



# Brand Bullseye (ブランド・ブルズアイ) サービスご案内

2025年



# サービス概要



# Brand Bullseyeとは

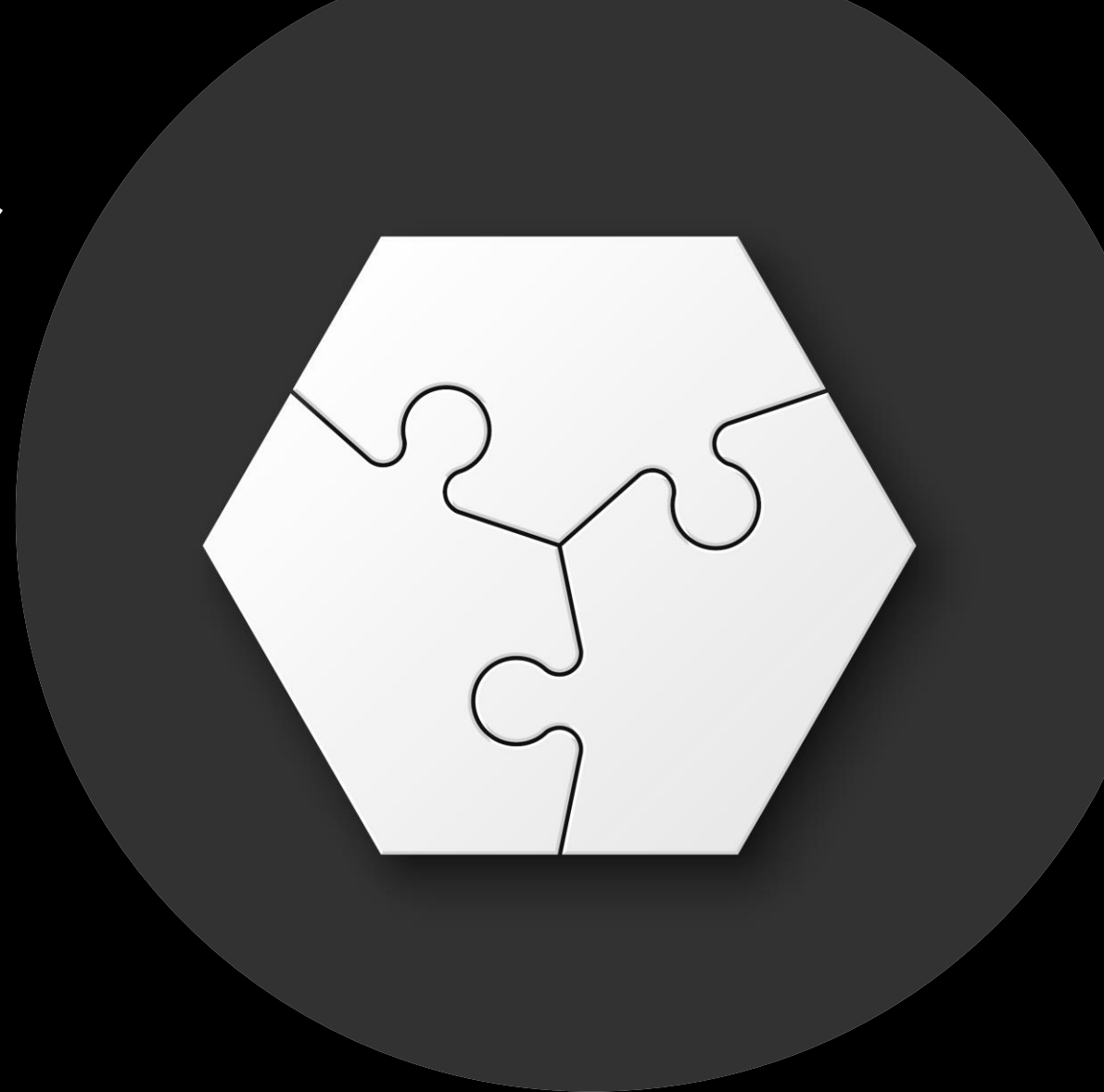
貴社のご関心の高いチェーンについて、  
弊社サービス

**CREST**

**Foodservice Receipt Tracking**

**ReCount**

を組み合わせ、  
チェーンごとの概況変化と、  
売れ筋メニューとトレンドを、  
四半期毎にご報告いたします。



# Brand Bullseye Japan – レポート内容

次ページに掲載のリストより、3チェーンを選択頂き、それぞれについて下記の分析を実施・ご提供いたします。

概要	詳細	データ粒度	データソース
売上概況変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>選択チェーンの金額市場規模(売上)の変化を、下記の項目に分解し分析</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 食機会数               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 喫食機会数</li> <li>• 平均グループ人数</li> </ul> </li> <li>• 平均支払単価               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一人当たり平均アイテム個数</li> <li>• アイテム当たり平均金額</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✓ <u>比較のために、同様の分析を下記にも実施</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 外食中食市場全体、</li> <li>• 選択チェーンが属するカテゴリ (QSR/FSR,等)</li> </ul> </li> </ul>	四半期	Circana Japan CREST
消費者行動の変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>選択チェーンについて、広範な視点より利用状況を分析</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 食機会数・店舗数推移 → 店舗当たり食機会数成長</li> <li>• 利用率・利用頻度の変化</li> </ul> </li> </ul>	四半期	Circana Japan CREST/Japan Foodservice Receipt Tracking/ReCount
主なマーケティング活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>選択チェーンの主なマーケティング活動</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新商品発売、プロモーション、その他ニュース等</li> </ul> </li> </ul>	四半期	Web
カテゴリ別主要メニューのパフォーマンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 選択チェーンメニューのうち、各カテゴリのTOPメニューの出現率・出現率変化 *ファミリーレストランについては、CRESTより一般メニュー分類でご提供いたします</li> </ul>	四半期 *一部ファミリーレストランチェーンは年次	Japan Foodservice Receipt Tracking (*ファミリーレストランはCREST)



# チェーンリスト

ファストフード	カフェ	ファミリーレストラン*	その他
マクドナルド	スターバックスコーヒー	ガスト	ミスタードーナツ
KFC	ドトール	サイゼリヤ	
モスバーガー	セブンイレブン (カウンター飲料)	デニーズ**	
バーガーキング	ファミリーマート (カウンター飲料)	ロイヤルホスト**	
サブウェイ	ローソン (カウンター飲料)	ジョナサン**	
すき家		ジョイフル**	
吉野家			

\*出現率とその変化は、レシートデータトラッキングより個別アイテム(商品)レベルでご提供差し上げます。ファミリーレストランについては、CRESTのアイテムレベルLv4の粒度でのご提供となります(P13,14ご参照)

\*\*年間出現率でのご提供となります

# レポート例

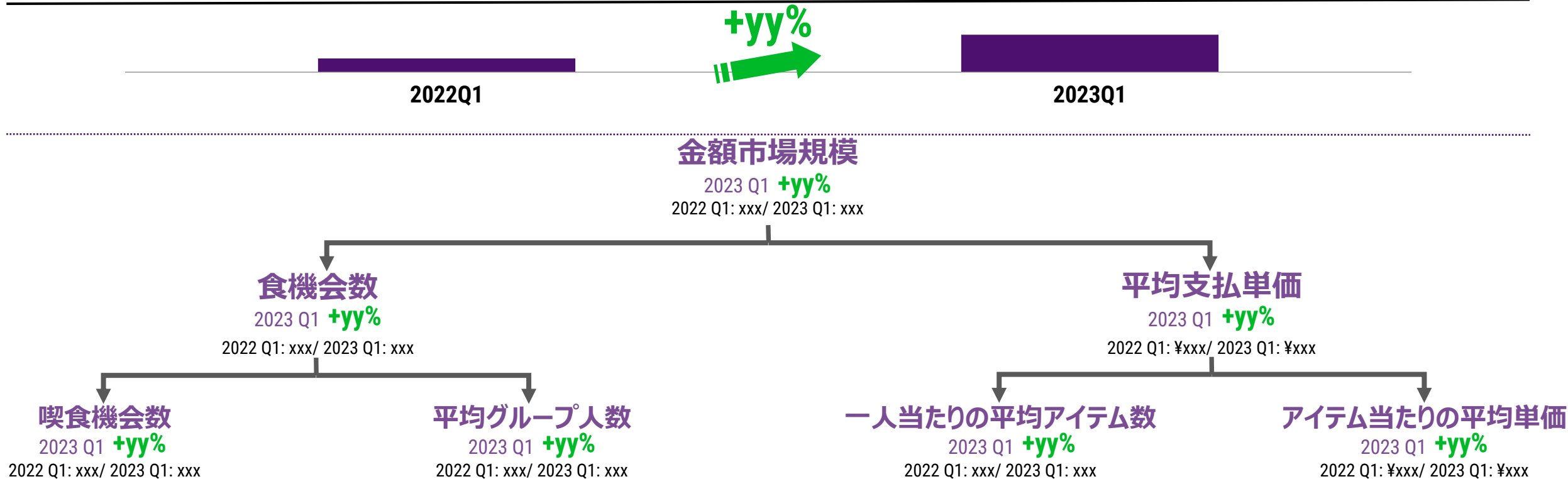


# レポート例-売上概況変化と要因

各チェーンの金額市場規模の推移と、その変化がどのような要因によって生じているかを明らかにします。

## チェーン A - 金額市場規模とその変化

(Q1 2022 vs Q1 2023, 百万)

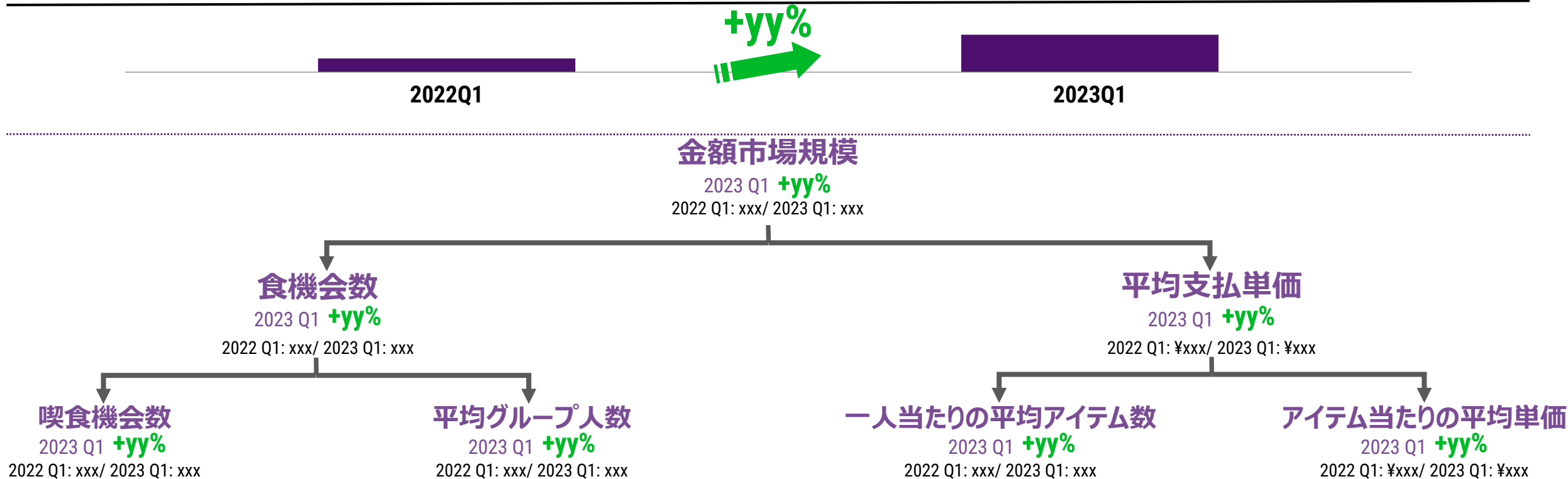


# レポート例-売上概況変化と要因 - 比較

選択頂いたチェーンと、市場全体・及びそのチェーンが属するカテゴリの状況と比較することで、当該チェーンのパフォーマンス状況を一層深く理解することが出来ます。

## 中食外食市場全体- 金額市場規模とその変化

(Q1 2022 vs Q1 2023, 百万)



Source: The Circana Group/CREST®, Apr2021-Mar 2022, Apr2022-Mar 2023

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential 8






# レポート例－消費者行動の変化

食機会数変化に併せ、店舗数変化、利用率・利用頻度もご提供します。食機会数変化の要因として、店舗数増減、利用拡大/縮小、ロイヤリティ変化等、深い仮説構築に役立ちます。

## 消費者活動の変化

(Q1 2022 vs Q1 2023)

チェーン	前年同期比 成長率			実数値 / 前年同期比			
	食機会数	店舗数	1店舗当たり 食機会数	3ヶ月 利用率	12ヶ月 利用率	3か月 利用頻度	12ヶ月 利用頻度
	Xxx %	Xxx %	▲	Xxx % (+X pts.)	Xxx % (+X pts.)	Xxx 回 (+X %)	Xxx 回 (+X %)
	Xxx %	Xxx %	▼	Xxx % (+X pts.)	Xxx % (+X pts.)	Xxx 回 (+X %)	Xxx 回 (+X %)
	Xxx %	Xxx %	▼	Xxx % (+X pts.)	Xxx % (+X pts.)	Xxx 回 (+X %)	Xxx 回 (+X %)

# レポート例-主なマーケティング活動

選択頂いたチェーンごとに、各期間内に行われた主な新商品・期間限定商品の広告やマーケティング活動などを網羅し、定量データの裏にある定性的なインサイトをもたらしします。



# レポート例 - カテゴリ別 主要飲食メニューのパフォーマンス

選択頂いたチェーンの、各期間内における主要カテゴリにおけるTOPアイテムの出現率、及びその変化を、商品単位でご覧頂くことができます。期間毎のトレンドの把握に役立ちます。

## チェーン A - メニュー出現率 (バーガー/ドリンク)

(Q1 2022 vs Q1 2023)

ダミー



バーガー TOP 15	四半期 出現率	ポイント数変化 昨年同期比	ドリンク TOP 15	四半期 出現率	ポイント数変化 昨年同期比
チーズバーガー	Xx%	Yy ポイント	コカ・コーラM	Xx%	Yy ポイント
ダブルチーズバーガー	Xx%	Yy ポイント	プレミアムローストアイスコーヒー M	Xx%	Yy ポイント
てりやきマックバーガー	Xx%	Yy ポイント	プレミアムローストコーヒー(ホット) M	Xx%	Yy ポイント
ビッグマック	Xx%	Yy ポイント	ミニッツメイド アップル100	Xx%	Yy ポイント
炙り醤油風ダブル肉厚ビーフ	Xx%	Yy ポイント	コカ・コーラ ゼロM	Xx%	Yy ポイント
スパイシーチキンバーガー(スパチキ)	Xx%	Yy ポイント	プレミアムローストコーヒー(ホット) S	Xx%	Yy ポイント
えびフィレオ	Xx%	Yy ポイント	ミニッツメイド オレンジ M	Xx%	Yy ポイント
チキンタツタ	Xx%	Yy ポイント	ファンタグレープM	Xx%	Yy ポイント
ハンバーガー	Xx%	Yy ポイント	スプライトM	Xx%	Yy ポイント
エッグチーズバーガー (エグチ)	Xx%	Yy ポイント	ファンタ メロンM	Xx%	Yy ポイント
ゆず香るおろしチキンタツタ	Xx%	Yy ポイント	マックシェイク バニラM	Xx%	Yy ポイント
ソーセージマフィン	Xx%	Yy ポイント	ミニッツメイド オレンジ S	Xx%	Yy ポイント
ソーセージエッグマフィン	Xx%	Yy ポイント	マックシェイク バニラS	Xx%	Yy ポイント
チキンチーズバーガー (チキチー)	Xx%	Yy ポイント	その他マクドナルドメニュー (飲み物)	Xx%	Yy ポイント
フィレオフィッシュ	Xx%	Yy ポイント	Qoo すっきり白ブドウM	Xx%	Yy ポイント

# レポート例 - カテゴリ別 主要飲食メニューのパフォーマンス

選択頂いたチェーンの、各期間内における主要カテゴリにおけるTOPアイテムの出現率、及びその変化を、商品単位でご覧頂くことが出来ます。期間毎のトレンドの把握に役立ちます。

## チェーン A - メニュー出現率(サイド/デザート/スナック)

(Q1 2022 vs Q1 2023)

ダミー



サイド TOP 10	四半期 出現率	ポイント数変化 昨年同期比	デザート/スナックTOP 10	四半期 出現 率	ポイント数変化 昨年同期比
マックフライポテトM	Xx%	Yy ポイント	ベーコンポテトパイ	Xx%	Yy ポイント
マックフライポテトL	Xx%	Yy ポイント	ホットアップルパイ	Xx%	Yy ポイント
チキンマックナゲット 5ピース	Xx%	Yy ポイント	喫茶店のプリンパイ	Xx%	Yy ポイント
マックフライポテトS	Xx%	Yy ポイント	ソフトツイスト	Xx%	Yy ポイント
ハッシュポテト	Xx%	Yy ポイント	レモンチーズパイ	Xx%	Yy ポイント
チキンマックナゲット 15ピース	Xx%	Yy ポイント	いちご大福パイ	Xx%	Yy ポイント
サイドサラダ	Xx%	Yy ポイント	喫茶店のコーヒーゼリーパフェ	Xx%	Yy ポイント
スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック	Xx%	Yy ポイント	マックフルーリー オレオクッキー	Xx%	Yy ポイント
シャカチキ	Xx%	Yy ポイント	マックフルーリー 超 オレオ	Xx%	Yy ポイント
えだまめコーン	Xx%	Yy ポイント	ヨーグルト	Xx%	Yy ポイント

# レポート例 - カテゴリ別 主要飲食メニューのパフォーマンス

選択頂いたチェーンの、各期間内における主要カテゴリにおけるTOPアイテムの出現率、及びその変化を、商品単位でご覧頂くことが出来ます。期間毎のトレンドの把握に役立ちます。

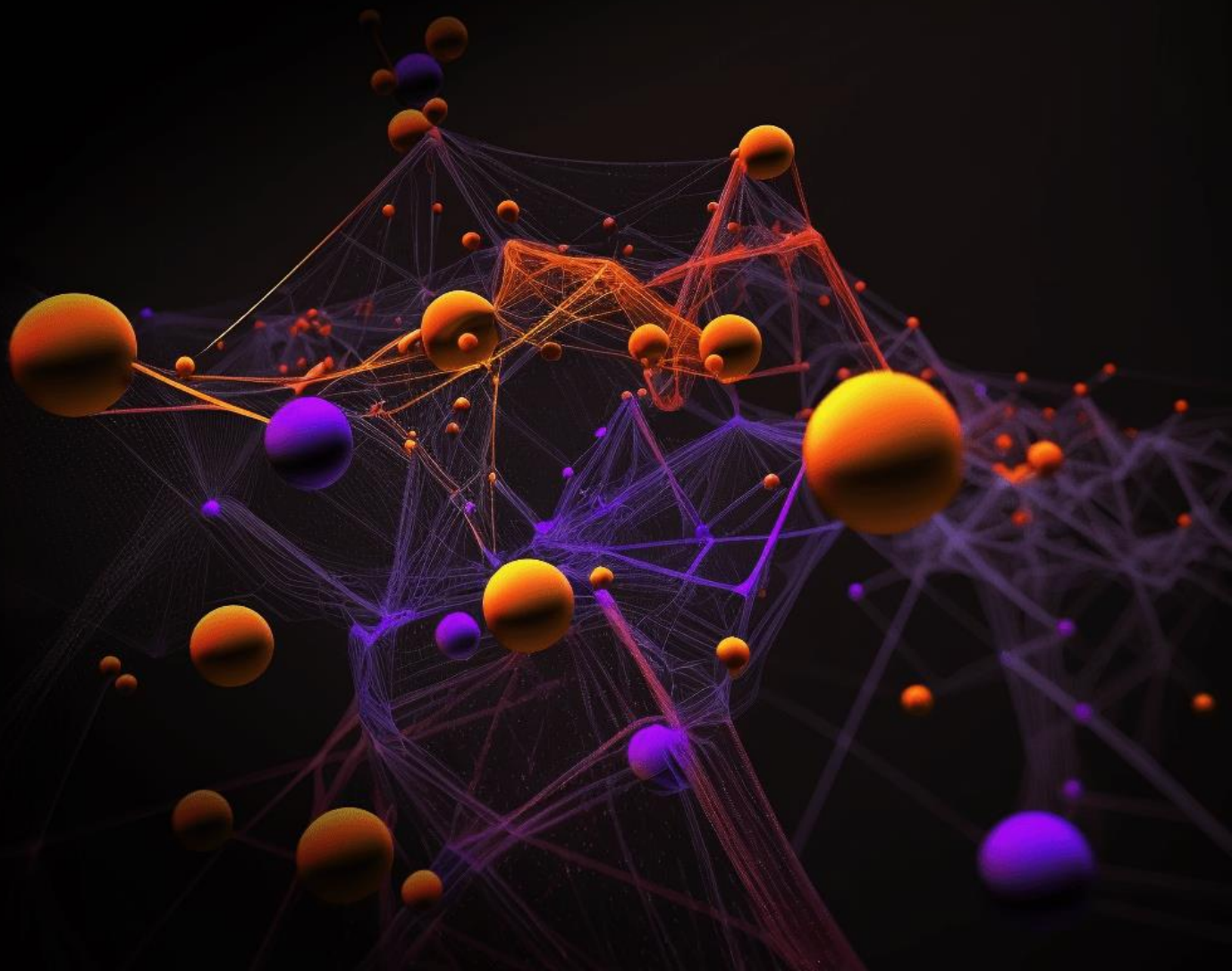
## チェーン A - 期間限定メニュー出現率 (Q1 2023の各月)

ダミー



期間限定 バーガー Top 5	月次 出現率	ポイント数変化 昨年同期比	期間限定 ドリンク TOP	月次 出現率	ポイント数変化 昨年同期比
チキンタツタ	Xx%	Yy ポイント	マックシェイク 北海道産夕張メロン S	Xx%	Yy ポイント
ゆず香るおろしチキンタツタ	Xx%	Yy ポイント	マックシェイク 北海道産夕張メロン M	Xx%	Yy ポイント
たまごダブル	Xx%	-	Mc Café もものスムージー M	Xx%	-
ジューシーチキン ブラックペッパー	Xx%	Yy ポイント	マックフィズ なみ色ヨーグルト味	Xx%	Yy ポイント
てりたま	Xx%	-	喫茶店のクリームソーダ(マックフロートメロン※無果汁)	Xx%	Yy ポイント
期間限定 サイド Top 5	月次 出現率	ポイント数変化 昨年同期比	期間限定 デザート/スナック TOP 5	月次 出現率	ポイント数変化 昨年同期比
スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック	Xx%	Yy ポイント	喫茶店のプリンパイ	Xx%	Yy ポイント
シャカシャカポテト じゃがバタ	Xx%	Yy ポイント	レモンチーズパイ	Xx%	Yy ポイント
シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味	Xx%	-	いちご大福パイ	Xx%	-
スパイシーチキンマックナゲット 5ピース	Xx%	-	喫茶店のコーヒーゼリーパフェ	Xx%	Yy ポイント
シャカシャカポテト 名古屋名物手羽先味シーズニング	Xx%	-	マカロン ピーチティー	Xx%	Yy ポイント

# 納品内容・価格



# サブスクリプション内容

Item	Details
納品形式と内容	<p>PPT レポート (14+ページ目安)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>売上概況と要因分解</u><ul style="list-style-type: none"><li>- 各チェーン (3 ページ -)</li><li>- 比較対象の中食・外食市場/カテゴリ (1 ページ -)</li></ul></li><li>- <u>消費者行動の変化(1 ページ -)</u></li><li>- <u>主なマーケティング活動</u><ul style="list-style-type: none"><li>- 各チェーン(3 ページ -)</li></ul></li><li>- <u>カテゴリ別 主要飲食メニューのパフォーマンス</u><ul style="list-style-type: none"><li>- 各チェーン 2-3 ページ (6-9 ページ -)</li></ul></li></ul>
納期	<p>各四半期末日より、1か月半後にご納品</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>1-3月データ - 5月中旬納品</u></li><li>- <u>4-6月データ - 8月中旬納品</u></li><li>- <u>7-9月データ - 11月中旬納品</u></li><li>- <u>10-12月データ - 2月中旬納品</u></li></ul>
価格 (税抜)	<p>3チェーン サブスクリプション(レポート×4回) - 324万円 3チェーン アドホックレポート(レポート×1回) - 147万円</p>

# Thank you

