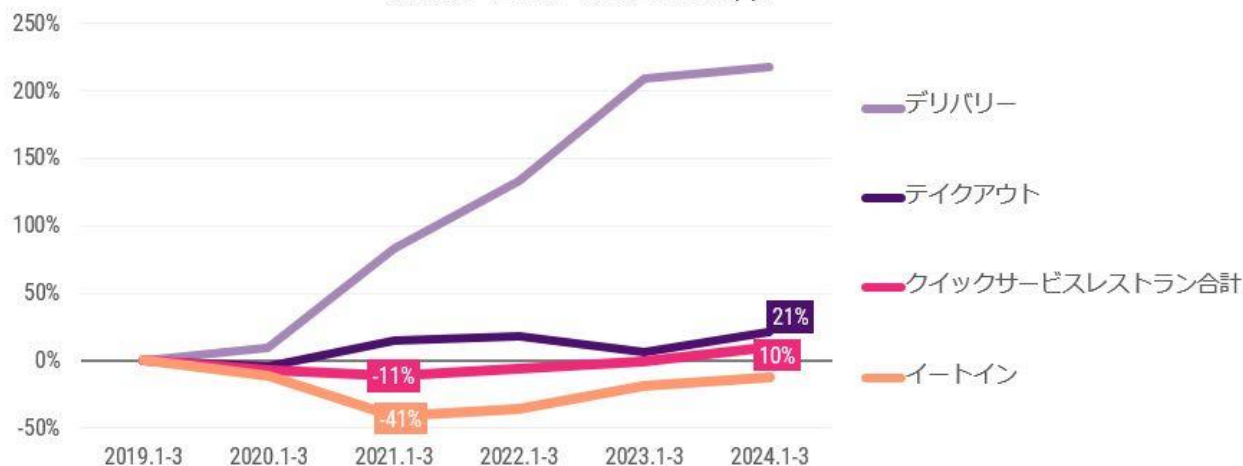
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2023年のクイックサービスレストランにおける夕食時間帯の分析レポートを2024年6月17日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2024年1-3月計のクイックサービスレストランの夕食時間帯（18-21時）の客数はコロナ前比で10%増、前年同期比で11%増でした。コロナ禍からのデリバリーの維持に加え、テイクアウトの好調とイトインの回復が寄与しました。

クイックサービスレストランの夕食時間帯の客数は、コロナ前比 10%増

2024年1-3月計のクイックサービスレストラン（ファストフード、カフェ、ベーカリー、洋菓子・フルーツパーラー店を含む）は、夕食時間帯（18-21時）が非常に好調で、客数（食機会数）は2019年同期比10%増、前年同期比で11%増でした（図表1）。クイックサービスレストランの同時時間帯の客数は2021年同期には11%減まで減少しましたが、回復が進み、2024年1-3月にはコロナ前より成長しました。コロナ禍で大きく成長したデリバリーの維持に加え、テイクアウトの好調（2019年同期比21%増）とイトインの回復が寄与しました。

【図表1】クイックサービスレストラン：夕食マーケット<18~21時台>の食機会数
(2019年を100=0%とした場合)



*クイックサービスレストランは、ファストフード、カフェ、ベーカリー、洋菓子店・フルーツパーラー店を含む

出典：Circana, CREST®

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「夕食時間帯は、コンビニやスーパーなどの小売の中食も好調で、フルサービスレストランはまだ2桁マイナスの状況です。夕食時間帯の外食・中食の客単価は、他の時間帯と比べて客単価が高いことから、値上げの影響で、より価格の安い業態の利用が促進されていると言えるでしょう。特にテイクアウトは前年比でも2桁成長をしていますので、とくにオポチュニティがありそうです。」

***1** [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー