



CREST マーケットトレンドレポート 年計版サンプルレポート



2025年

目次

- 01 業態の定義
- 02 サマリー
- 03 マクロ経済指標 & 外食中食主要指標
- 04 外食中食市場 主要業態別動向



本レポートの業態定義

市場全体	<ul style="list-style-type: none">• 外食（自宅の外で、お金を支払って、その場で食べる食事（イートイン））• 中食（お金を支払って、販売店以外の場所で食べる食事（テイクアウト）） ※出前・宅配を含む。そのまま、または電子レンジ加熱やお湯を注ぐだけで食べられる食事が該当。
FF + セルフカフェ	<ul style="list-style-type: none">• ハンバーガーFF（マクドナルド、モスバーガー等）• 和風FF 牛丼系FF（吉野家、松屋、すき家等） 牛丼以外の和風FF（てんや等）• その他FF+セルフサービスカフェ カレー系FF（CoCo壱番屋等） その他FF（ミスタードーナツ、KFC、サブウェイ等） セルフサービス型カフェ（ドトール、スターバックス等）
ファミリーレストラン	<ul style="list-style-type: none">• 洋風FR（ガスト、デニーズ等）• 和風FR（和食さと、夢庵等）• その他FR 中華FR（バーミヤン等）、韓国・焼肉FR（安楽亭、牛角等）
居酒屋 + バー	<ul style="list-style-type: none">• 和風居酒屋（和民等）• 洋風居酒屋（銀座ライオン、ニュー東京等）• その他居酒屋+バー（中華・エスニック居酒屋、スナック・バー・ナイトクラブ）
コンビニ	<ul style="list-style-type: none">• コンビニエンスストア（セブンイレブン等）
スーパー	<ul style="list-style-type: none">• スーパー（イオン、ライフ等）

2. サマリー

サンプル データ



まとめ

20XX年の総括

20XX年以降の展望

■ ○

■ ○

サンプルレポート
データテーブル

サマリー: マクロ経済指標



3年連続のプラス成長となり、2019年の実額を1.X%上回った。輸出と家計の消費支出が寄与した。ただし下半期は2四半期連続でマイナスとなっている。2019年と比べると、個人消費はまだマイナスで、輸出や政府支出がプラスに寄与している。



2024年は、10月まで右肩上がりで上昇し、11月はやや下落。ハンバーガーなどの外食、カレー、からあげなどの調理食品、アイスクリーム、チョコレートなどの菓子類、生鮮魚介や肉類の物価上昇が寄与。また、鳥インフルエンザの影響による鶏卵の価格高騰が続いていることも影響。

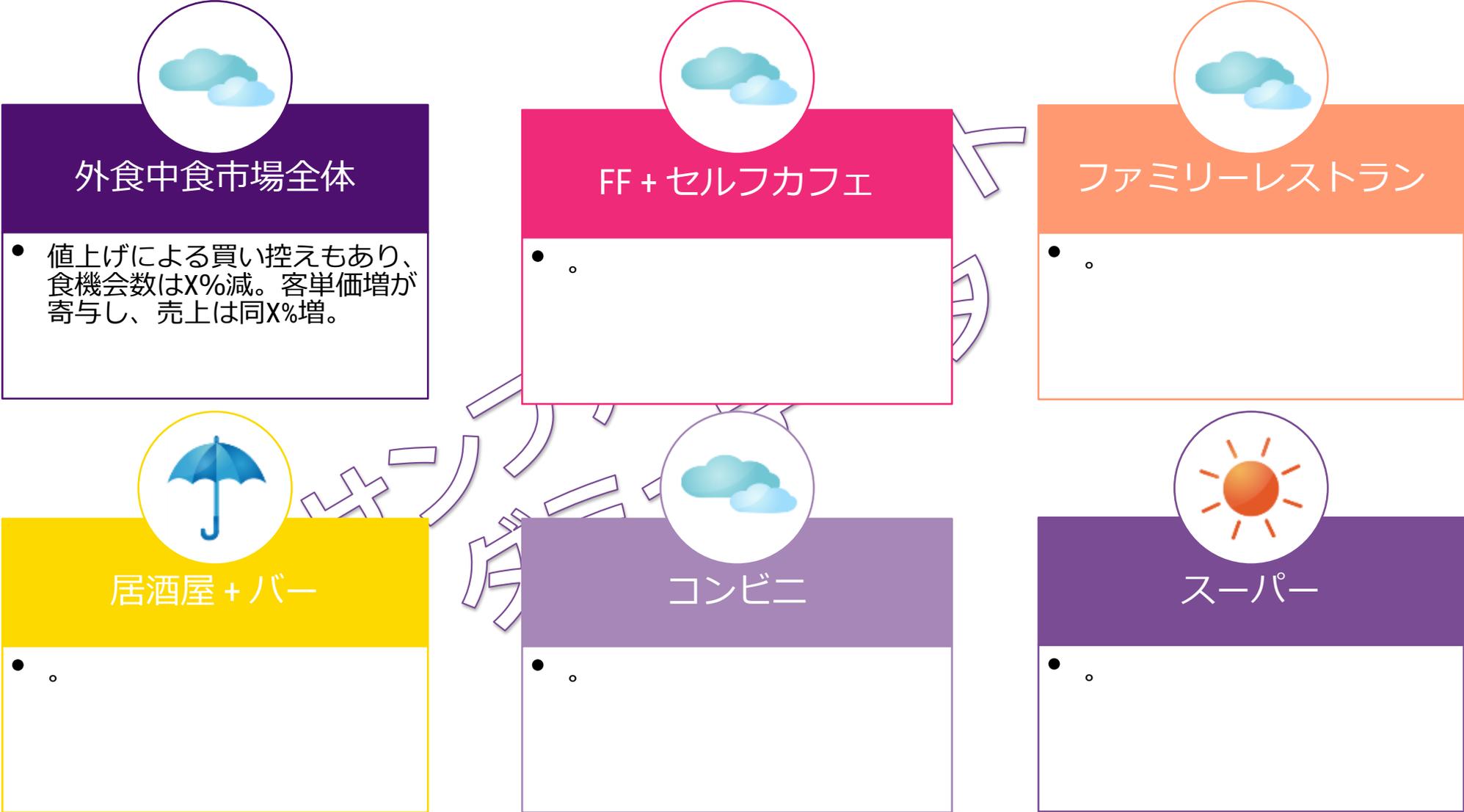


勤め先からの収入で、世帯主収入（男）の定期収入の5.X%減が大きく影響した。非消費支出は減少しているものの、収入自体が大きく減少。消費支出は物価高を排除した実質では4.0%減だったが、物価高の影響も入る名目では0.X%減。黒字は減少、貯蓄も減少。



外食への支出は物価高の影響をうける名目では16.X%増と大幅増。食料への支出は、実質2.X%減だったが、物価高の影響をうける名目では5.X%増。消費を減らそうそしても、物価高で食料への消費が増加してしまっている。

CRESTからみる外食中食市場業態天気図



主要指標の変化（前年同期比）

外食中食市場動向概観 (チャネル)	金額市場 規模(%)	食機会数 (%)	平均客単価 (%)	X食機会あたりの アイテム数(%)	アイテム 単価(%)
市場全体	+X	-X	+X	+X	+X
FF + セルフカフェ	+X	+X	+X	+X	+X
ファミリーレスト ラン	+X	+X	+X	+X	-X
居酒屋 + バー	+X	+X	+X	-X	+X
コンビニ	+X	+X	+X	+X	-X
スーパー	-X	-X	+X	+X	+X

サンプルレポート
データ

3. マクロ経済指標 & 外食中食主要指標

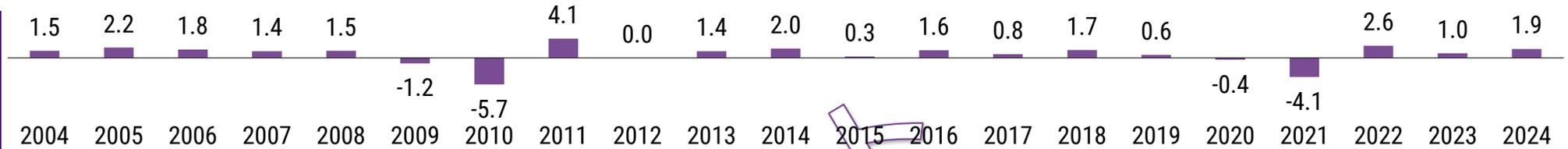
サン
ダミ



マクロ経済指標

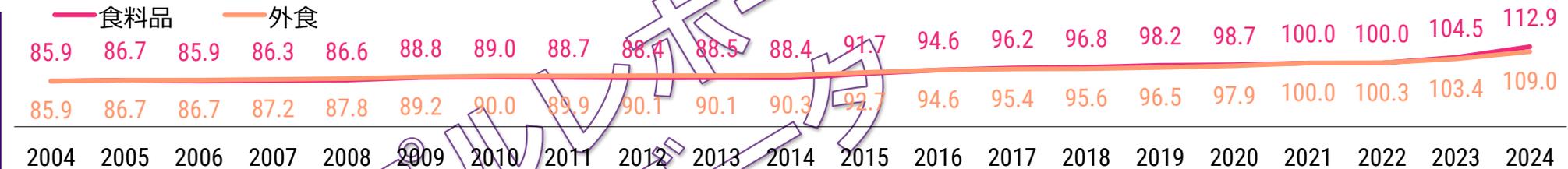
GDP

実質季節調整系列
年率 (%)
内閣府



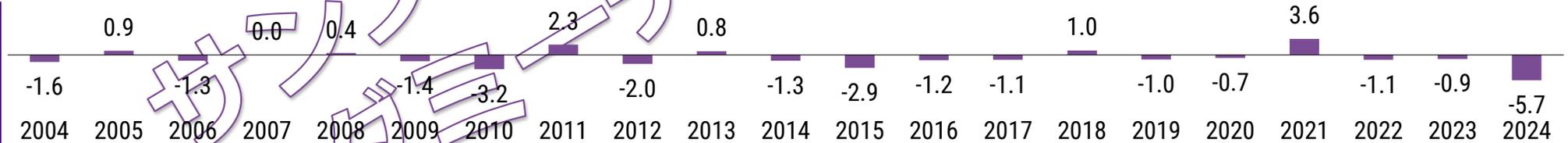
消費者物価指数

※2010=100
総務省統計局



可処分所得 実質増減率

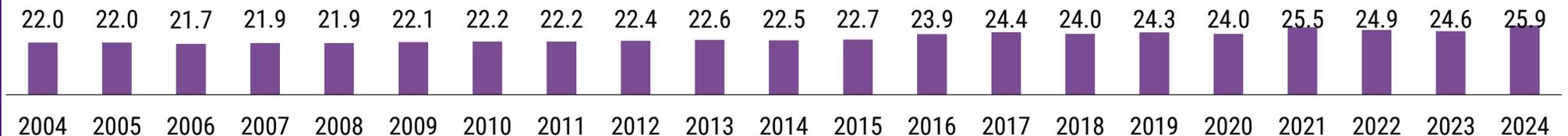
※総世帯のうち勤労者世帯
総務省統計局家計調査



※可処分所得とは、「実収入」から税金、社会保険料などの「非消費支出」を差し引いたいわゆる手取り収入。実質増減率は、それを前年同期と比較し、物価水準の変動の影響を除去したもの。

エンゲル係数

※総世帯のうち勤労者世帯
総務省統計局家計調査



※エンゲル係数とは、消費支出に占める食料費（外食を含む）の割合。ポイント差は、前年同期と比較による差。

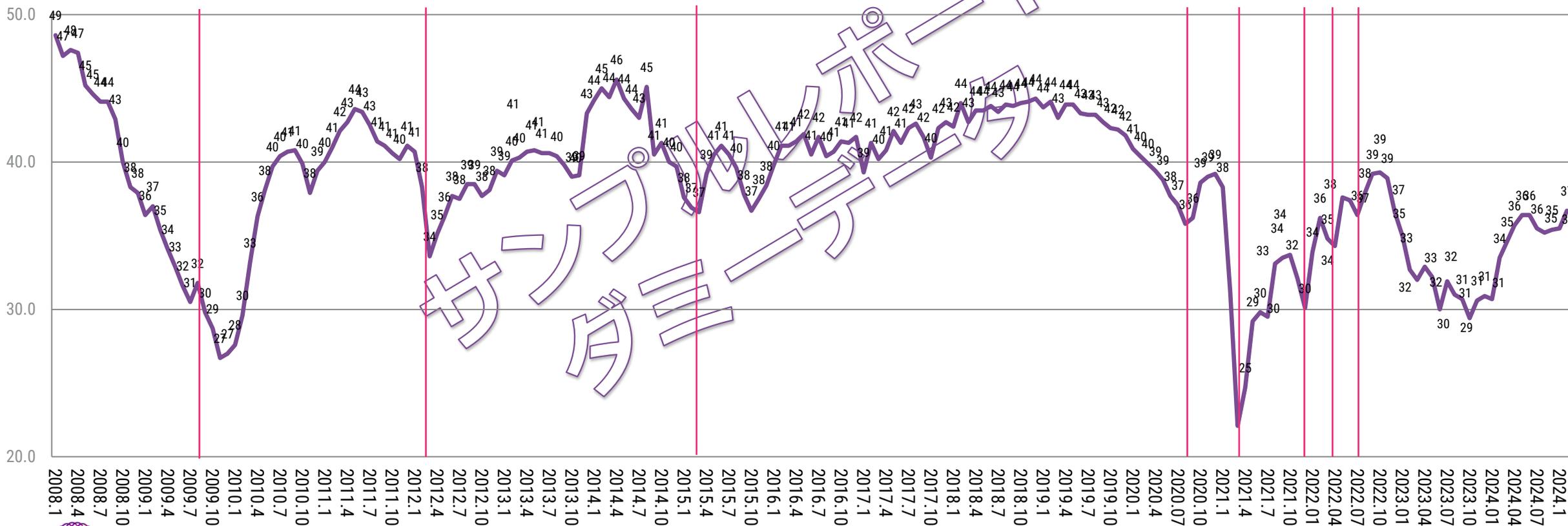
消費者態度指数、改善に向けた動きがみられる

2024年3月以降消費者態度指数は持ち直し傾向で、12月は、21年12月以来の高水準となった。同指数を構成する4つの指標（暮らし向き、収入の増え方、雇用環境、耐久消費財の買い方判断）全てが改善。

リーマンショック 東日本大震災

消費増税

消費増税
緊急事態宣言1 緊急事態宣言2 緊急事態宣言3 緊急事態宣言4



Source: 内閣府消費動向調査 消費者態度指数 (総世帯)

外食・中食市場動向サマリー

ニュース

- 3/13、マスク着用、個人の判断に。4/1、学校でのマスク着用原則不要に
- 5/8、新型コロナ「5類移行」
- 7/1「ゼロゼロ融資」7月から返済が本格化
- 10月、酒税改正で、350mlの税額が第三のビールは約9円上がり、ビールは70円から63.35円に。

休日日数 天候

前年同月比 (%)	休日	土曜日
2024	69 days(+1)	49 days(-3)

全国の月平均気温偏差 (°C)



外食

※全店
日本フードサービス協会
食産業市場動向調査

前年同月比 (%)	売上高	店舗数	客数	客単価
2024 vs 2023	114.X%	98.X%	106.X%	107.X%

スーパー

※全店 販売金額ベース
日本チェーンストア協会
チェーンストア販売統計

前年同月比 (%)	スーパー売上高 (非食品を含む)	食料品	惣菜 (弁当、サンドウィッチ含む)
2024 vs 2023	102.X%	103.X%	105.X%

CVS

※全店
日本フランチャイズチェーン協会
コンビニストア統計調査

前年同月比 (%)	売上高	店舗数	客数	客単価
2024 vs 2023	104.X%	99.X%	103.0%	101.X%

04 外食中食市場 主要業態別動向

サンタミ



※グラフ表記について

前年同期比 +20%以上 → 「++」 と表記

前年同期比 -20%以下 → 「--」 と表記

外食中食市場全体



外食中食市場全体

- 値上げによる買い控えもあり、食機会数はX%減。客単価増が寄与し、売上は同X%増。

- Q1：1月に「全国旅行支援」再開。3/13、マスク着用、個人の判断に。歓送迎会や花見需要が再開。国内旅行の団体客やインバウンド客なども少しずつ回復。
- Q2：4/1、学校でのマスク着用原則不要に。5月8日、新型コロナ「5類」へと移行。
- Q3：7月は100年余で最高を記録する暑さとなり、8月も記録的な猛暑。9月も記録づくめの暑い夏が続き、季節メニュー、夏物商材が一貫して好調
- Q4：円安の影響で、訪日外国人客数がコロナ禍以降初で19年比を上回るなど、インバウンド需要も好調。11月は上旬に全国的に記録的な高温。



+X%

+X% vs 2019年計

金額市場規模



+X%

-X% vs 2019年計

食機会数



+X%

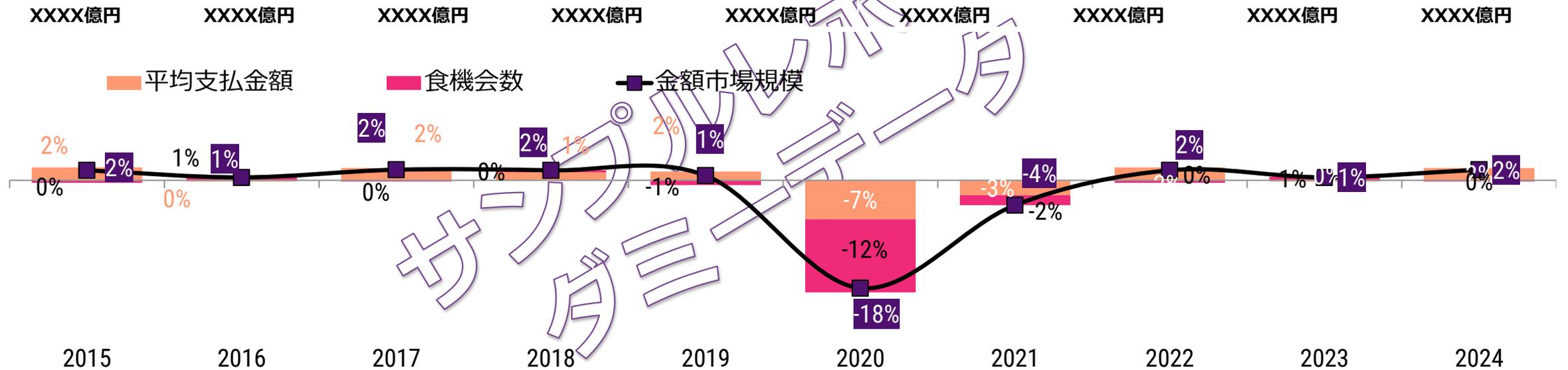
+X% vs 2019年計

平均支払金額

外食中食市場全体

値上げにより平均支払金額が前年比X%増と大幅に上昇したことで、金額市場規模は同X%増。5月に新型コロナが5類へ移行したことで、外食・中食市場全体は食機会数が緩やかに回復し、コロナ前比X%減となったが、値上げによる買い控えで大きく回復しなかった。

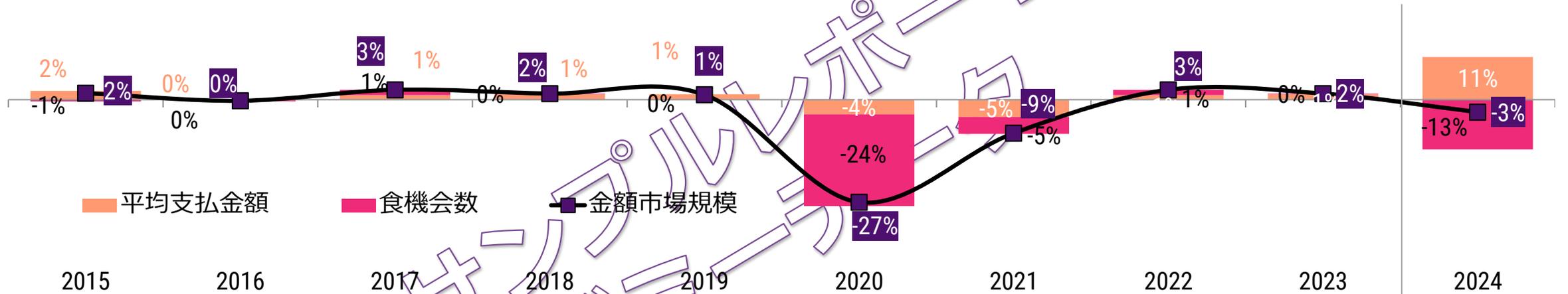
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



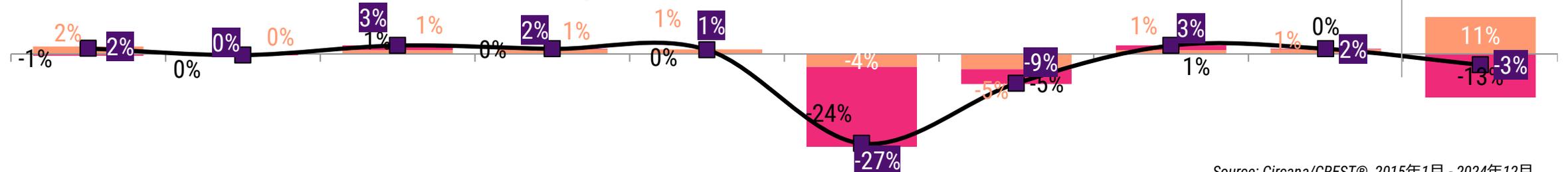
外食中食市場全体

外食業態で平均支払金額が前年比X%増、金額市場規模は同X%増と大幅に回復が進んだが、食機会数は、コロナ前比X%減。小売業態は、コンビニの客数が回復せず、食機会数のコロナ前比はX%減。

【外食業態（レストラン計）】前年比時系列

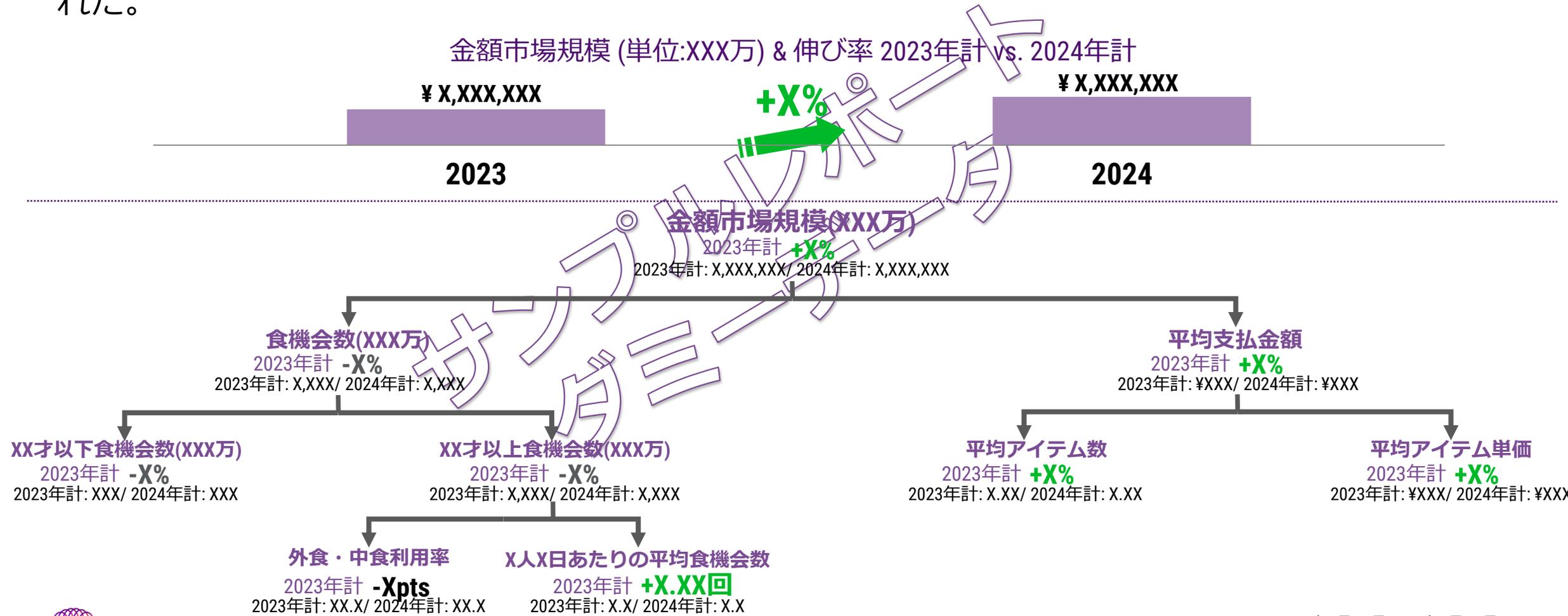


【小売業態（コンビニ、スーパー、その他小売計）】前年比時系列



外食中食市場全体

金額市場規模の前年同期比X%増へは、平均アイテム単価X%増と平均アイテム数の増加X%増が寄与。FF+セルフカフェ、ファミリーレストラン、コンビニで平均アイテム数が増加する動きがみられた。

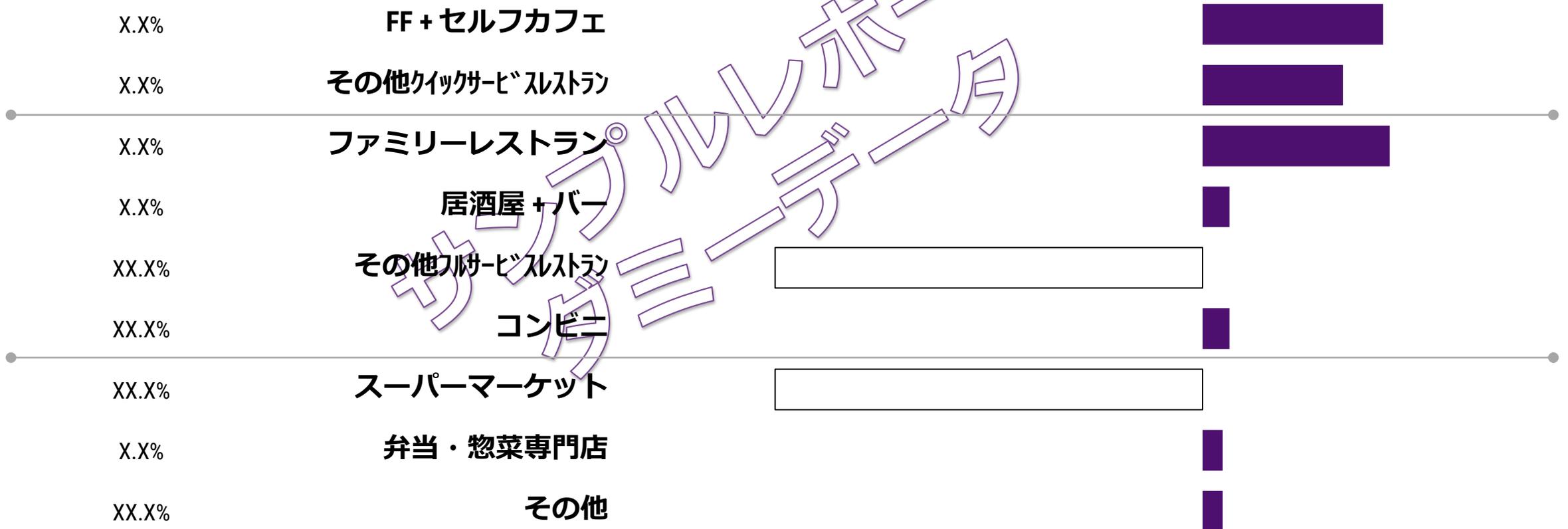


外食中食市場全体

ファミリーレストランがX.X%増ともっとも伸長率が高かった。スーパーは、X.X%減の大幅減。

食機会数 シェア (%)

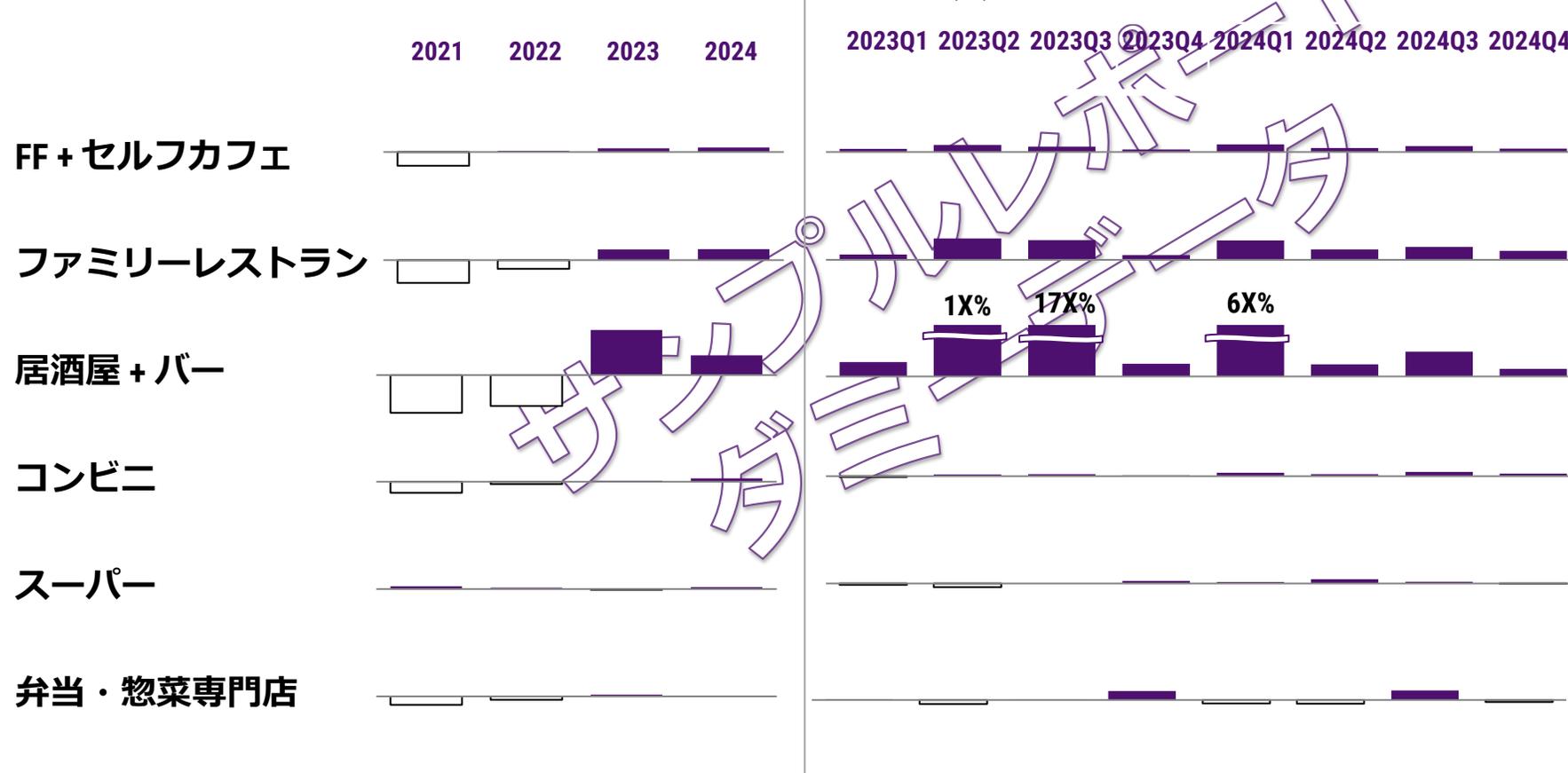
業態別 食機会数の伸び率(%) 2023年計 vs. 2024年計



外食中食市場全体

新型コロナの5類移行後の2024Q2以降も、値上げの影響による買い控えもあり、どの業態も大きく回復が進まなかった。

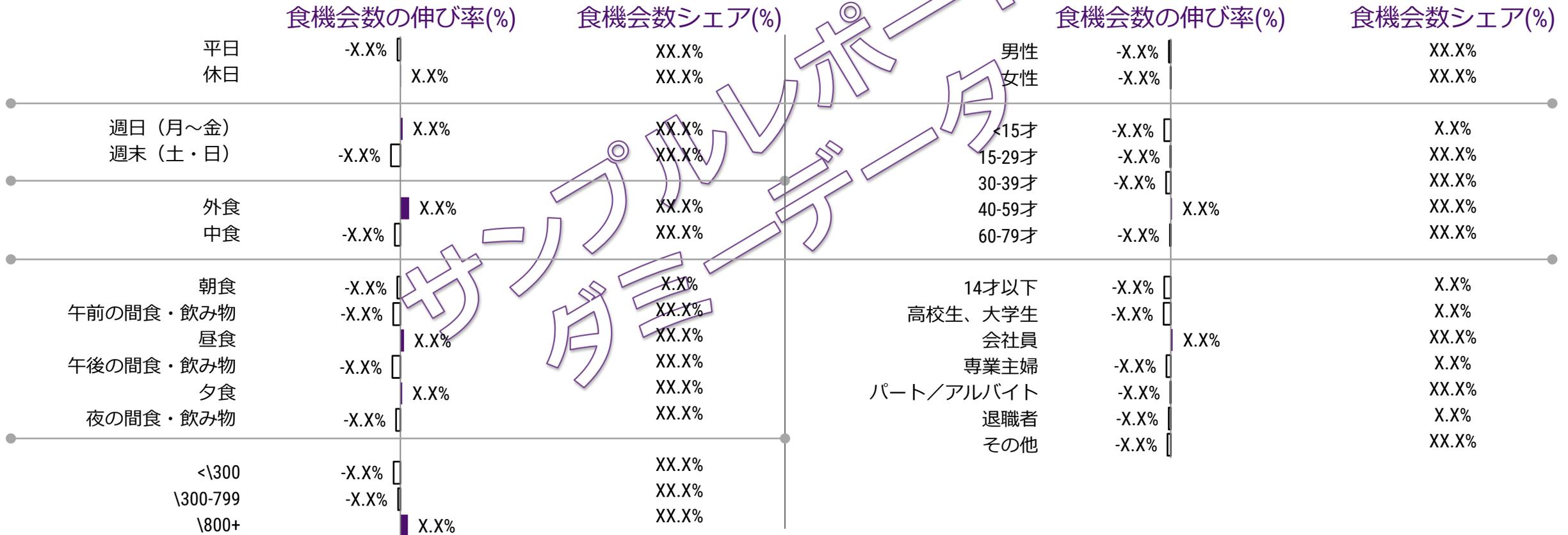
業態別 食機会数の伸び率(%) - 前年同期比 時系列



外食中食市場全体

前期からマイナスが目立つようになり、今期もマイナスのセグメントの方が多い。特に、週末、間食、XX才以下、学生でマイナス幅が大きかった。外食、昼食、週日、会社員、夕食などでプラス成長。

食機会数の伸び率 2023年計 vs. 2024年計



外食中食市場全体

最も成長した昼食は、スーパー以外の業態で成長。夕食は、スーパー含むすべての業態でプラス成長。

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2024年計

	全体		FF + セルフカフェ		FR		居酒屋 + バー		CVS		スーパー	
	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)	シェア (%)	食機会 伸び率 (%)
計	XXX.X	-X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	X.X	XXX.X	-X.X
朝食	X.X	-X.X	X.X	-X.X	X.X	n/a	X.X	n/a	XX.X	-X.X	XX.X	-X.X
午前の間食	XX.X	-X.X	X.X	XX.X	X.X	n/a	X.X	n/a	XX.X	-X.X	XX.X	-XX.X
昼食	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	-X.X
午後の間食	XX.X	-X.X	XX.X	X.X	X.X	-XX.X	X.X	n/a	XX.X	-X.X	XX.X	-XX.X
夕食	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	XX.X	X.X	X.X	X.X	XX.X	X.X
夜の間食	XX.X	-X.X	X.X	XX.X	X.X	-X.X	XX.X	-X.X	XX.X	X.X	XX.X	-XX.X
食機会数シェア(%)	XXX%		X.X%		X.X%		X.X%		XX.X%		XX.X%	

n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

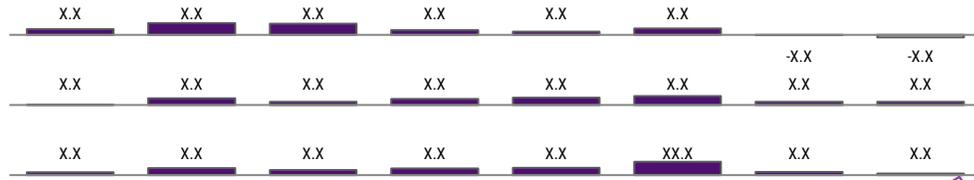
外食中食市場全体

食機会数成長率(%)

Label

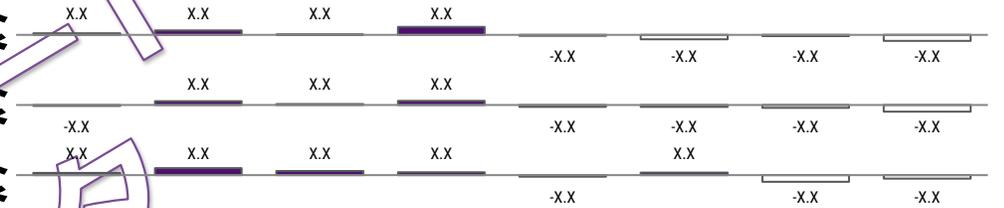
2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4

朝食
昼食
夕食



2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4

午前間食
午後間食
夜間間食



Label

2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4



M0-14



M15-29



M30-39



M40-49



M50-59



M60-79



F0-14

2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4



F15-29



F30-39



F40-49



F50-59



F60-79



Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - XXXX年X月

外食中食市場全体

午前間食以外の食機会で平均支払金額が増加。食機会が伸長した昼食と夕食では、FRの夕食のみ平均支払金額が低下。

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs 2024年計

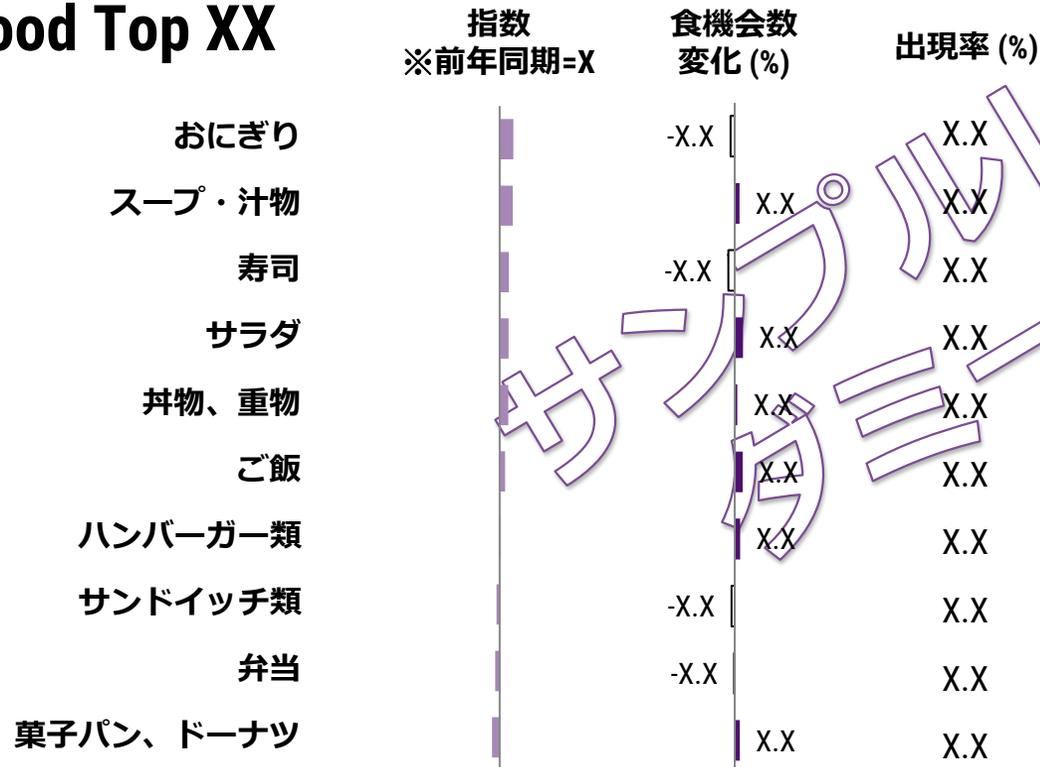
	全体		FF + セルフカフェ		FR		居酒屋 + バー		CVS		スーパー	
	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)	支払金額 (円)	伸び率 (%)
計	XXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	X.X	XXXX	X.X	XXX	X.X	XXX	X.X
朝食	XXX	X.X	XXX	X.X	XXX	n/a	XXX	n/a	XXX	-X.X	XXX	X.X
午前の間食	XXX	-X.X	XXX	X.X	XXX	n/a	XXX	n/a	XXX	-X.X	XXX	-X.X
昼食	XXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	X.X	XXXX	XX.X	XXX	X.X	XXX	X.X
午後の間食	XXX	X.X	XXX	-X.X	XXX	X.X	XXXX	n/a	XXX	-X.X	XXX	-X.X
夕食	XXXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	-X.X	XXXX	X.X	XXX	X.X	XXX	X.X
夜の間食	XXX	X.X	XXX	X.X	XXXX	X.X	XXXX	-X.X	XXX	-X.X	XXX	X.X
食機会数シェア (%)	XXX%		X.X%		X.X%		X.X%		XX.X%		XX.X%	

外食中食市場全体

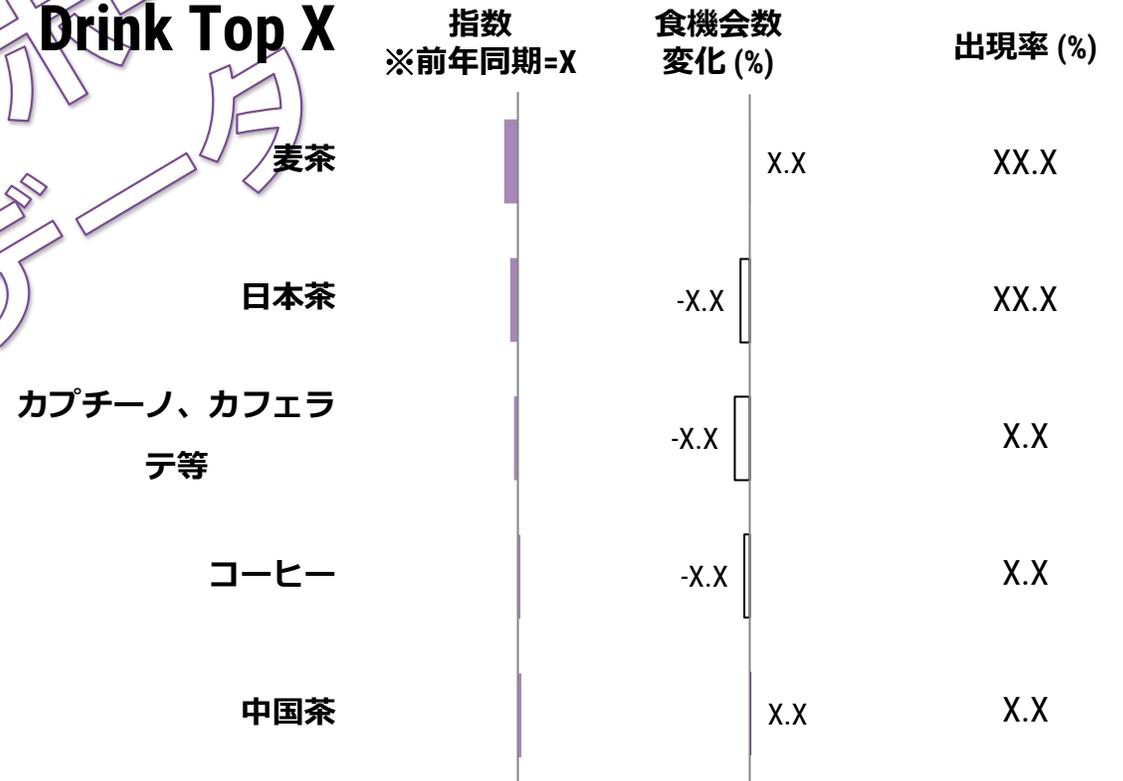
前期に引き続き、おにぎりの食機会数、指数が大きく増加。コンビニでの増加が寄与。弁当、菓子パンの減少にはスーパーの不調が影響。サンドイッチはコンビニでの減少が影響。

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2024年計

Food Top XX



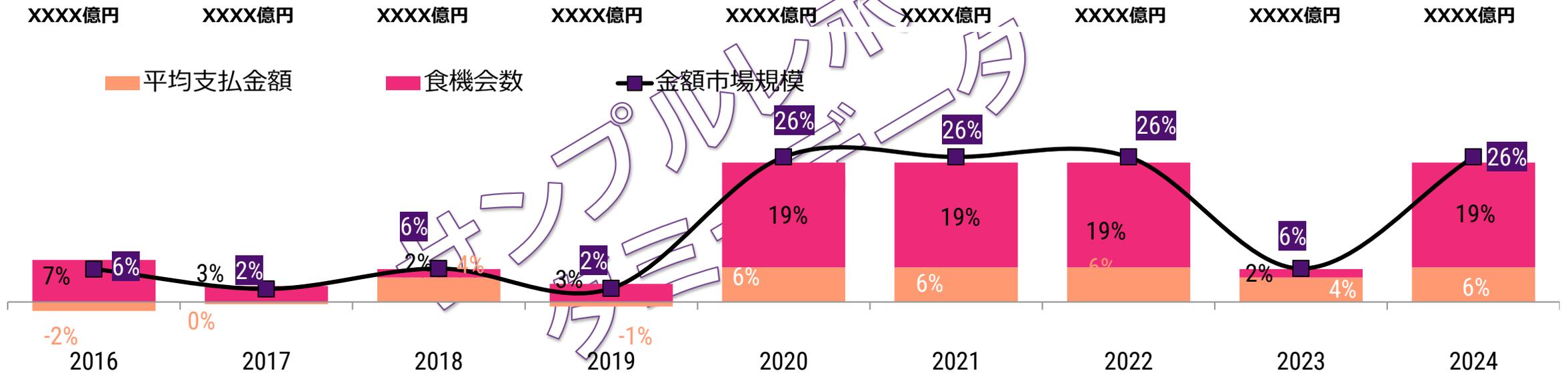
Drink Top X



デリバリー（出前）市場（飲食店計）

デリバリー市場規模はXXXX億円で、前年比X%増。食機会数は、2年連続横ばいだった。

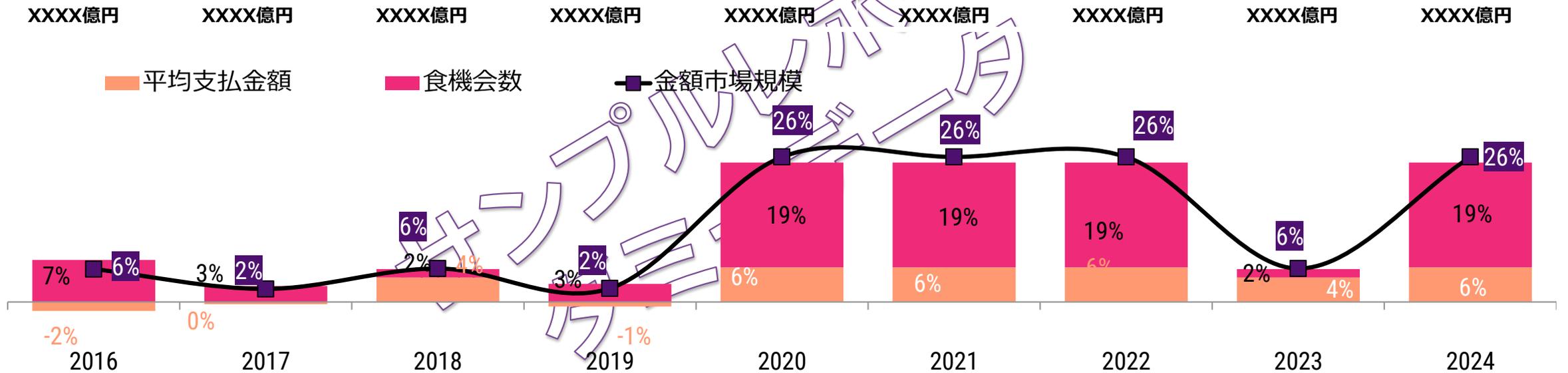
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



テイクアウト市場（飲食店計）

テイクアウト市場はXX円超で、デリバリー市場の約XX倍。前年比X%増だった。食機会数は前年比X%増で、3年連続増加。コロナ前比で市場規模はX%増。

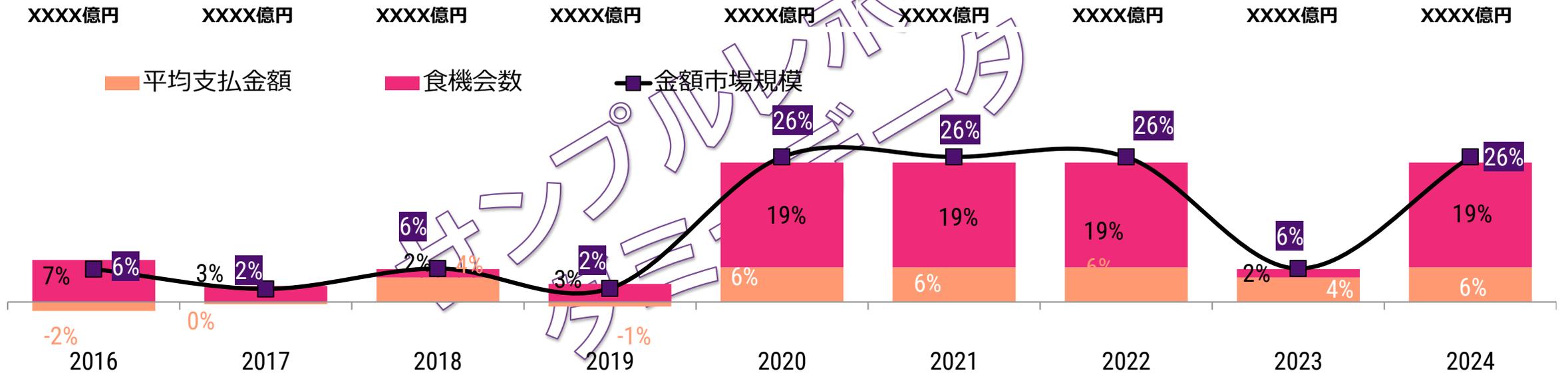
金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



イートイン市場（飲食店計）

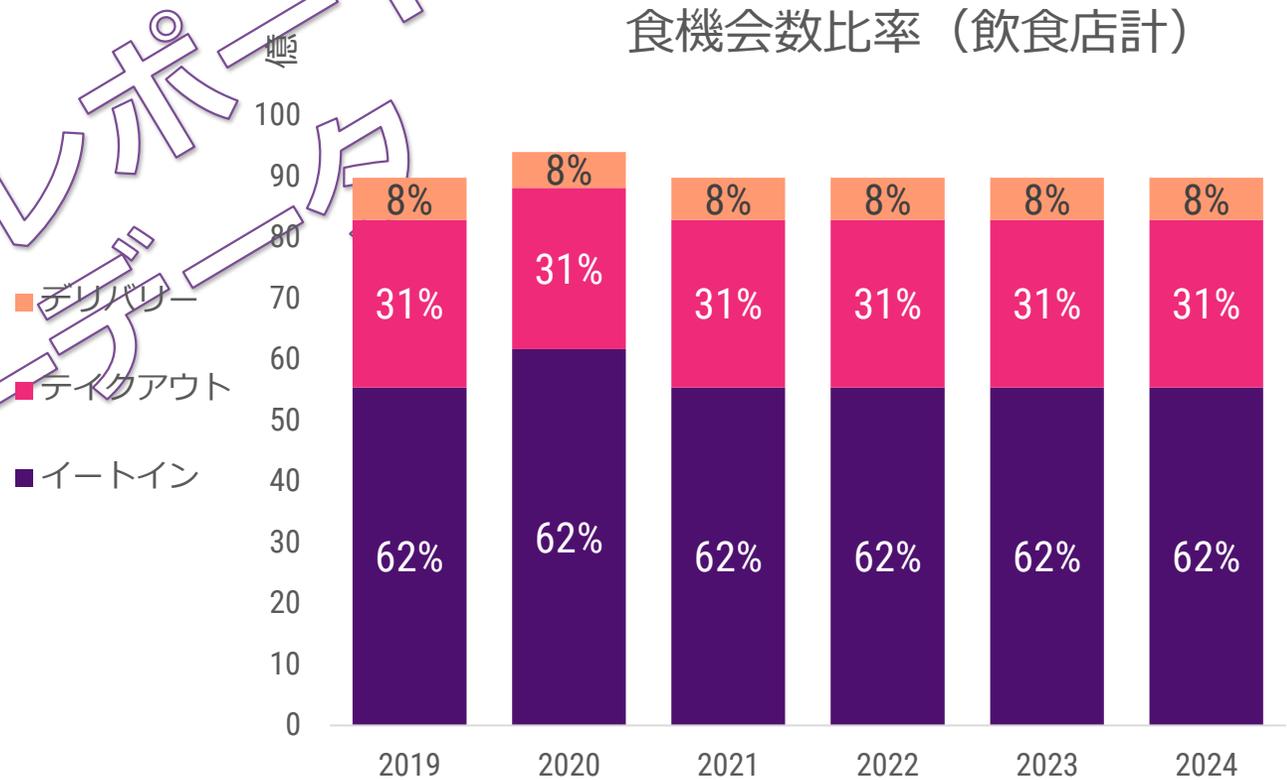
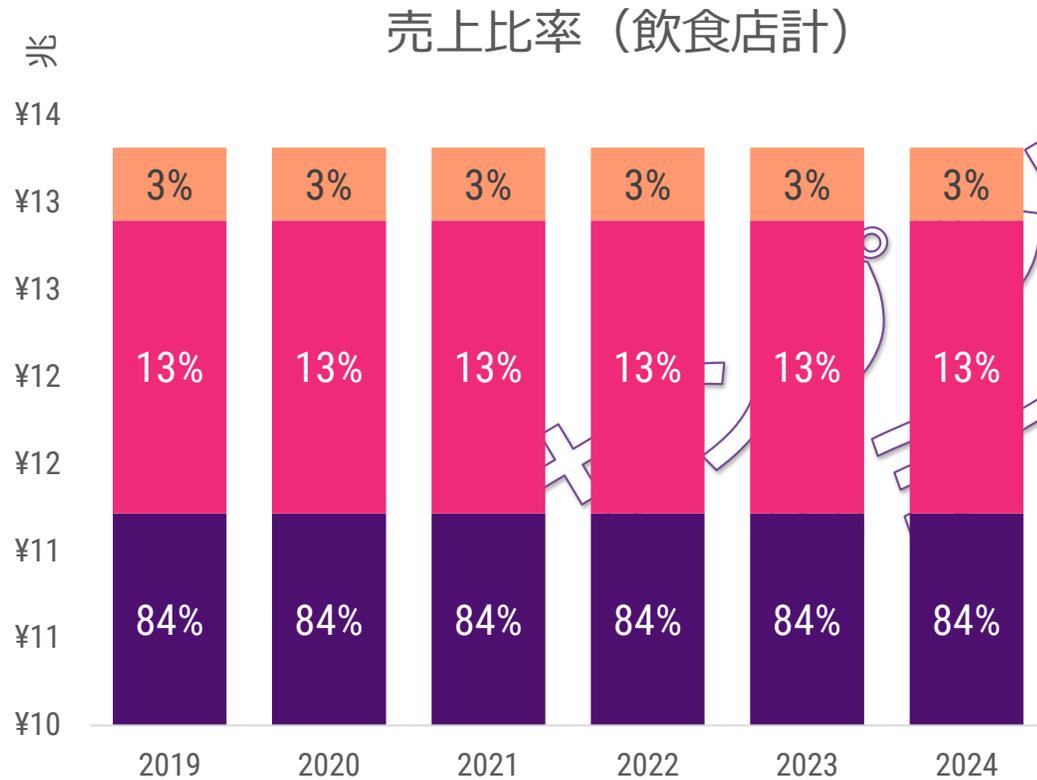
イートインは、コロナ禍で大きく減少したが、2024年に前年比で客数でX%増と回復進み、2019年比X%減となった。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列

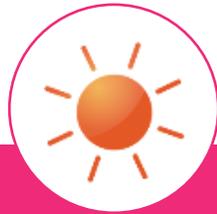


飲食店計の利用形態比率の推移

コロナ前にX%に過ぎなかったデリバリー比率は、2024年は売上ではX%、食機会数ではX%を占めた。イートインは売上のX%まで回復。テイクアウトは、売上のX%を占めた。



FF + セルフカフェ



FF + セルフカフェ

- XX才以下の利用が減少し、食機会数の伸びが鈍化も、XX才以上の食機会数はX%増と好調維持。和風FF、夜の間食、午前間食が特に好調。

- マクドナルド、夜メニュー「ごはんバーガー」を復活（10/7-11/上旬）
- マクドナルドが出前館で本格展開、10月末までに約850店舗が導入
- 吉野家、特別企画「ポケ盛」第3弾を数量限定発売（9/17～10/19）



+X%
金額市場規模



+X%
食機会数

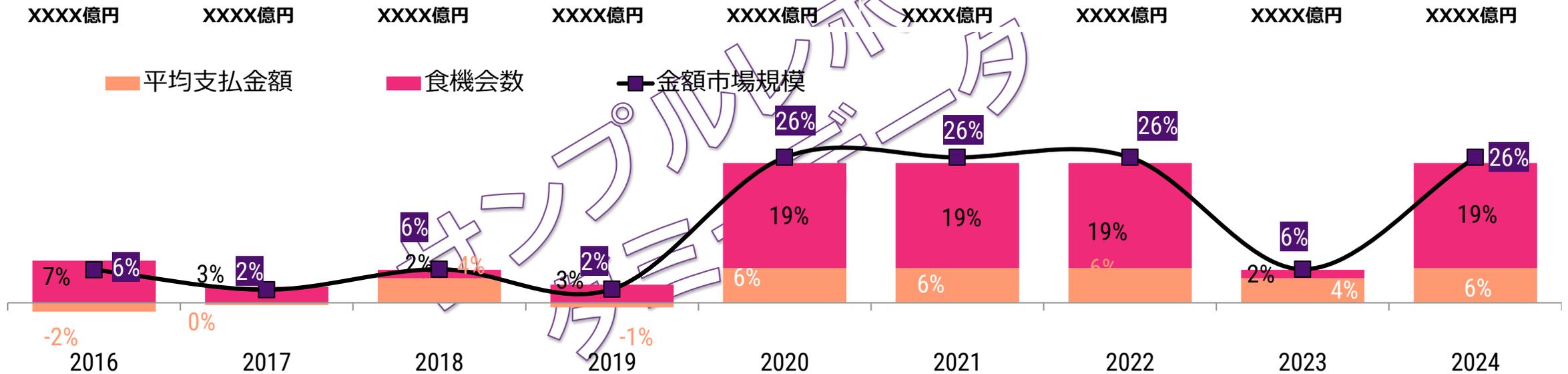


+X%
平均支払金額

FF + セルフカフェ

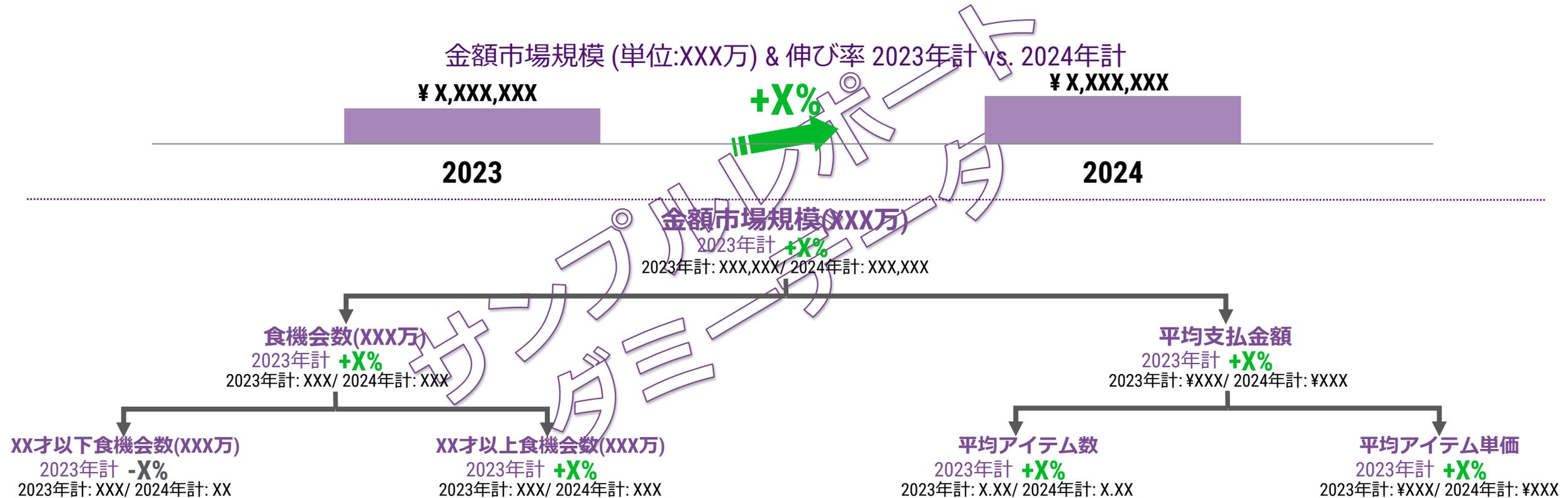
食機会数が前年比X%増、平均支払金額は同X%増で、金額市場規模は同X%増。市場規模はコロナ前より大きく拡大し、X%増となったが、食機会数はコロナ前比X%減にとどまる。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



FF + セルフカフェ

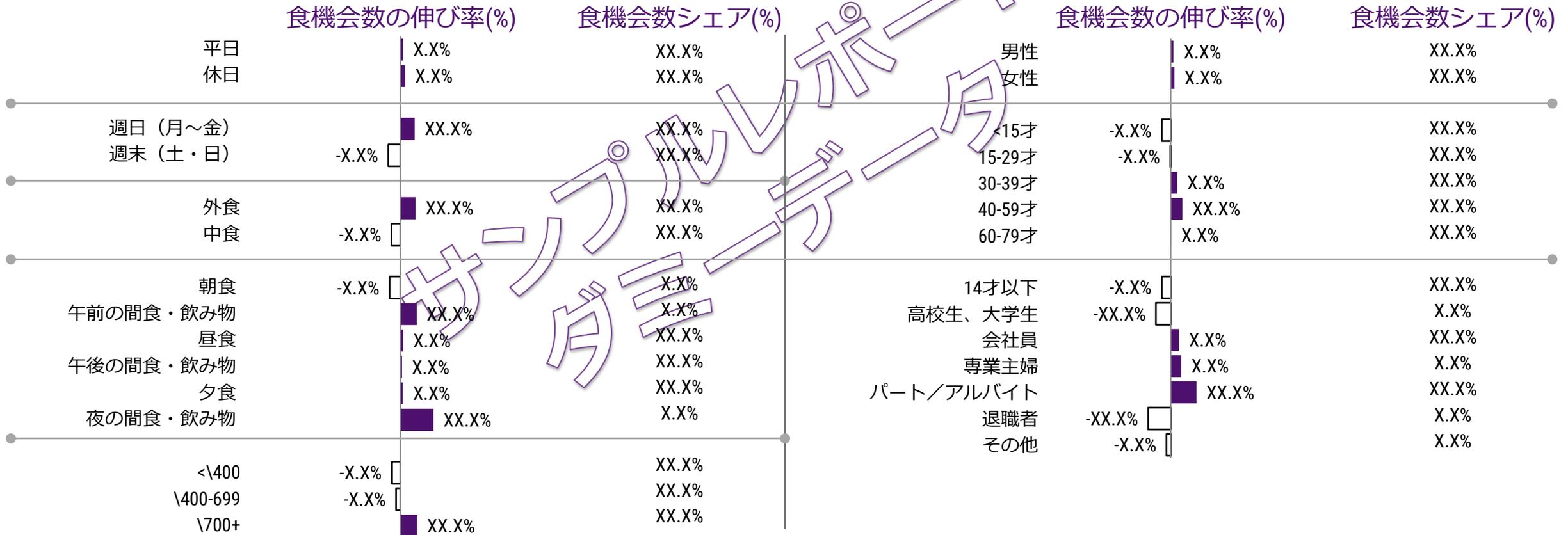
金額市場規模のX%増には、XX才以上の食機会数X%増が最も寄与した。XX才以下の食機会数は前期のXX%増から一転X%減。平均アイテム数も増加した。



FF + セルフカフェ

夜の間食、午前間食、外食、週日などで特に伸長した。XX才以下の減少は、節約や外出で、週末昼食を家で食べる機会を減らしている影響が大きかった。

食機会数の伸び率 2023年計 vs. 2024年計



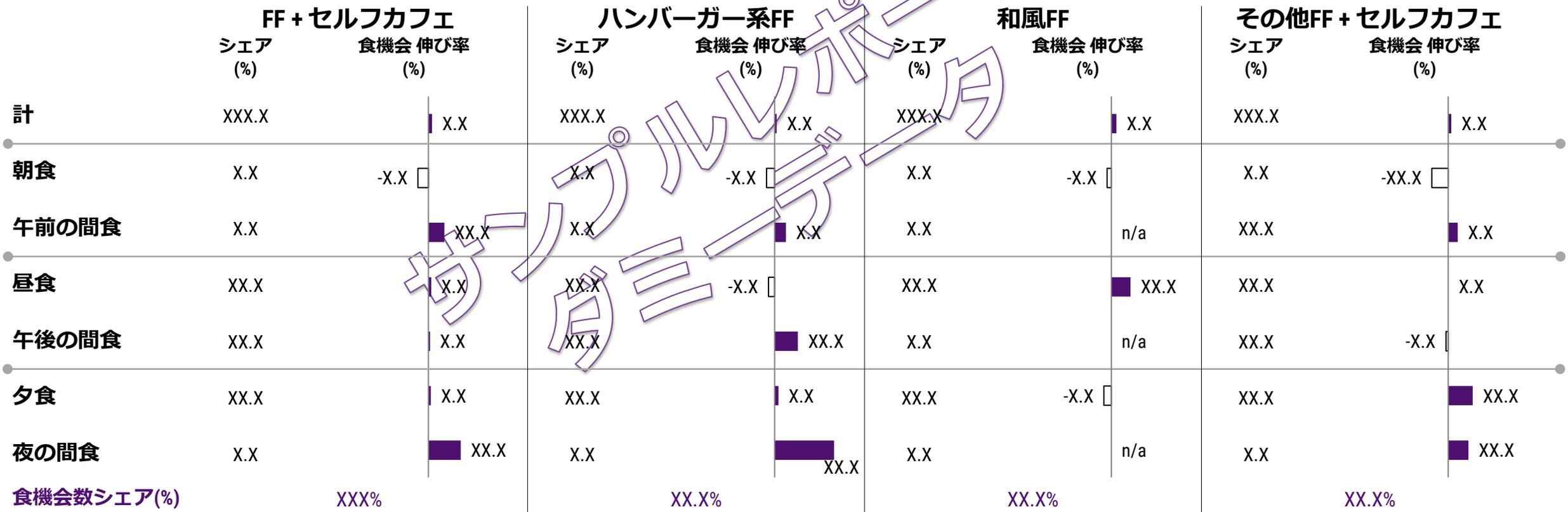
* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

FF + セルフカフェ

和風FFの食機会数伸び率が最も高かった。夜の間食は、ハンバーガーFFでは、用事や買い物帰りの後、イートイン、一人で利用するシーンなどが伸長した。

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2024年計



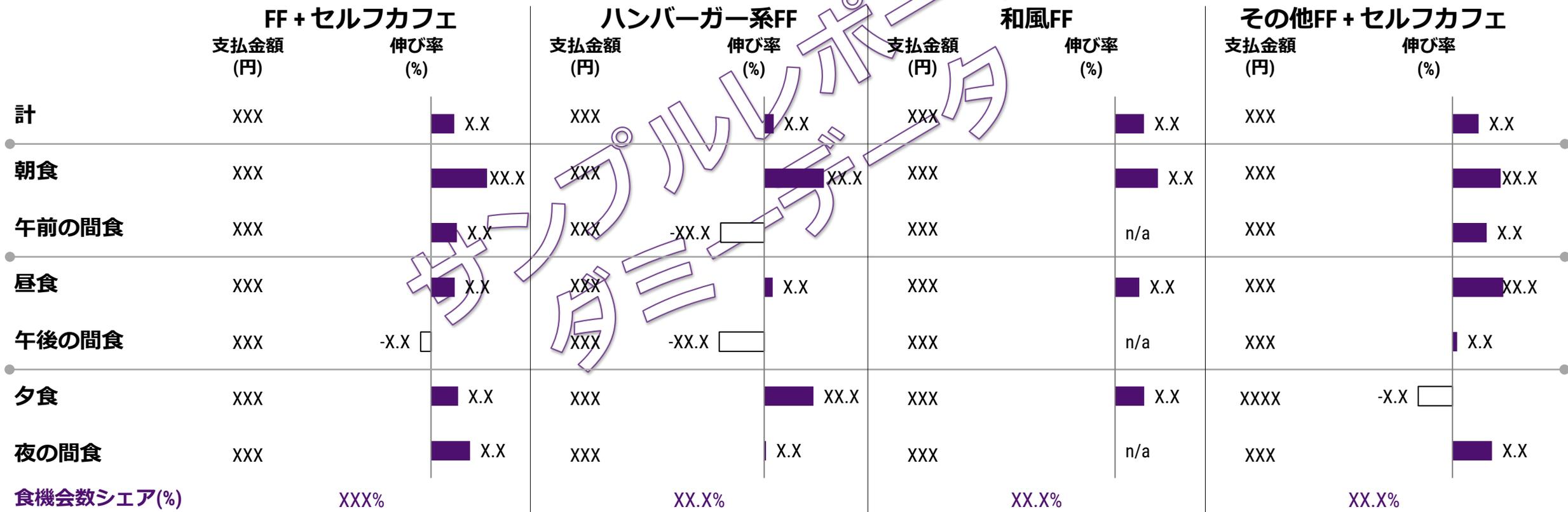
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

FF + セルフカフェ

午後の間食以外で平均支払金額が増加。特に朝食での上昇が大きかった。

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs 2024年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

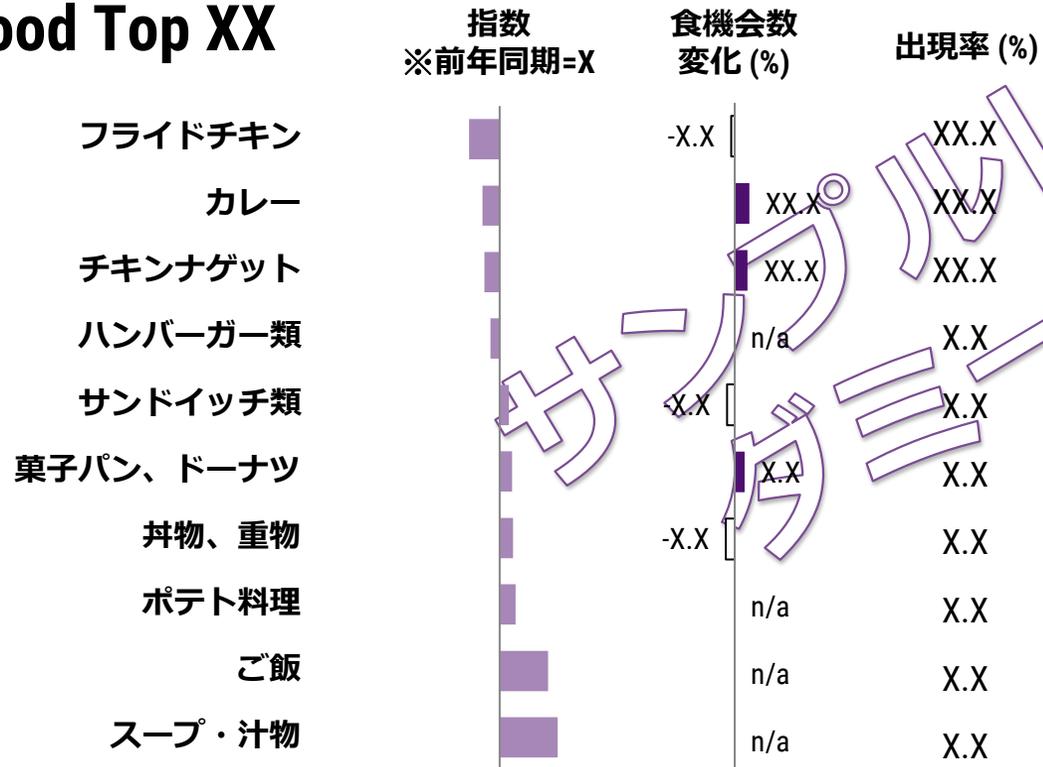
Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

FF + セルフカフェ

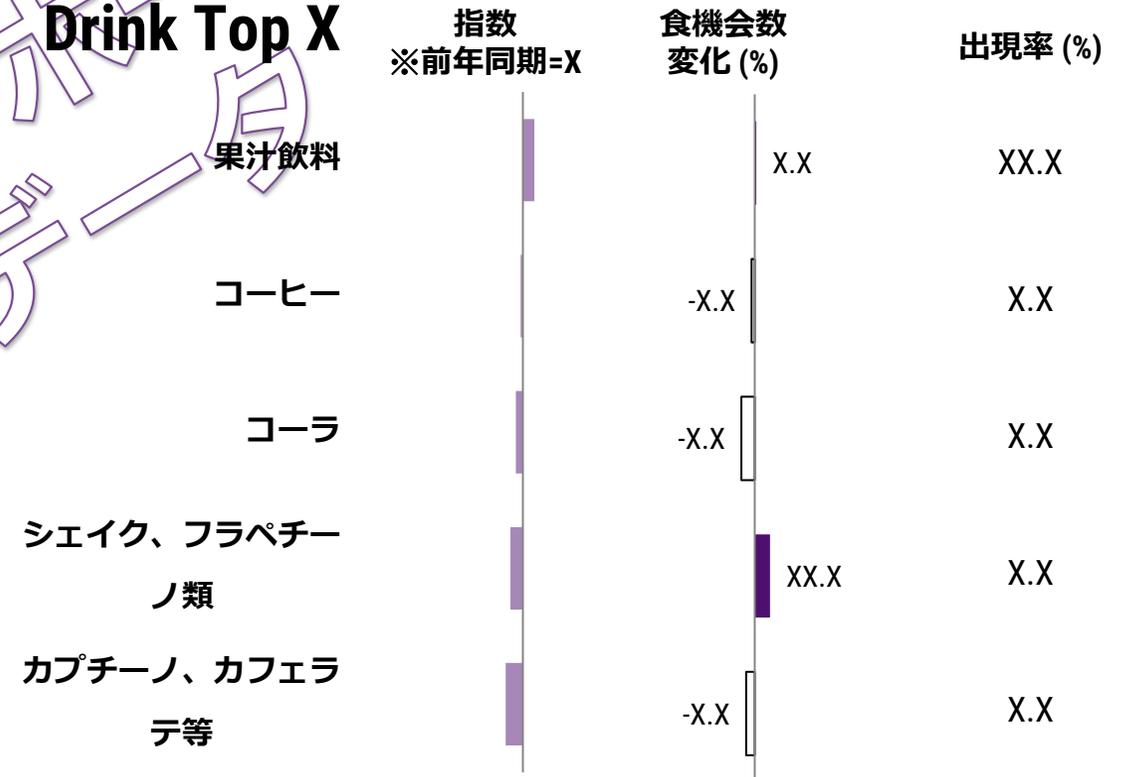
和風FFの好調で丼物やスープ・汁物、ご飯が増加したが、その一方で飲料は減少。

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2024年計

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

たっぷりいこうぜ!
X/XX~X/XX

¥250
おトク

**チキン
マックナゲット**
15ピース通常価格
~~¥740~~ **¥490**
期間限定 7/17(水)~8/27(火)まで

期間 限定 7/24(水)~ X/XX~X/上旬(予定) ※ハワイセンターシール付商品です

ハワイヤンバーガーズ

NEW マックフーズ マックフロート ブルーハワイ 2024

NEW シャカシャカポテト、**ハワイアン
ハーベキュー**味

ポテト単品+XX円 XXX円 XXX円

チースココモ マフィン XXX円

チースココモ XXX円

NEW サクサクポテト マックフーズ
ブロッコリーポテト XXX円

ガーリックシュリンプ XXX円

チースココモ XXX円

チーズベコンポテトパイ
¥190~
X/XX~X/下旬(予定)

最大 **34% OFF** M・Lサイズ **¥250**
期間限定 8/19(月)~8/30(金)まで

新 **マックフライポテト**

※税込価格

サムライマック
肉厚3枚!
X/XX~X/XX 8/21(水)から
期間限定 夕方5時~
XXX円

炙り醤油風
トリプル肉厚ビーフ

期間 限定 8/21(水) 夕方5時~

サムライマック

炙り醤油風
トリプル肉厚ビーフ

#トリプル肉厚ビーフ推し

をつけて愛のあるコメントとともにリプライすると
抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たる!

期間: 8/16(水) 23:59まで

X/XX~XX/中旬

月見バーガー 5/4(水) 発売

Mサイズ: XXX円

月見マフィン XXX円

月見バーガー XXX円

チース月見 XXX円

月見バーガー XXX円

芳醇ふわり月見 XXX円

夕方5時~は **倍月見**
バーガー
ビーフが2枚!

倍月見
バーガー XXX円

倍チース
月見 XXX円

倍芳醇ふわり月見 XXX円

プリプリエビプリオ

X/XX~XX/下旬
XXX円

夜マック
夕方5時~

ポテ|ナゲ

今だけ!
プリプリエビプリオ
入りも!

XXX円 XXX円

食べくらべ大 食べくらべ特大

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）



※税込価格

10/7~11/上旬予定

ただいま!

ごはん
ベーコンレタス
410円

ごはん
チキンフィレ
410円

ごはんてりやき390円

お帰りなさい、
ごはんバーガー。

10/14~1/上旬予定

三角チョコパイの季節。

黒 ¥130

10% 通常

白 ¥150

10/14~11/上旬予定

10/21~11/下旬予定

辛チリ ¥390

ハチチリ ¥420

トリチリ ¥420

10/28~11/上旬予定

新 ごはんダブル

390円

初めて!
ティラミス

恋の三角チョコパイ
¥150

11/11~12/上旬予定

みんなで食べると、
おいしいね。

30% OFF

チキンマックナゲット(15ピース)
通常価格 ¥580
¥390

期間限定 11/25(水)~1/5(水)

12/2~1/上旬予定

グラコロ ¥340

390円

12/9~1/上旬予定

初めて!
バニラ味

恋の三角チョコパイ
¥150

期間限定 12/21(水)~12/25(日)

みんなで食べると、
おいしいね。

35% OFF

チキンマックナゲット(30ピース)
通常価格 ¥1160
¥750

サンプルレポート

メニューピックアップ (新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど)

10/1~

早割なら

[12月13日(日)まで]

100円引き!

モスチキンチケット

¥1,350

¥100クーポン!

全国のモスバーガー店舗で、モスチキンパックと好きな組み合わせる「モスチキンチケット」。種類向ならいつでも使えて、ギフトにもご利用いただけるチケットです。

モスチキンパック ¥1,350

モスチキンチケット ¥2,700

10/14~

ポイント最大 **+50%** 還元!

10/31(土)まで Webで要エントリー

11/17~

早割なら100円引き!

モスチキンチケット

¥100クーポン

10/14~

配付期間 10/9~10/15 引換期間 10/16~11/15

オータムレシート

キャンペーン

オータムレシートを引換え期間中にお持ちいただくと

100円引!!

100円引

11/19~2/下旬

モスチキンチケット

¥100クーポン

11/19~2/下旬

モスチキンチケット

¥100クーポン



12/11~

早割なら

[12月13日(日)まで]

100円引き!

モスチキンチケット

¥1,350

¥100クーポン!

※合計金額(税込)から100円引きいたします。

モスチキンチケット

¥1,350

¥100クーポン!

11/19~2/下旬

バナナオレ

11/19~12/下旬

ダブルとびり赤ワインアンドピネガー 国産焼し豚ロースとチーズ 538円

11/25~

瀬戸内産ネーグルアンドレモンソーダ エール

12/26~2/月上旬予定

毎月25日~29日 MOSカードの日

MOS CARD

4% オークレットプレゼント

12/26~2/月上旬予定

獺祭

まぜるシエイク

まぜるシエイク



サンデーレポート

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

Uber Eats
大人気 チーズバイツ(4個)
1個買うと
もう1個無料
10/1(水)~10/14(水)

NEW チキンバイツ
今だけお得!
10/1(水) ¥220 → ¥240
11/5(水)まで
期間限定 ¥120

意外とイケる!
+¥50で
セットドリンク付き
M → L
サイズ サイズ
ザ・フェイクバーガー
¥590 → ¥290
11/5(水)まで

ココ トク
23得
2個で¥500
田 ¥300でセットにできます。



11/28~
チーズアグリビーフバーガー (M)セット ¥740
ワッパーチーズ(M)セット ¥590

今からスタート!
1週間限定! 10/1(水)~10/14(水)
半額
¥180

11/14~
キングオブヒル
いつでも ¥500

300円
割引クーポン
フォロー
リツイート
で必ずもらえる!

12/25~
SPICY YAKUYOKE
2021年12月限定セット

¥150 OFF
クワトロチーズの
クリーミーチキン
-賞味期限: 2020/10/16(金)

¥150 OFF
国産たまり醤油薫る
炭火焼きカルビ牛
-賞味期限: 2020/11/20(金)

国産たまり醤油薫る
炭火焼きカルビ牛
この投稿をいいねで無料クーポンプレゼント!

SUBWAY
肉得盛
キャンペーン
お肉1.5倍の得感をご享受ください! 田 ¥650
炭火焼きカルビ牛
¥550

サンプルレポート

数量限定 998円

10/5(水) 11:00 ~ 11:00

牛すき鍋の季節がきた。

き定番 648円

黒毛和牛すき鍋 牛すき鍋

吉野家 × au PAY

au PAYでお支払いすると Pontaポイント

最大 20%還元!

10/18(木) 10:00~10/25(日) 10:00迄

出前館での初めてのご注文で

1,000円

クーポンコード入力で 注文時にお値引き

12/16~10/31

吉野家 YOSHINOYA

※税抜価格

吉野家 × R POINT

期間中に楽天ポイントカードを提示して 牛すき鍋膳 関連商品をご注文で

1席につきもれなく 5ポイントプレゼント!

(キャンペーン期間) 2020年11月1日(日) 10:00 ~ 2020年11月30日(日) 23:59

ポケ盛

もたれメニューが全19種

11月19日~ なくなり次第終了

小学生以下 限定

お子様割引

298円

販売日程 12.3(水)11時~ 12.23(水)20時

全54円引

ポケ盛セットは対象外です。

スマートニュース 毎日抽選!

12/21 まで!

牛丼 (並盛) 無料

スマートニュース 今すぐダウンロード

食援隊 キャンペーン

抽選で合計5,000名様!

「ギフトのデジタルギフト」プレゼント!

ご応募いただいた方全員! 「50円割増」吉野家デジタルクーポン券 プレゼント!

2020年12月10日(木)~2021年1月10日(日)まで

吉野家 × Demaecon

出前館ではじめて 吉野家をご注文の方

1,500円以上のご注文で

1,000円

クーポンコード「よしのや01」

キャンペーン期間: 2020/12/17(木)~12/24(木)

サンプルデータ



第16弾 10/1 (水) ▶ 10/31 (木)

Suki pass 2019

200円

70円

10/1 ▶ 10/31

毎日11:00~14:00限定

10/16~10/31

ランチ税込500円

牛丼(並盛)ランチセット

80円おトク

中盛:大盛は600円

10/1~

秋のあさり汁

うな丼あさり汁 おしんこセット 並盛 890円

うな牛あさり汁 おしんこセット 並盛 990円

アスパラ チーズドリ牛

10/1~

580円

とろ〜りアツアツ

期間限定

きのこペペロンチーノ牛丼

並盛520円

中盛:大盛は600円

10/16~

きのこペペロンチーノ牛丼

並盛520円

チーズおんたまMix 680円

第17弾 11/1 (金) ▶ 11/30 (土)

Suki pass 2019

200円

70円

11/1 ▶ 11/30

黒毛和牛すき焼き膳

11/6~

890円

期間限定

期間限定

トッピングもおすすり!

630円

四川風

食べラー・メンマ牛丼

11/20~

520円

第18弾 12/1 (日) ▶ 12/31 (火)

Suki pass 2019

200円

70円

12/1 ▶ 12/31

12/11~ SUKIYA SWEETS

ざくざくレアチーズ

220円

12/1~

牛すき鍋定食

780円

四川風牛すき鍋定食

830円

12/25~

白髪ねぎ牛丼

500円

630円

サンプールポータル



10/2~

陳建一史上、初のパイに挑戦。

misdo 陳建一 THE 四川スペシャル

エビチリパイ

飲茶のさらなる進化。

四川担々麺

10/16~

クリーム マフィンが新しくなりました!

クリームマフィン ダブルベリーヨーグルト

クリームマフィン アップルシナモン

クリームマフィン 塩バター

10/16~ 2020年10月16日(金)

MISDO HALLOWEEN

ハロウィン限定メニュー

11/10~

ココ深く、シヨコラ

ポン・デ・シヨコラ

11/13(金)発売

ミスドでラッキークリスマスチョココレクション

ドーナツセットA

ドーナツセットB

ドリンクセット

11/20~

11/20~

ミスドでラッキークリスマスチョコ!

ピカチュウ限定メニュー

ミスド・ナラ 50周年記念

ラッキーチョコレートとコラボ! スクラッチカードキャンペーン

1,000円以上の購入で3枚ゲット

50周年を迎えたミスド・ナラが感謝するの、特別な「いいこと」キャンペーンとしても、ダブルでお届けします。

キャンペーン期間: 12月4日(金)~ ※早くの応募終了

12/26~

今年のポン・デ・シヨコラはダブル食感

ダブル食感

12/26(土)より順次発売

ミスタードーナツ 福袋 2021

福袋内容

サンプルデータ

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

10/1~



11/12~



11/16~



キャラメルコーヒー 534円
(ホット/アイス)



朝カフェ・セット
あつあつハムチーズサンドマトソース
~
390円 (朝カフェドリンク付)



贅沢ミラノサンド炭焼きロースト
ビーフ
~北海道産山わさびの醤油ソース~
490円



※税抜価格



オリジナルグッズが当たる!



11/1~11/24
ベリーxベリー レアチーズ フラペチーノ®
Tall ¥590 (Tallサイズのみ)ベリーxベリー ホワイト
モカ
※果汁5%未満
Short ¥450 / Tall ¥490 / Grande ¥530 / Ventii®
¥570



11/1~12/25 左から
マカダミア トフィー ラテ
Short ¥440 / Tall ¥480 / Grande ¥520 / Ventii®
¥560
ジンジャーブレッド ラテ
Short ¥420 / Tall ¥460 / Grande ¥500 / Ventii®
¥540
ウィンター ホワイト チョコレート
Short ¥400 / Tall ¥440 / Grande ¥480 / Ventii®
¥520



12/26~3/16
バタースコッチ ラテ
(HOT/ICED)
Short ¥420 / Tall ¥460 /
Grande ¥500 / Venti® ¥540



12/26~1/19
アール グレイ ハニー ホイップ フラペチーノ®
Tall ¥590 (Tallサイズのみ)
アール グレイ ハニー ホイップ ティー ラテ (HOT
のみ)
Short ¥450 / Tall ¥490 / Grande ¥530 / Venti®
¥570



※税抜価格

ファミリーレストラン



ファミリーレストラン

- 前期2023年計と同じ伸び率を維持し、食機会数はX%増と業態別で最も成長。前期大幅増のXX才以下は減少。週日、昼食、会社員が特に伸長。

- デニーズ、都内に宅配・持ち帰りの小型店開店
- すかいらーく、7%にあたる200店閉鎖へ。都市部に店舗の多い「ジョナサン」を中心に閉鎖し、宅配に力を入れている「ガスト」やからあげ専門店「から好し」など他業態に転換
- ロイヤルHD、来年中に90店閉店を検討
- すかいらーく、来春1100店に唐揚げ店併設

\$

+X%

金額市場規模



+X%

食機会数



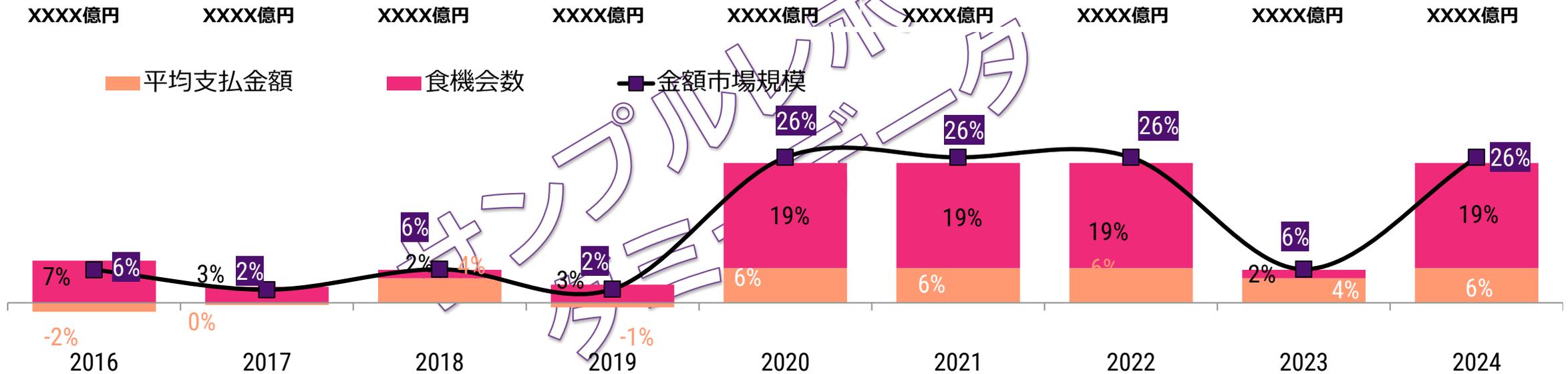
+X%

平均支払金額

ファミリーレストラン

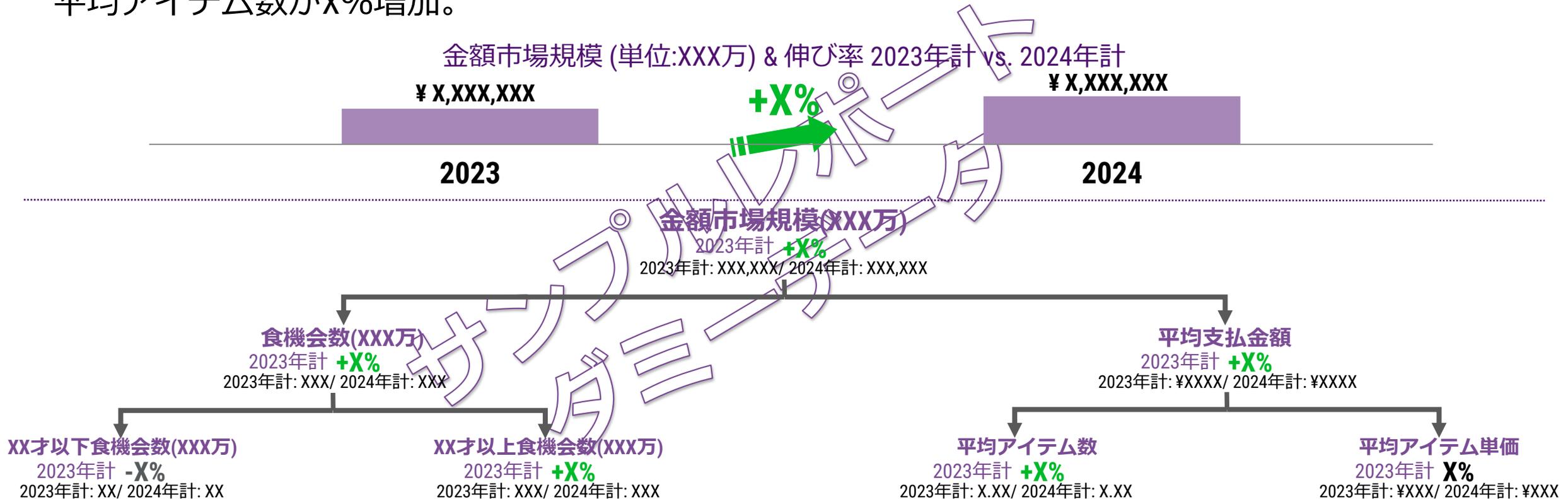
食機会数が前年比でX%増と大きく回復進み、金額市場規模は同X%増。コロナ前比では食機会数X%減で、金額市場規模も同X%減とコロナ前を下回る水準。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



ファミリーレストラン

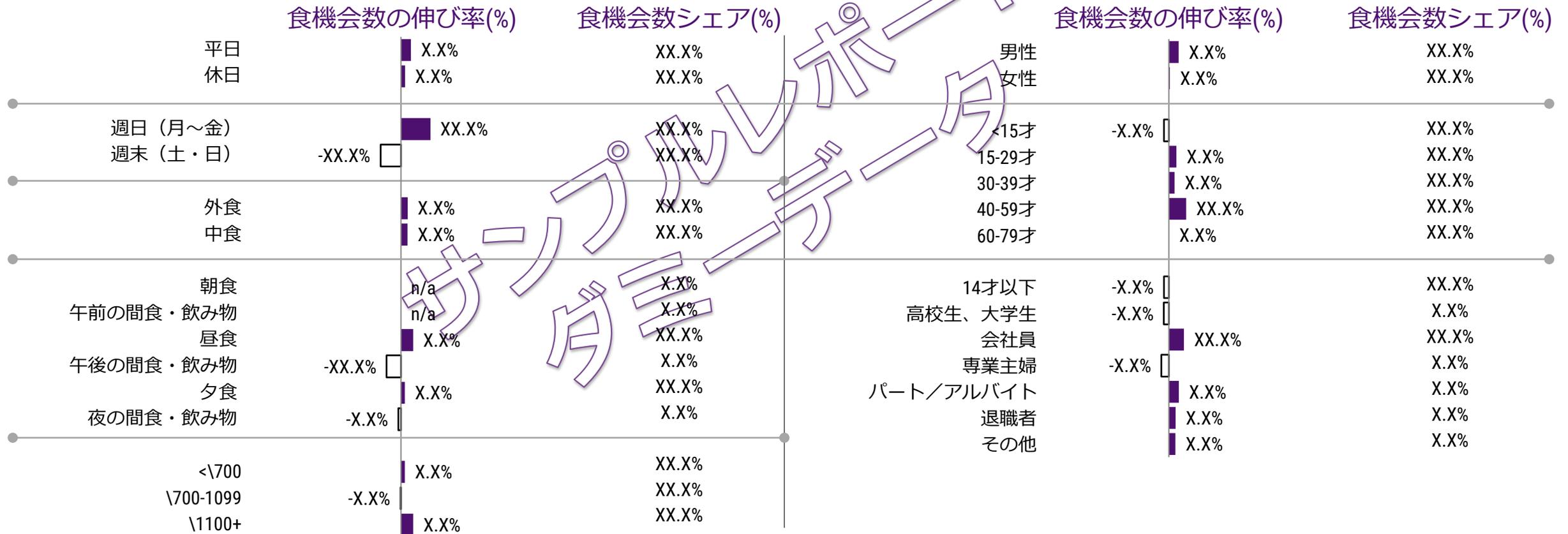
金額市場規模のX%増加には、XX才以上の食機会数のX%増加が最も寄与した。前期2023年計に大幅に増加したXX才以下の食機会数はX%減。これまで上昇していた平均アイテム単価は横ばいで、平均アイテム数がX%増加。



ファミリーレストラン

週日の利用が大きく増加し、週末が減少した。前期までX期連続でマイナスだった中食は、今期はプラスに。昼食、会社員、男性の伸びも大きかった。

食機会数の伸び率 2023年計 vs. 2024年計



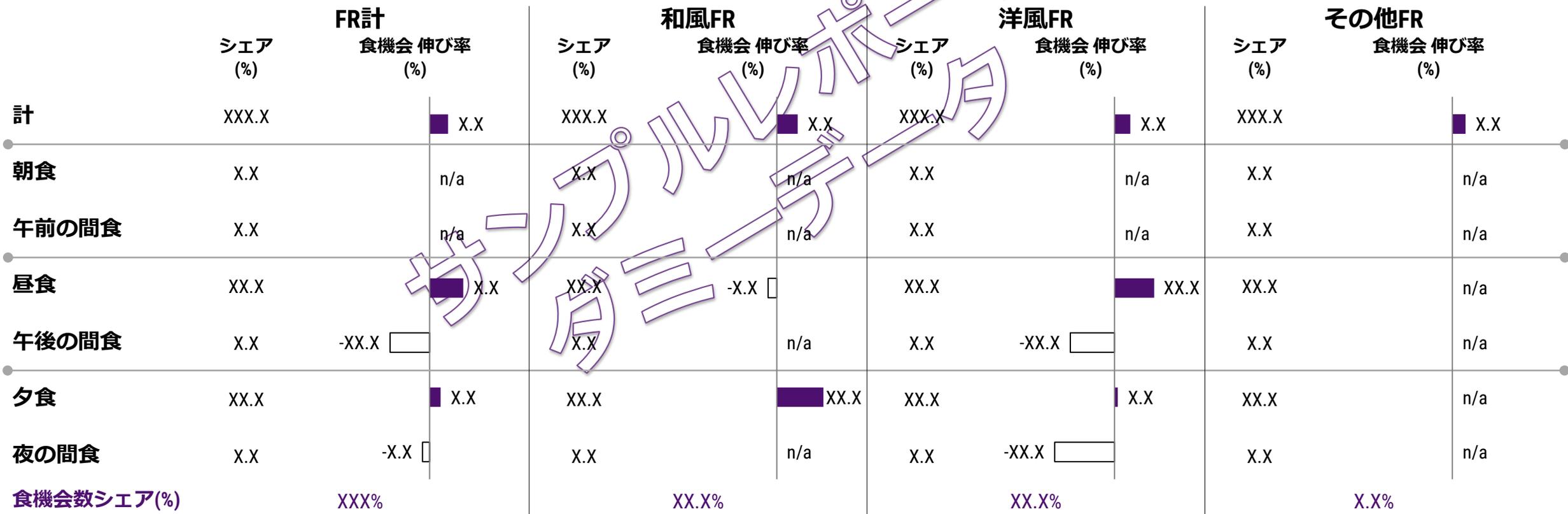
* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

ファミリーレストラン

伸長の大きかった昼食は洋風FRで増加したが、夕食は和風FRでの伸びが大きかった。

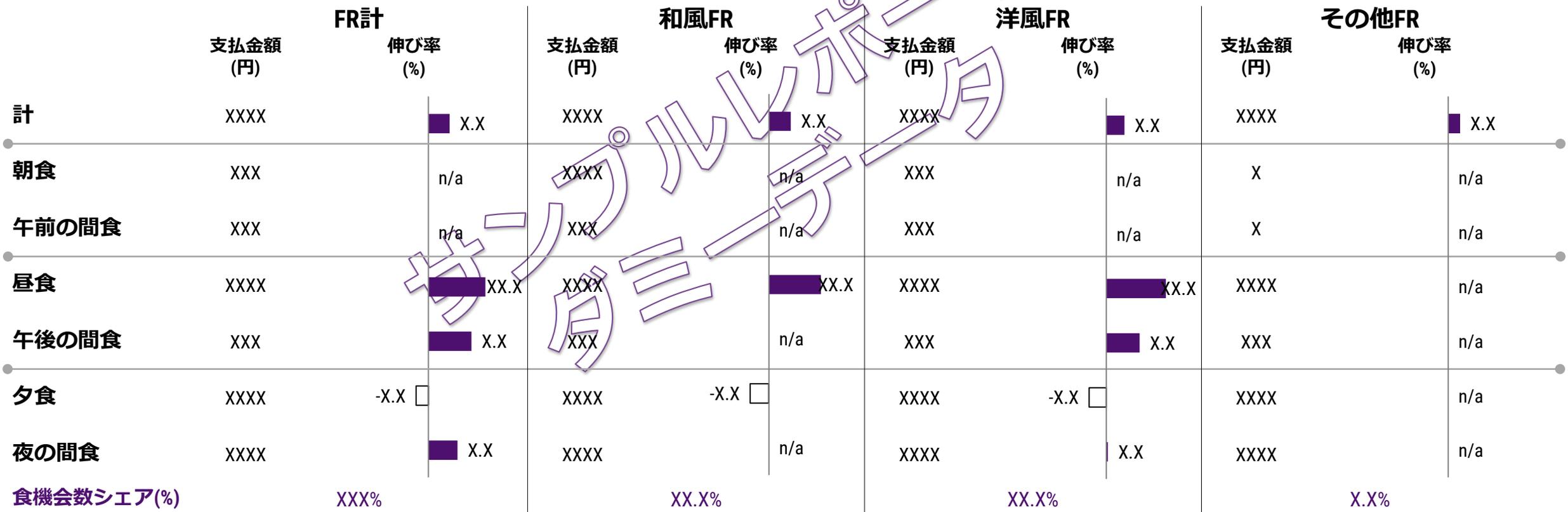
食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2024年計



ファミリーレストラン

昼食の平均支払金額がX割以上増加。一方で客単価の高い夕食では低下した。アイテム単価が上昇しなかった要因は、より単価の高い夕食の減少と平日昼食の増加と考えられる。

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs 2024年計

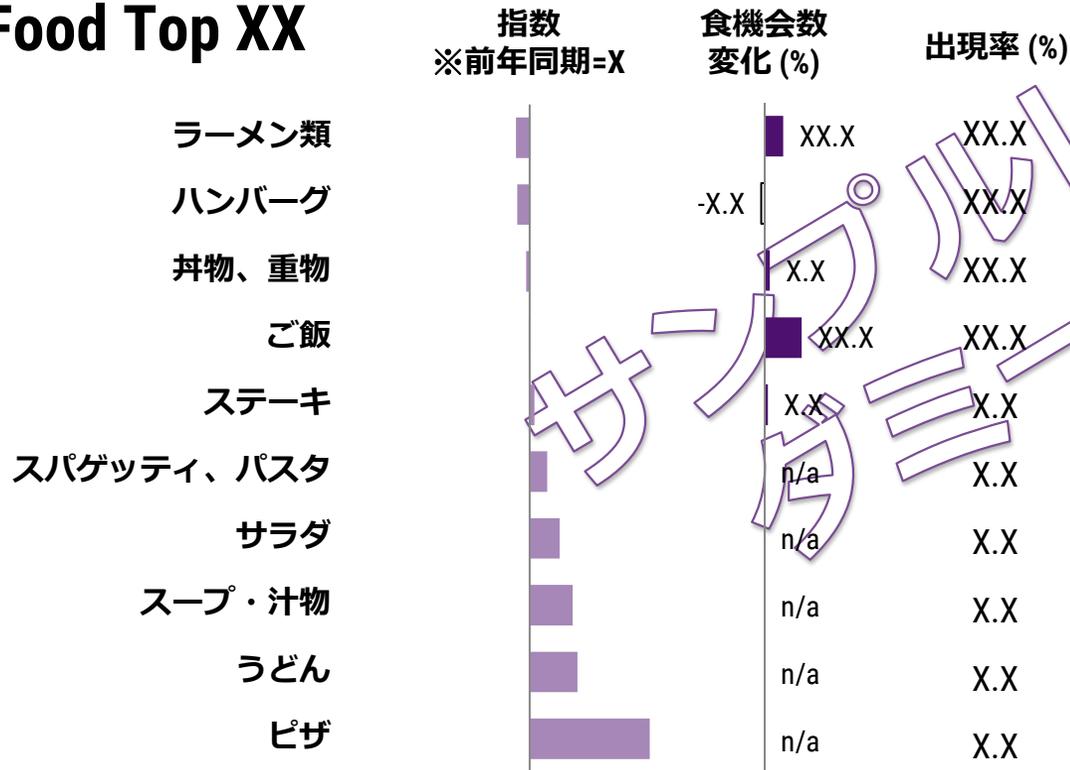


ファミリーレストラン

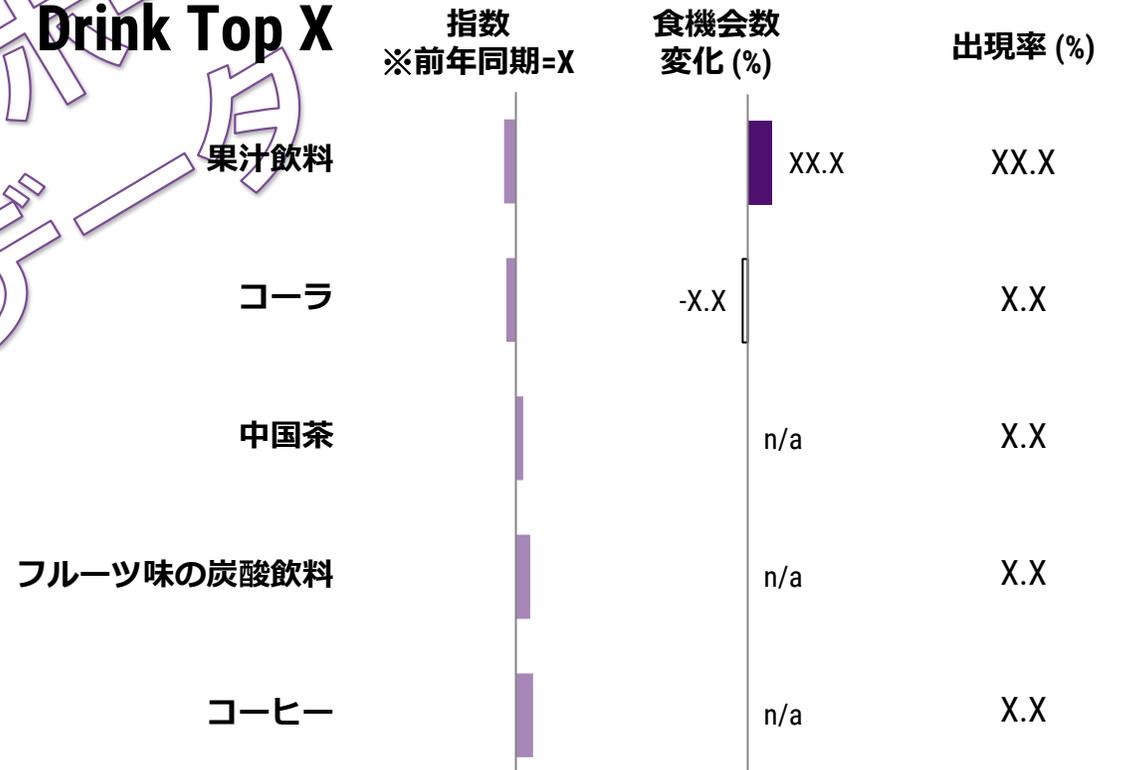
低価格で値上げしないサイゼリヤが好調で、パスタ、ピザ、スープの伸びをけん引した。うどんは、和風FRの好調に起因。

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2024年計

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

Caféレストラン ガスト

9/17-11/25

秋のおすすめ
新メニュー

モルルーショコラ
いちご添え

プリン・アラ・モードパフェ

いちごとマスカルポーネの
パンケーキ

Caféレストラン ガスト

サンキュウ

感謝価格

ハンバーグが
美味しく
なりました!!

（税抜）**¥399**

広島産
牡蠣

Caféレストラン ガスト

プチプラススイーツ

All 399 (税別) 円

喫茶店のプリン
ソフトクリーム&
ブラウニー

チョコバナナ
サンデー

豆乳レアチーズケーキ
いちごソース

モルルーショコラ
ソフトクリーム
トッピング

いちごの
トライフル

Caféレストラン ガスト

ガストの
SWEETS SALE 2

2020.10/1-10/31

アプリ会員登録でお得なクーポン



※税抜価格

Caféレストラン ガスト

いちごスイーツが登場!

モルルーショコラ
いちご添え

プリン・アラ・モードパフェ

いちごとマスカルポーネの
パンケーキ

テイクアウト ご家族が「おうちハロウィン」

自家製 **ローストチキン**

ご予約受付中!!!

今年の
ハロウィンも

ホーム
パーティー!!

数量
限定

（税抜）**¥980**

Caféレストラン ガスト

冬の最強チーズIN決定戦

肉の旨味
ぎゅ〜っと!

ビーフ100%!
プレミアムチーズIN
ハンバーグ

サクサク!
ピュ〜リ!

チーズINメンチカツ

ガスト史上初!!

今だけ 今だけ テイクアウト

ネットで電話で事前注文!! キャンペーン

表面はサクッ、中はふわもちも
食感にこだわった自家製生地は、
餘きのこないおいしさです!

2020年11月5日(木)~11月25日(木)限定

マルゲリータピザ

（お持ち帰り限定価格）**¥399** (税抜)

（通常価格）¥599 (税抜)

Caféレストラン ガスト

冬のあったかメニューが始まりました。

ほうれん草ベーコン

海老フライ
カキフライ

若鶏の西京焼き

海老マヨボテ

ピーカポスチー
ベジタリアンソース

テイクアウトでも、宅配でも。

自家製 **ローストチキン**

ご予約受付中!!!

数量
限定

（税抜）**¥399**

トリオ

テイクアウト限定 おうちクリスマス

自家製 **ローストチキン**

ご予約受付中!!!

Merry Christmas

数量
限定

単品 自家製ローストチキン ¥980 (税抜)

サラダ・ピザのセットもございます。

自家製ローストチキン ¥890 (税別)

クリスマス
限定価格

数量
限定

自家製ローストチキンコンボ ¥1,880 (税別)

千葉県・神奈川県・茨城県 限定店舗 /

バーミヤンの
冷凍生餃子

バーミヤンの人気メニューが
カストでも買えます!!

1袋 40個

お持ち帰り **¥799** (税抜)

ご自宅にお届けしてこのお値段!!

税込 **¥990**

宅配

Caféレストラン ガスト

NEW
オールド
フルプレート

発売中!

ほうれん草ベーコン

海老マヨボテ

ピーカポスチー
ベジタリアンソース

若鶏の西京焼き

海老フライ
カキフライ

冬の海鮮
食べつくしフェア

数量
限定

（税別）**¥1,099**

自家製 **ローストチキン**

ご予約受付中!!!

数量
限定

自家製ローストチキン ¥980 (税抜)

クリスマス
限定価格

数量
限定

自家製ローストチキンコンボ ¥1,880 (税別)

10/7～ 平日午後だけのお得なデザートセット

Afternoon MENU 平日15時～18時限定

パンケーキ・パフェセット 1,080円+税～
パンケーキは、下記に替えられます（一部料金追加）



フライドチキン
～アイオリクリームソース付～



チーズなだり
～ペーコン、コーン、メニオン～



チーズなだりかつ餅焼酎グラタン
～しめがね、マカロニ入り～



アスパラとシュリンプグラタン
～パルメザン～

パンケーキ・パフェセット 1,080円+税～
お好きなパフェ（またはデザート）にパンケーキ2枚とドリンクがセットした♡嬉しいお得なセットです。
パンケーキは、鶏肉（チキン）、サラダ、ピザ、グラタンのおいずれが♡に替えることができます。（一部料金追加となります）

選べる軽食



パンケーキ中は4つの軽食から
お好きなものに替えられます



フライドチキン
～アイオリクリームソース付～



チーズなだり
～ペーコン、コーン、メニオン～



チーズなだりかつ餅焼酎グラタン
～しめがね、マカロニ入り～



アスパラとシュリンプグラタン
～パルメザン～

例) 選べるデザート

季節デザートや定番のパフェ、デザート盛り合わせが選べます。



アイスデザート
～モンブランパフェセット
1,280円+税



アイスデザート
～リンダーセット
1,380円+税



アイスデザート
～フロアリングセット
1,480円+税



デザート盛り合わせセット
1,580円+税

『美味しい季節のご馳走』 11/11～ 2/未予定



黒毛和牛ロースステーキ半膳

黒6成中ロースステーキ（リーロイン仕切り）（小）
ごはん、サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税



黒毛和牛ZEN

和牛ステーキご飯
8割と軌立のおつまみグリル（小）
サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税



同慶貞崎 うに・いくらZEN

海鮮・うに・いくらご飯
8割と軌立のおつまみグリル（小）
サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税



黒毛和牛のすき焼き・うに・いくらZEN

黒毛和牛のすき焼き・うに・いくらご飯
8割と軌立のおつまみグリル（小）
サラダ、味噌汁、漬物、スイーツポテト付
2,480円+税

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）



10/20~11/30
1,500（税込）以上のお会計ごとにオリジナル A4 クリアファイルを1枚プレゼント

11/10~



クリーム煮込み 988 円



紅ずわい蟹のトマトクリームスパゲッティ 1,098 円



紅ずわい蟹と海老のごちそうスパゲッティ 1,098 円



四川風麻辣火鍋（ミニごはん・サラダつき） 1,208 円



豚肉と茄子のピリ辛鍋仕立て（ミニごはん・サラダつき） 1,208 円

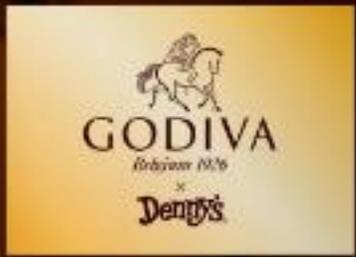


紅ずわい蟹のトマトクリームドリア 1,098 円



※税込価格

11/10~1/上旬予定



デニーズとゴダイバの
ちょっとリッチなコラボスイーツ。



GODIVA チョコレートサンデー 1,208 円



GODIVA チョコレートミニパルフェ 658 円



GODIVA チョコレートパンケーキ 768 円

12/1~



アメリカ産牛フィレ肉のステーキ
海老フライ添え〜トリュフソース
（ライスつき） 1,758 円



牛ほほ肉の赤ワイン煮込み
（ライスつき） 1,593 円

※税抜価格



新グランドメニュー
10/13~



ベーコンバタープレミアム
ハンバーグ&えびフライ 799円



こだわりアップルパイとバナナ
アイスのスキレット仕立て559
円



彩り御膳（黒酢あんかけと焼き鮭）
759円



お抹茶香るミニパフェ
299円



若鶏の唐揚げ(10個)
499円



ハンバーグ&唐揚げ弁当(金曜日)
459円



唐揚げ黒酢あんかけ&
えびフライ弁当(水曜日)
559円



鶏そぼろ弁当 399円



しょうが焼き&ひとくち南蛮コンビ弁当
459円



ハンバーグ弁当
459円



マヨコーンピザ 459
円



499円

599円

一度は味わってほしい
ジョイフル渾身の自営作!!
12月1日15時販売開始!!

骨髄たっぷり
鉄鍋醤油ラーメン
鉄鍋
ホルモンラーメン



12/15

鍋ざんまい

「スゴ旨!!鍋ざんまい」フェア 12/15
~3/2



【左】すき焼き鍋
(うどん麺入り)
定食(ご飯、漬物付き) ¥759+税
単品 ¥659+税

【中】博多もつ鍋
(ちゃんぽん麺入り)
定食(ご飯、漬物付き) ¥759+税
単品 ¥659+税

【右】あさりたっぷりコウ管バターチゲ
(うどん麺入り)
定食(ご飯、漬物付き) ¥699+税
単品 ¥599+税



12/15~
広島県産かきフライ定食
799円

居酒屋 + バー



居酒屋 + バー

- 回復がかなり鈍くなってきており、食機会数X%増。昼食、夕食ではやや伸びが高いが、五輪観戦などの影響で、夜間食が減少、足を引っ張った。

- 「和民」ブランド消滅、居酒屋3割120店を焼肉店への転換を発表
- 「塚田農場」が宅配・持ち帰り店を横浜市で開業



+X%
金額市場規模



+X%
食機会数

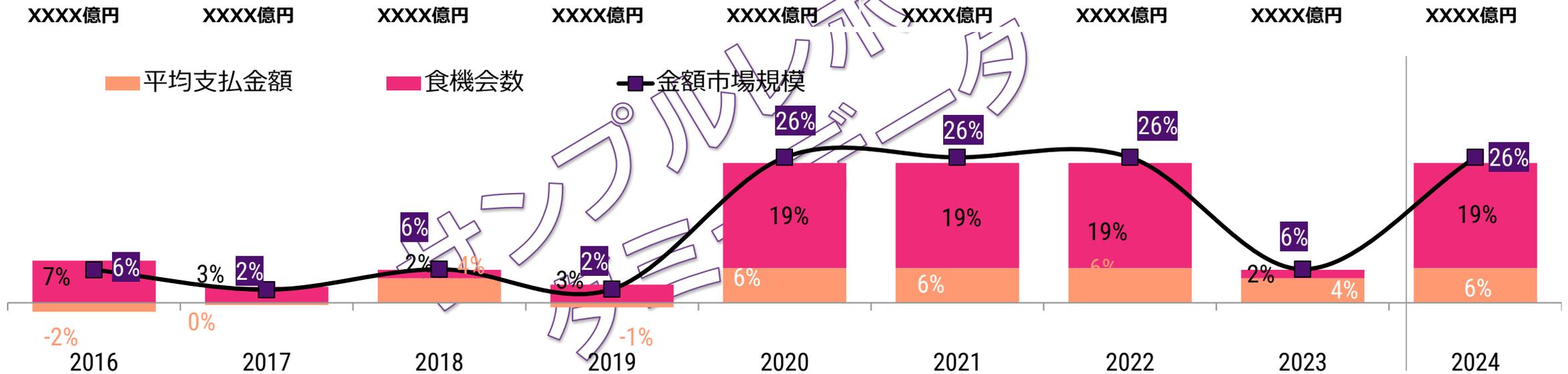


+X%
平均支払金額

居酒屋 + バー

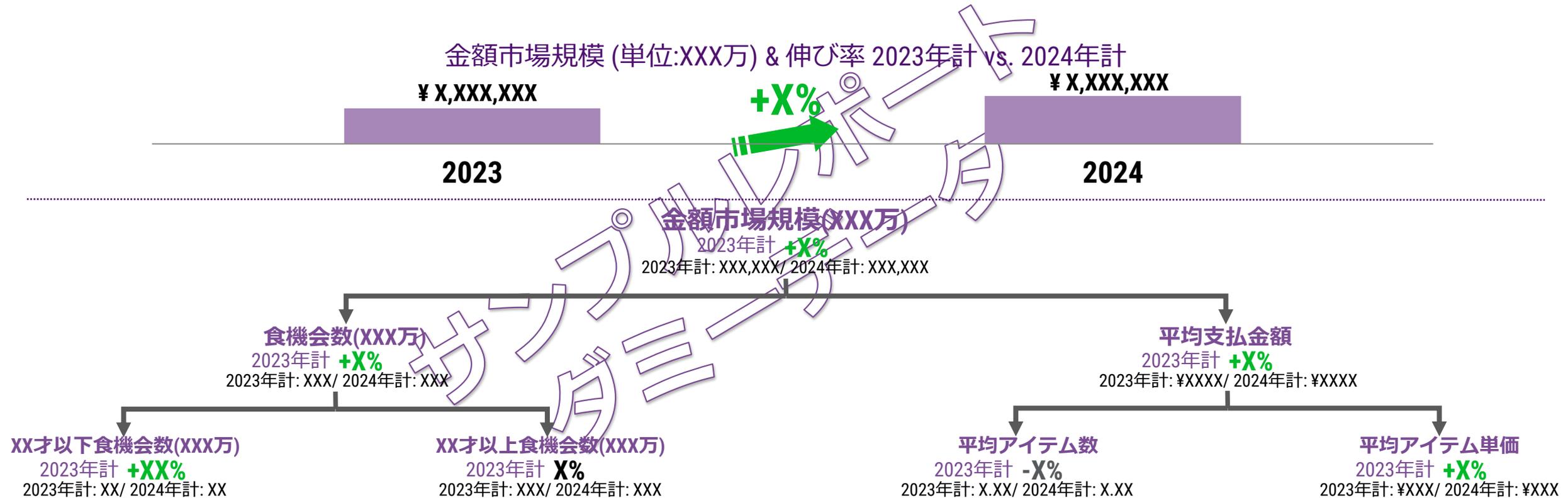
食機会数は前年比X%増、金額市場規模同X%増と新型コロナの5類移行で回復が進んだものの、大きな回復ではなく、依然コロナ前比では食機会数X%減、金額市場規模もX%減に留まる。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



居酒屋 + バー

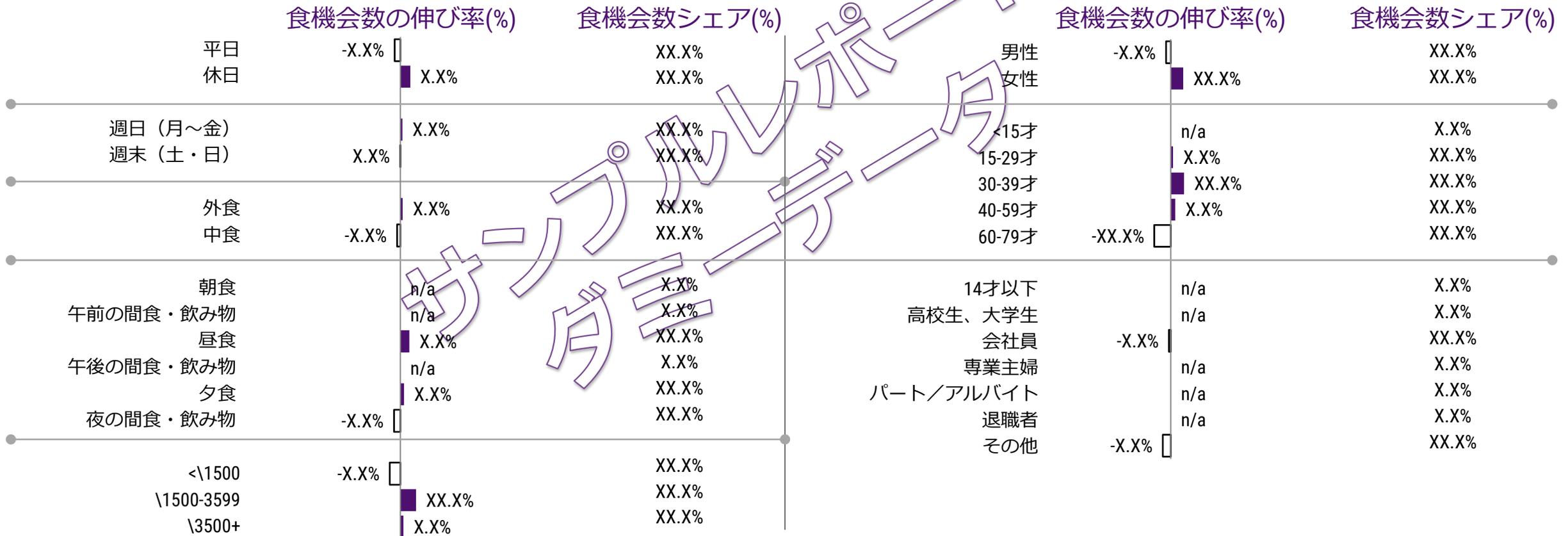
金額市場規模X%増には、平均アイテム単価X%増が寄与した。居酒屋+バーでは、他の業態と異なり、平均アイテム単価がマイナスが2023年計続いていたが、X期連続プラス。



居酒屋 + バー

前期2023年計まで継続して伸びていた中食が、X期連続マイナス。XX.X%を占める夕食、XX.X%を占める昼食はプラスだったが、夜の間食で減少した。夜の間食は、特にX月に下がったことから、パリ五輪の家での観戦の影響が考えられる。

食機会数の伸び率 2023年計 vs. 2024年計



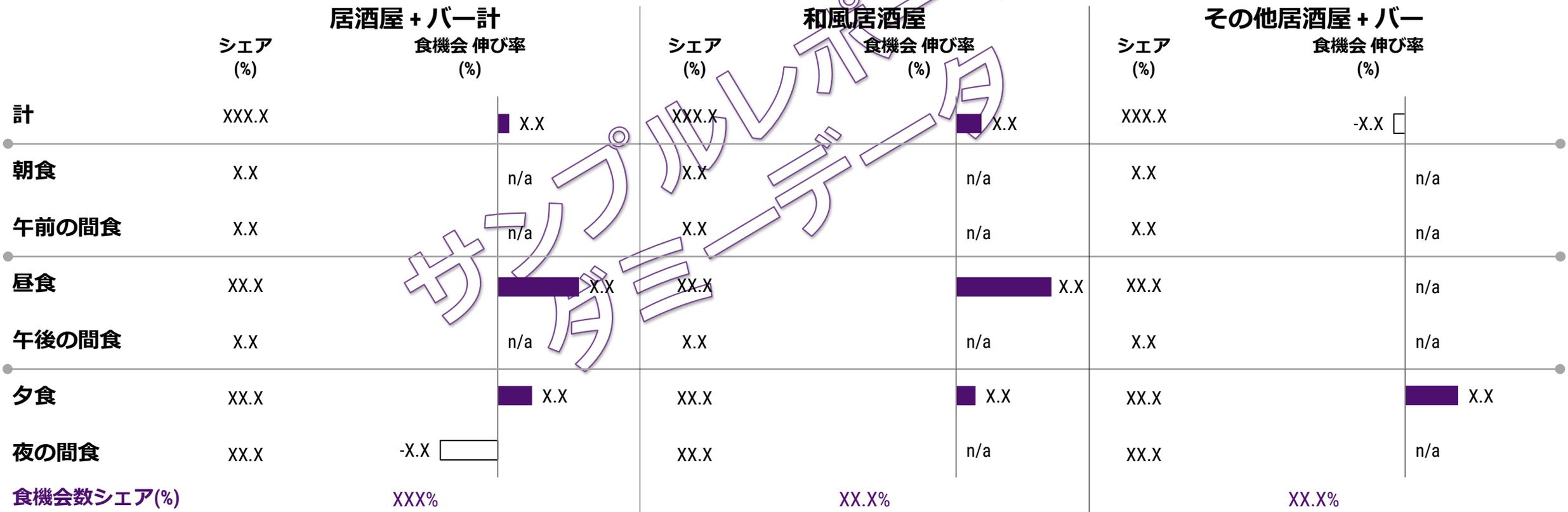
* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

居酒屋 + バー

その他居酒屋 + バーは、夕食が好調だった。和風居酒屋は昼食が好調。

食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2024年計



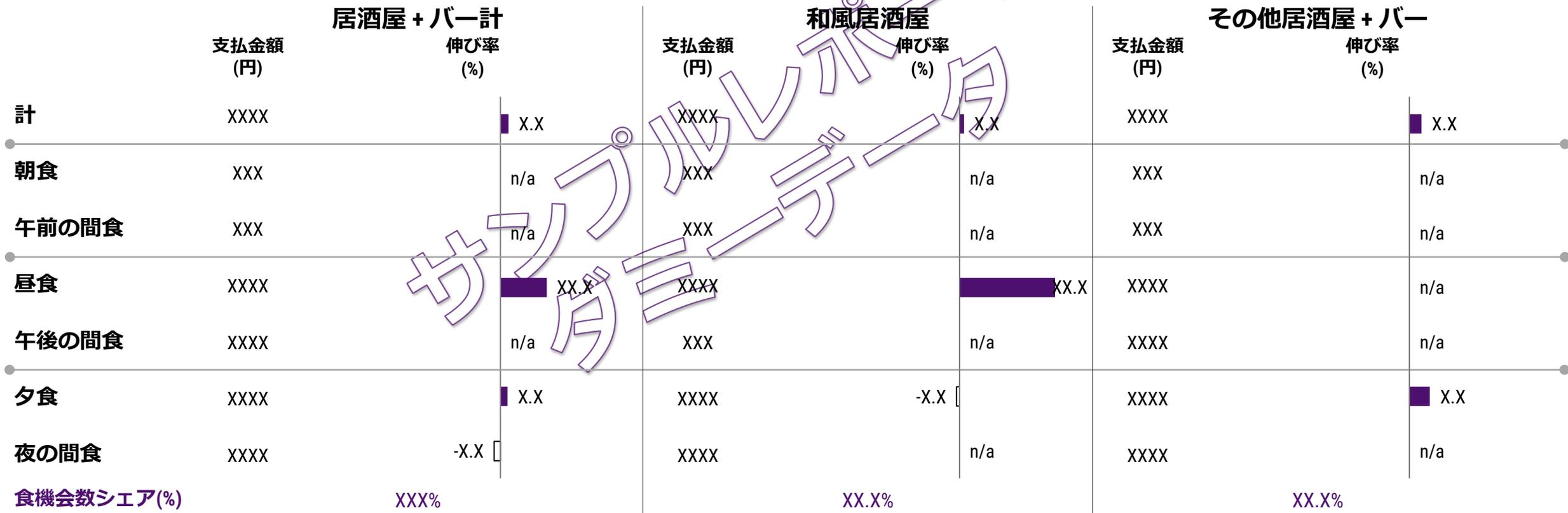
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

居酒屋 + バー

和風居酒屋では、ランチで大きく平均支払金額が増加、週末の昼食で客単価が伸びた影響。

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs 2024年計

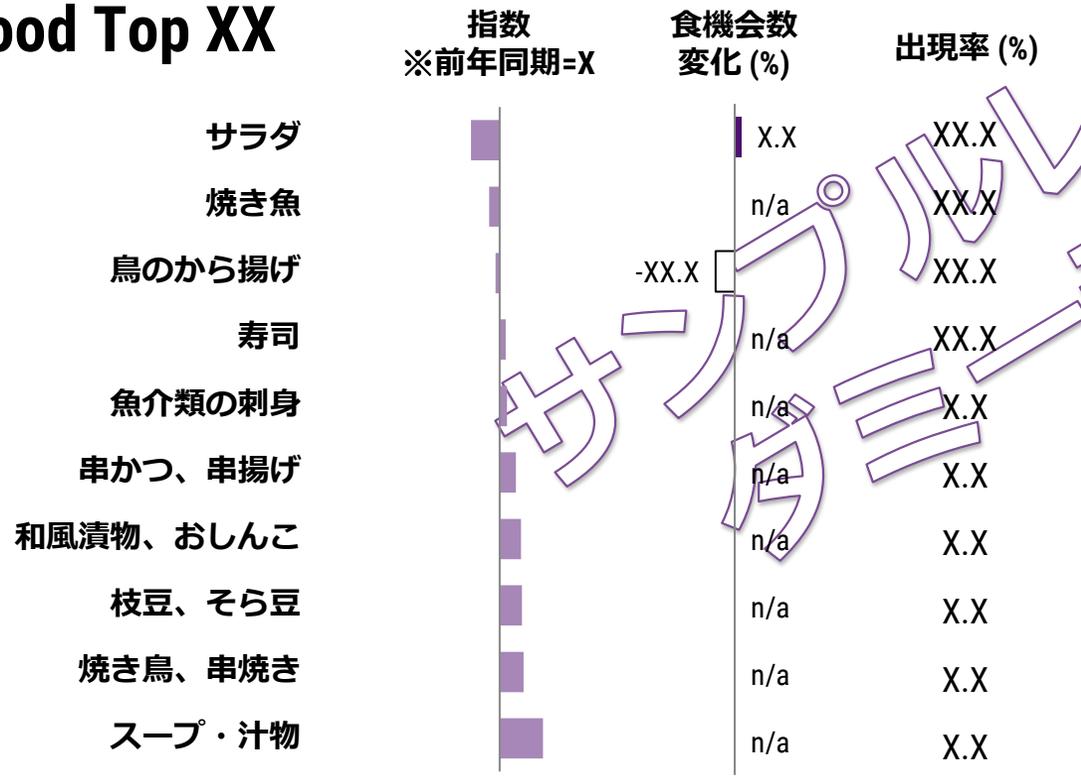


居酒屋 + バー

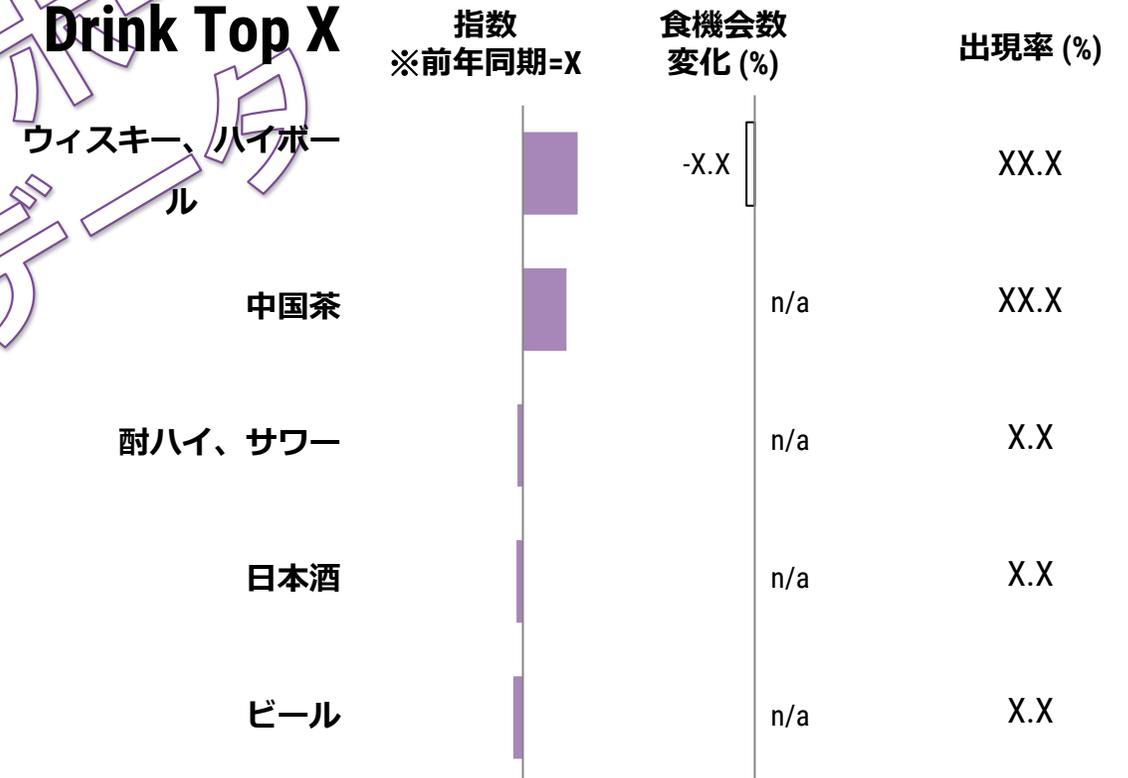
サラダが大幅に減少しており、サラダは今期夕食で最も減少したメニューだった。夕食では焼き鳥、ポテト、おにぎりなどが増加しており、よりおなかが膨れるメニューに人気がシフトした可能性がある。野菜では漬物、おひたしや煮物の方が好調。

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2024年計

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

X/XX

X/X~X/XX



サンプルレポート
メニューデータ

X/X

X/X

X/X



※税込価格

サンプルレポート
メニューデータ

X/XX
~

ミライザカ

サンプルレポート
3ヶ月データ

X/XX~
ミライザカ
焼肉の和民
鳥メロ

X/X~
から揚げの天才

X/XX~

コンビニ



コンビニ

- 食機会数、平均支払金額ともに前年同期比横ばい。直近X年で最も低い成長率をX期連続で更新。平日の利用が伸び悩んだ。子供は増加。

- ローソン、外食企業とのコラボ拡充、まず「三大ラーメン」有名店と
- ローソン、KDDIと共同で午後5時以降に値引き情報配信
- ローソン「おうち外食」強化、35社とコラボ商品、専門店の味で来店後押し
- ファミマにバー併設、京都駅前「お母さん食堂」つまみに
- ローソン、一部で年末年始に店舗休業

\$

+X%

金額市場規模



+X%

食機会数



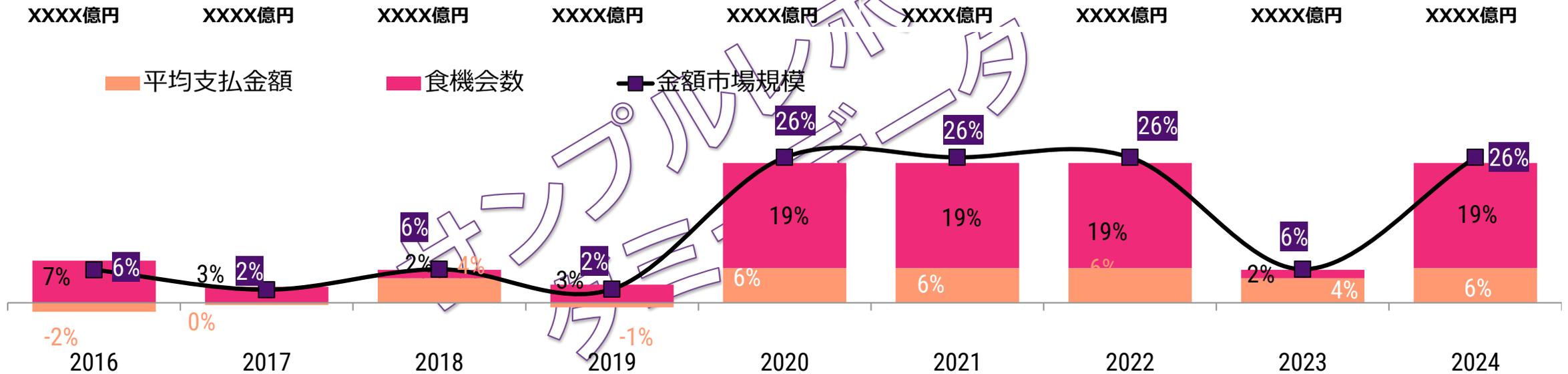
+X%

平均支払金額

コンビニ

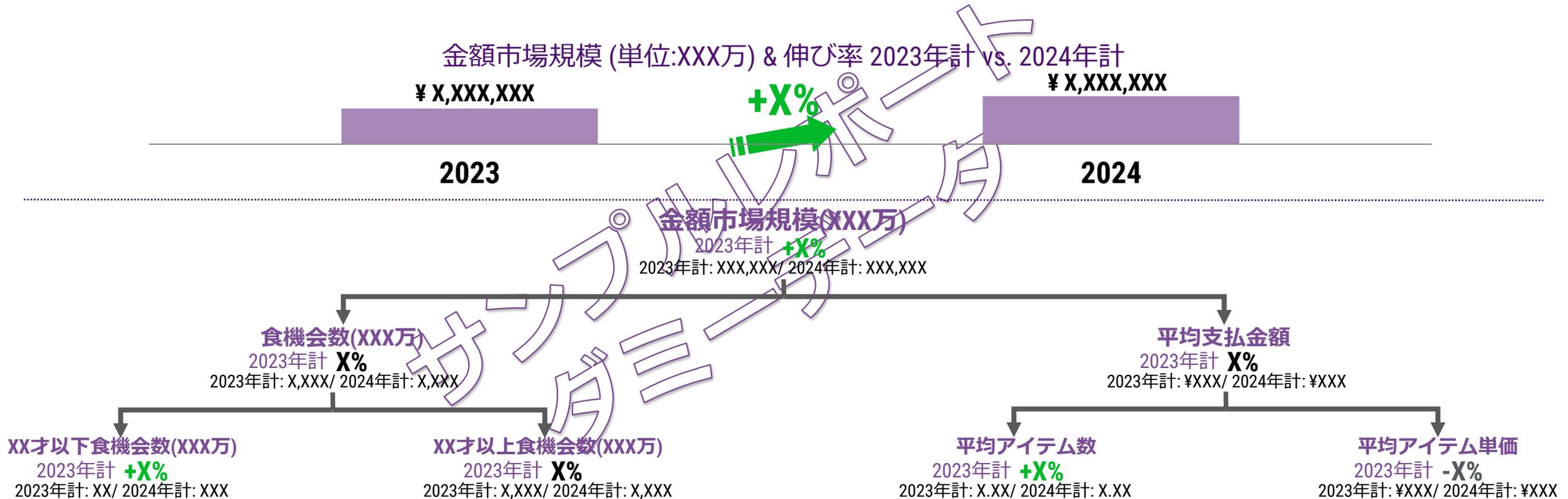
食機会数は前年比X%増、平均支払金額は同X%増で、金額市場規模は同X%増だった。2年連続で回復が進み、売上は2019年比でX%増となるも、食機会数は同X%減。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



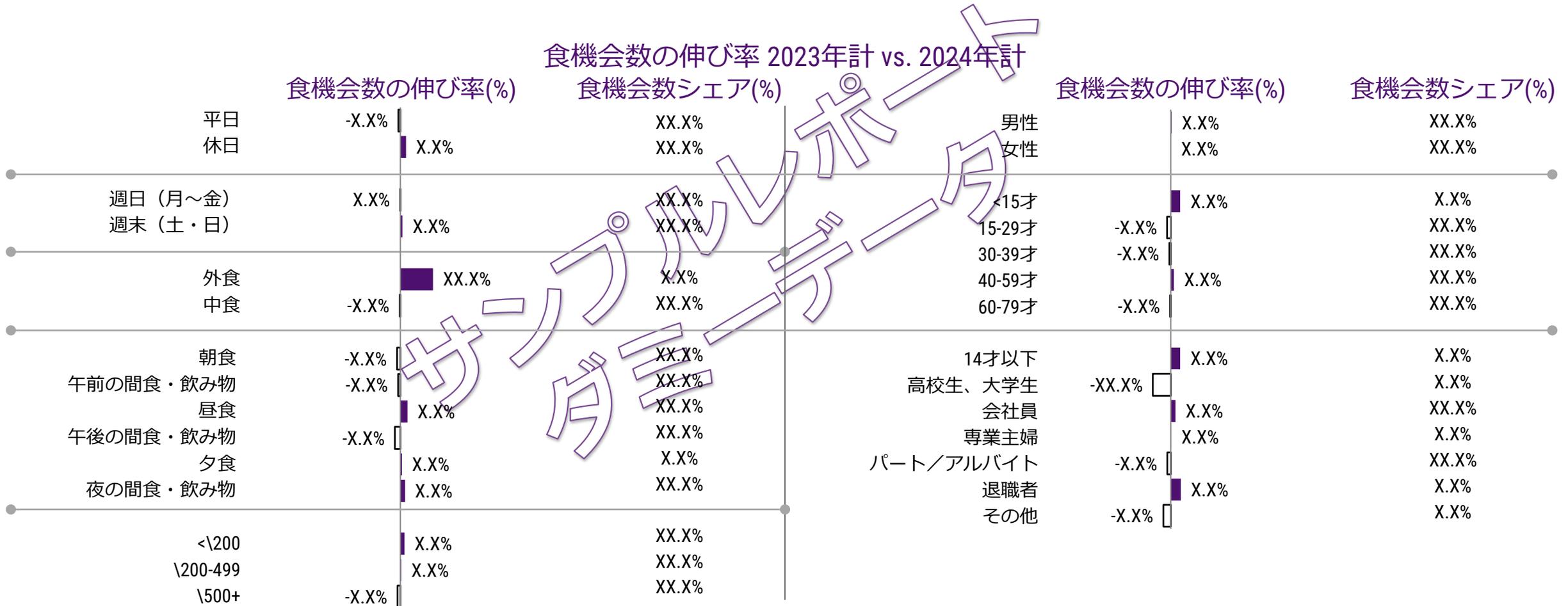
コンビニ

金額市場規模X%増には、XX才以下の食機会数X%増が寄与。



コンビニ

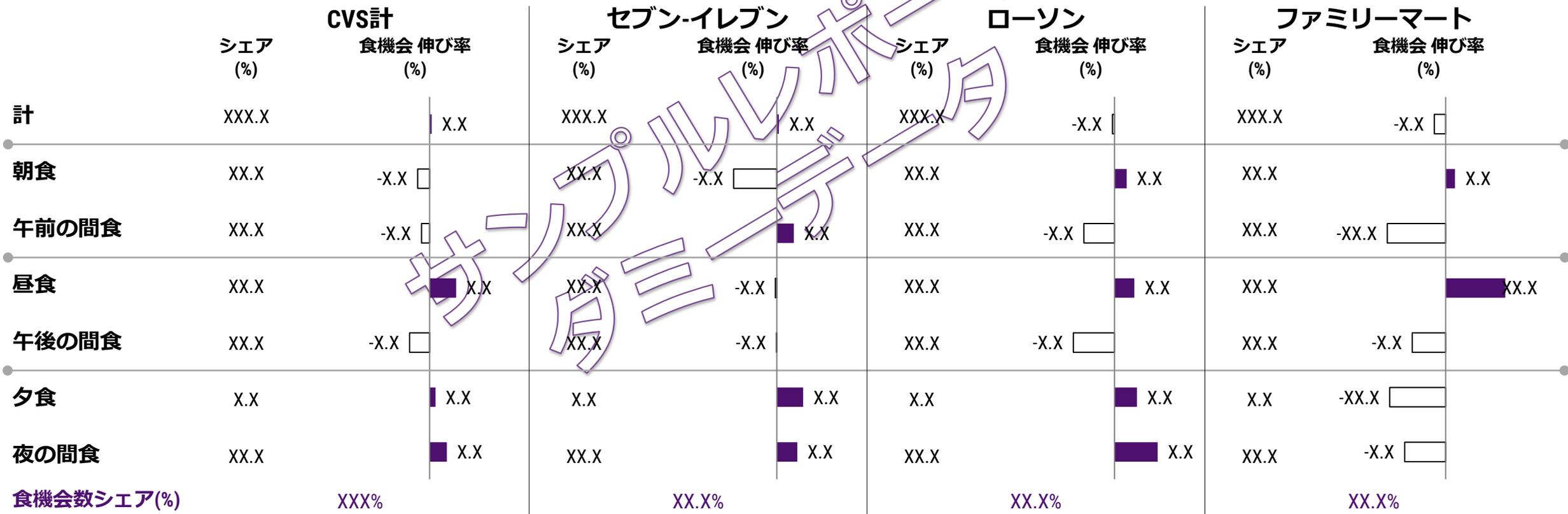
平日の利用が伸び悩んだ。XX才以下がX.X%増加したが、会社員X.X%増の寄与の方が大きかった。その他では、休日、昼食、夜間食が特に伸長。



コンビニ

昼食はファミリーマートで特に大きく増加。オフィス立地が多いファミリーマートが、リモートワークの減少でオフィスランチ需要を獲得できたと考えられる。夕食は、セブン、ローソンで好調。

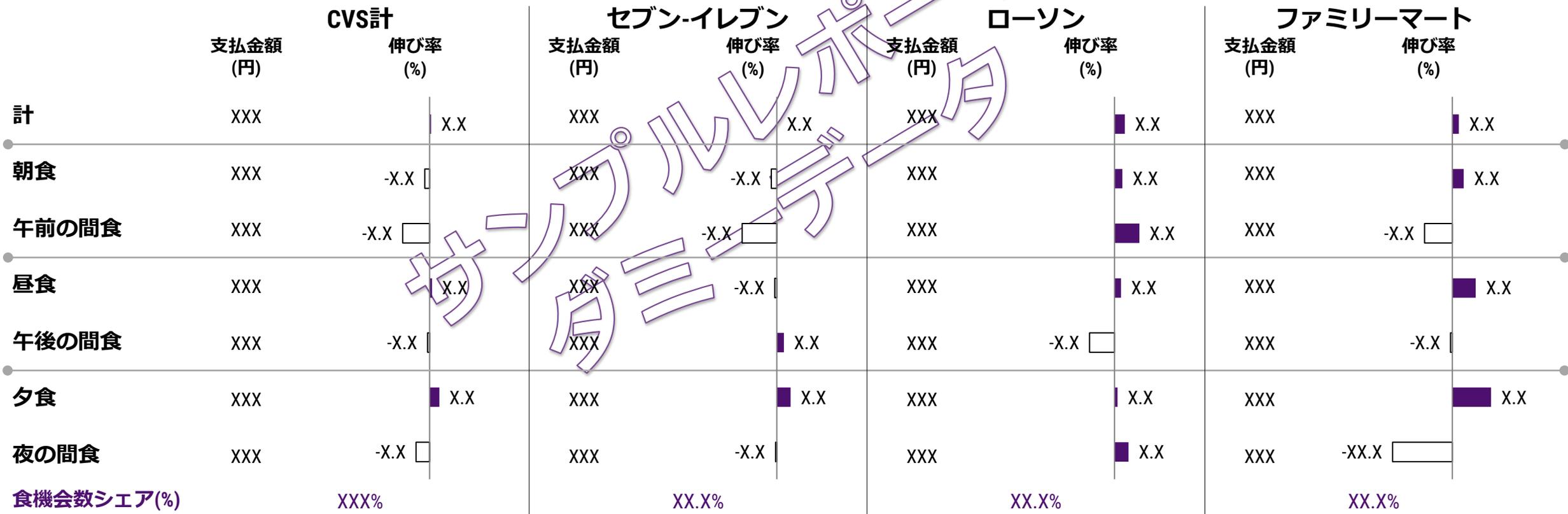
食機会数の伸び率 (%) 2023年計 vs. 2024年計



コンビニ

夕食の平均支払金額が最も伸長。一方で午前間食の平均支払金額は低下した。

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs 2024年計



n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

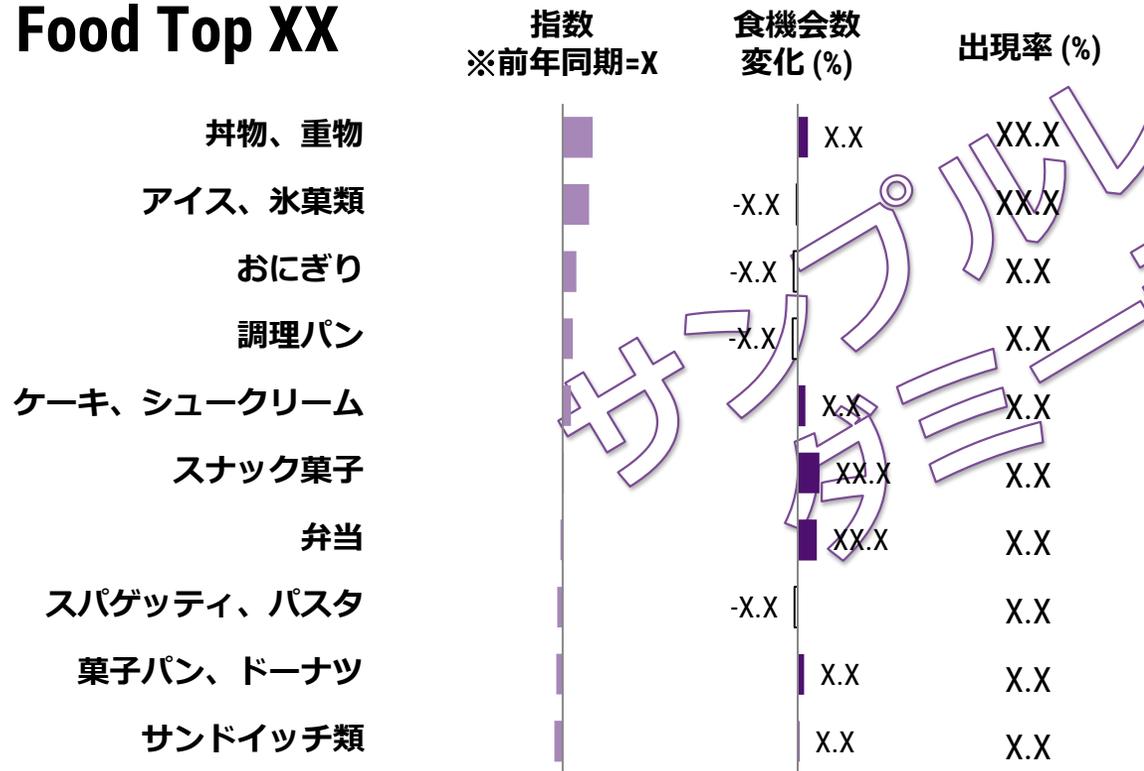
Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

コンビニ

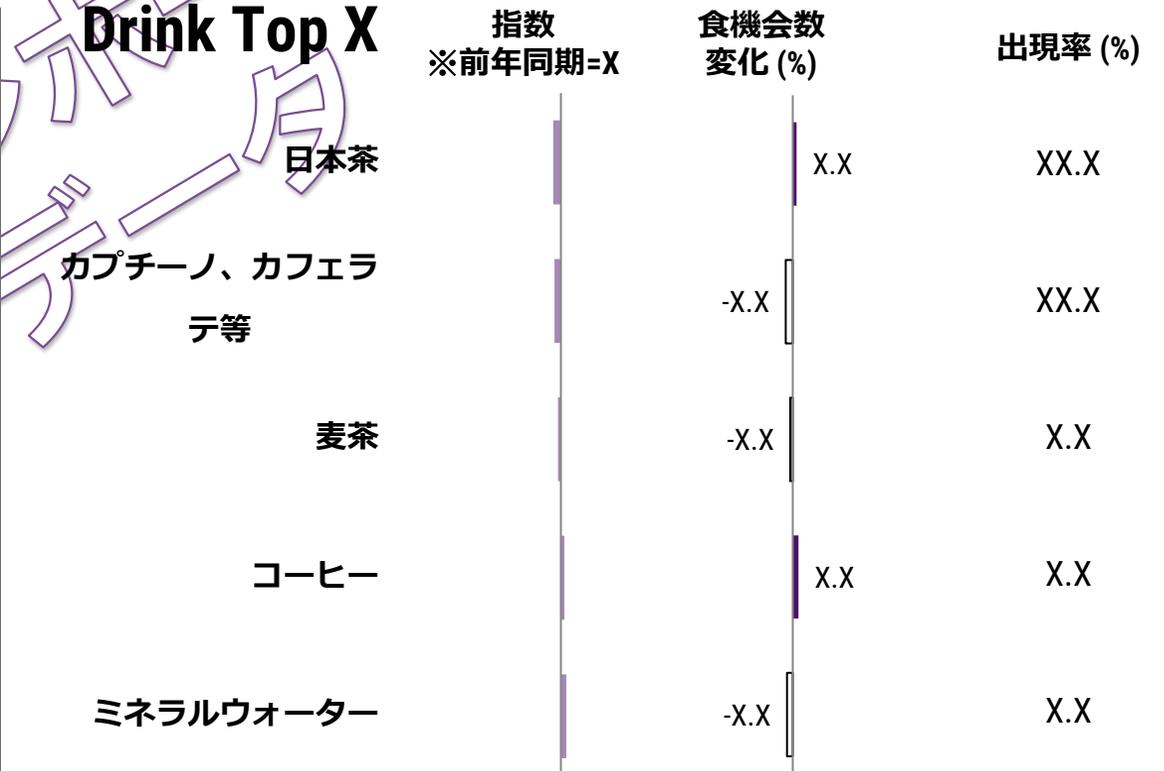
おにぎりがX期連続で大幅増。おにぎりは週日昼食で最も伸びていたが、今期は週日昼食の他、週末の昼食でも増加。大きく増加した丼物は週日夕食で、調理パンは週日・週末の昼食で、アイスは週末の夜間食での増加が寄与した。

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2024年計

Food Top XX



Drink Top X



メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

セブンイレブン 限定
LINEポイント
最大300ポイント!

先着で必ず!



期間中に Hulu・U-NEXT・Netflixの
カードいずれか1枚ご購入で
無料引換券
もれなくプレゼント!

10/27(火)~11/9(月)



nanacoで
対象の栄養ドリンク
**5本買うと
1本無料**

中華まん 10%引き



アプリ会員限定
SEVEN CAFÉ
グアテマラブレンド(R)
1杯無料
クーポン配信!!

アプリ会員なら
みんなもらえる!

新商品の
ソフトドリンク
50円引き
クーポン
配信中!

おでん **10%引き**
※対象品類からの割引となります。
「おうちで、アツアツおでん。」




スライチ 1つ買うと
1つもらえる

1本
買うと
11/17(水)から
1本無料引換券
使える!



nanacoで
このマークが貼った
海苔ケース内の
スイーツを **2個** 買うと
50円 nanacoポイント
プレゼント

nanacoで
セブンプレミアム
ゴールドのお惣菜
1個 買うと
40円 nanacoポイント
プレゼント

アプリ限定!
30円 引き
クーポン!



アプリ限定!
対象の
パックドリンク・
ヨーグルト
買うたび
30円 引き
クーポン!

7-Eleven
で対象の栄養ドリンク
を買うたびに
50円 引き
クーポンプレゼント



「キリン 午後の紅茶
おいしい無糖 各種」
50円 引き
クーポンプレゼント!

さらに買う度に
20円引きクーポンを配信

ポイント
プレゼント

nanacoで
対象の栄養ドリンク
5本 買うと
1本 無料

毎日 ポッキーのブリックの日
マルチケース
全2種 10枚

クリスマスケーキ
300円 引き
クーポン!

アプリで
弁当を買うと
無料 クーポン
がもらえる!

7-ELEVEN
MEE MAGAZINE
おうちで楽しむ
冬ギフト

デジタルエナジー
ZONE
12/15(金)~14(土) 12/15(金)~20(日)

アプリ会員限定
新商品の
ドリンク
50円 引き
クーポン
配信中!

1日分の
ビタミンゼリー
20円 引き
クーポン
プレゼント!

毎日
1枚届く! \アプリに/
サンドイッチ
30円 引き
クーポン!

揚げ物
フランク
焼き鳥
300円 (税込) または **272円** (税別) 買うと
ドリンク **1本** 無料

nanacoで
このマークが貼った
海苔ケース内の
スイーツを
2個 買うと
50円 nanacoポイント
プレゼント

アプリ会員限定!
サンドイッチ
またはパンを買うと
無料 クーポンが
当たる!!!

スライチ 1つ買うと
1つもらえる

1本
買うと
12/15(金)から
1本無料引換券
使える!



7-ELEVEN
MIL MAGAZINE
おうちで楽しむ
冬ギフト
サントリー 天然水
ジャスミン

メニューピックアップ (新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど)

The collage features numerous promotional posters from Lawson's, including:

- recemaru** app promotion: 50,000 yen worth of coupons for Ponta card users.
- パン** (Bread) promotion: Buy 5, get 1 free.
- 5本買って1本無料!** (Buy 5, get 1 free!) promotion for various beverages.
- 野菜・果物** (Vegetables & Fruits) promotion: Buy 3 or more, get 1 free.
- コーヒー** (Coffee) promotion: Buy 5, get 1 free.
- お弁当** (Bento) promotion: Buy 5, get 1 free.
- キャラクターメルマゼート** (Character Melmaize) promotion: Buy 5, get 1 free.
- クリスマス** (Christmas) promotion: Buy 5, get 1 free.
- おにぎり** (Onigiri) promotion: Buy 5, get 1 free.
- 抹茶** (Matcha) promotion: Buy 5, get 1 free.
- 青森** (Aomori) promotion: Buy 5, get 1 free.

Watermark: **クーポンポータル**

※税込価格

メニューピックアップ（新メニュー、期間限定メニュー、フェアなど）

モカブレンド
 甘く芳醇な香り
 格別一杯
 10/1~
 112円(税込120円)



10/1~
 味覇（ウエイパー）
 チャーハンおむすび
 120円



10/8~
 かぼちゃのワッフル
 138円



10/8~
 バイクドチーズタルト
 140円



10/8~
 もちもちとしたデニッシュ（パンプキン）
 128円



10/8~
 たっぷりクリームダブルシュー



10/8~
 たっぷりクリームダブルシュー



FamilyMart

※税込価格

10/8~ミニシュー（16個入）
 268円



10/8~
 かぼちゃプリン



10/8~
 モンブラン



10/8~
 オムライスおむすび210



10/8~
 北海道産カボチャの
 モンブラン 248円



10/15~
 オムライスおむすび210



10/21~ かぼちゃのスープ 330円



10/21~ かぼちゃのスープ 330円



10/8~
 ふわふわラテ



10/8~
 ふわふわラテ



10/13~
 ガトーショコラ



10/16
 謎解き参加券



10/21~
 100円おまけ



10/22~
 濃厚チーズケーキ
 ダブルベリーソース 189円



10/22~
 濃厚チーズケーキ
 ダブルベリーソース 189円



10/27日(土) 発売!!!
 つくね(タレ)



10/29~
 限定
 318円



10/29~
 限定
 318円



10/13~
 ガトーショコラ



10/16
 謎解き参加券



10/21~
 100円おまけ



10/22~
 濃厚チーズケーキ
 ダブルベリーソース 189円



10/22~
 濃厚チーズケーキ
 ダブルベリーソース 189円



11/27~
 プリンのもちもちクレープ



12/2~
 あんこ黒みつの
 シュークリーム



12/5~
 自家製キャラメルの
 プリュレ仕立てパウム



12/10~
 安納芋の
 モンブランプリン



12/13~
 チョコレートケーキ



12/15~
 台湾風唐揚
 炒飯 弁当



12/15~
 三宝亭
 全粒粉の麻婆麺



12/16~
 三宝亭
 全粒粉の麻婆麺



12/22~
 3種8味噌の
 濃厚味噌ラーメン



サンダーボルト

スーパー



スーパー

- 節約による不要不急の中食の買い控え、内食への移行により、前期にマイナスに転じ、今期は食機会数がX%減とさらに前期より悪化。夕食は増加。

- レシピ動画クラシル イオンとのネットスーパー開始。動画の視聴者が料理に必要な食材を、イオンのネットスーパーで買えるようにする
- 感染再拡大で外出自粛や年末年始の行動自粛により、内食化需要が増加し食料品は好調が続いた。特に、乳製品、冷凍食品、発酵食品、製菓材料、おつまみ類、菓子類、酒類などが好調。
- 惣菜は、ホット惣菜、家飲み向けおつまみ惣菜は堅調に推移した。クリスマス、年末・正月商戦では、パーティーなど大人数向けが不振だったが予約販売や家族（少人数）向け、高単価の商材が好調に推移した。

\$

-X%
金額市場規模



-X%
食機会数

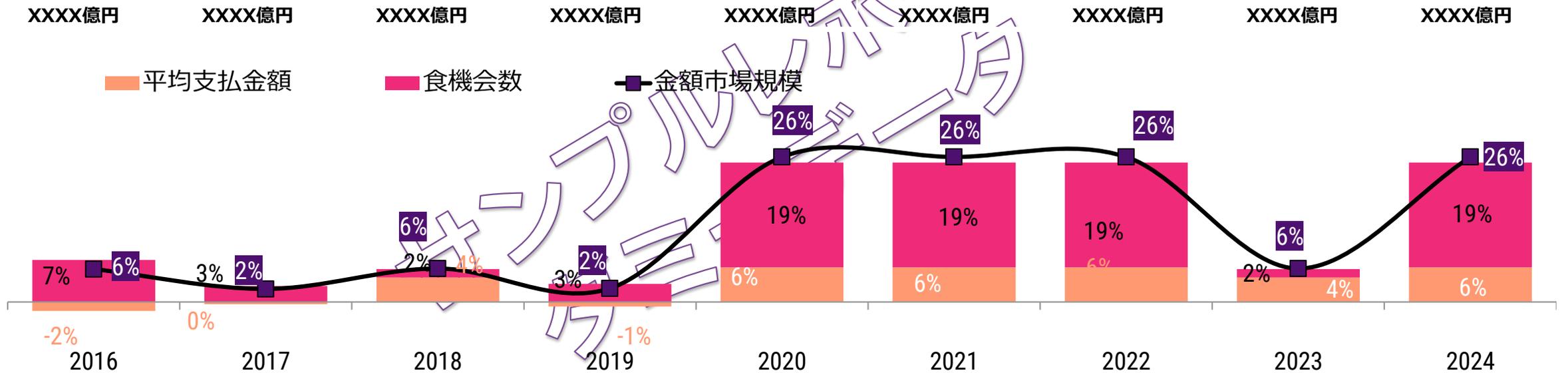


+X%
平均支払金額

スーパー

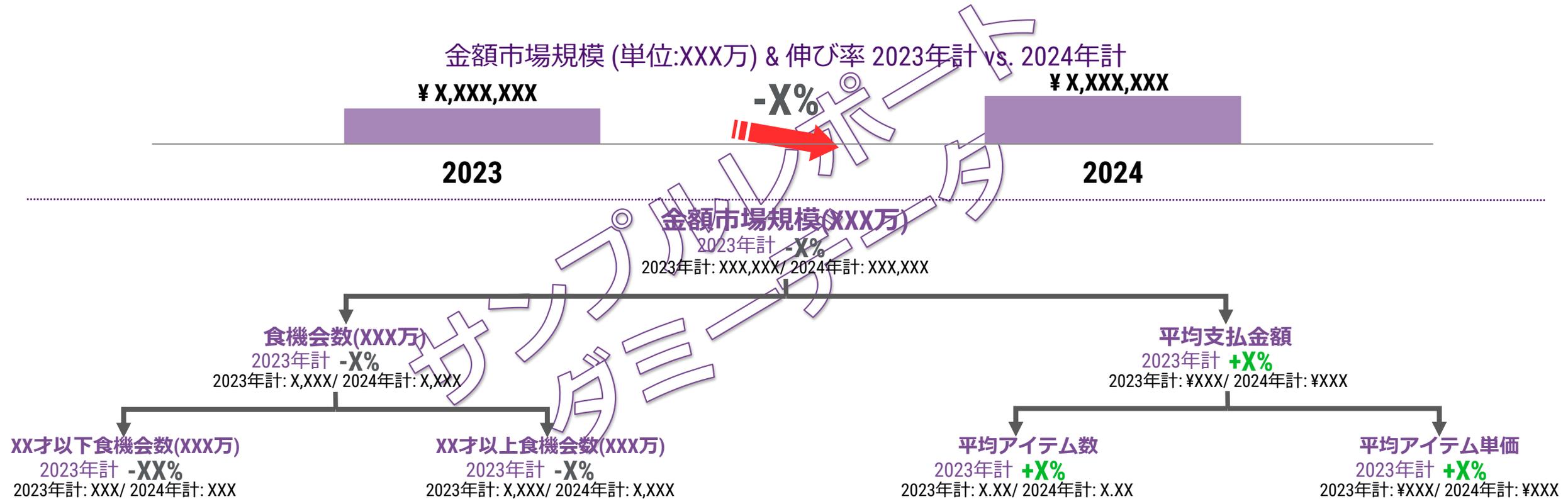
2023年に食機会数が減少に転じたものの、2024年の食機会数は前年比X%増で、2019年比X%増と好調を維持。

金額市場規模/食機会数/平均支払金額 伸び率(%) - 前年同期比 時系列



スーパー

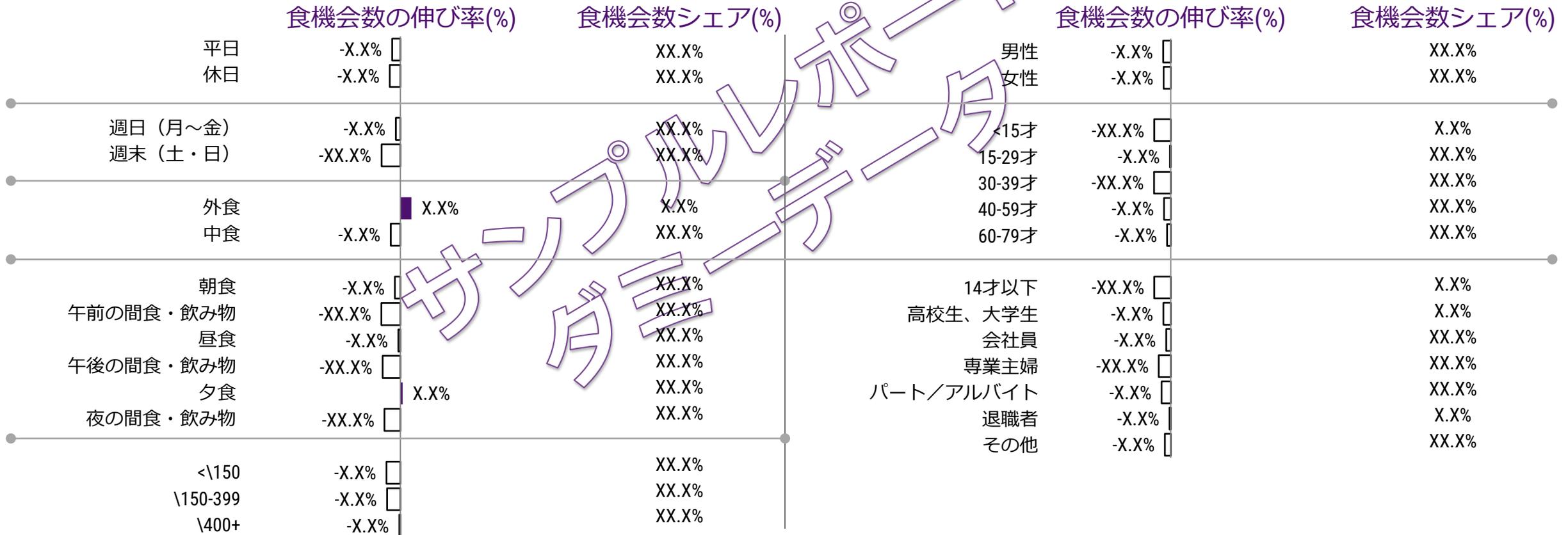
金額市場規模X%減には、XX才以上の食機会数X%減が最も影響。



スーパー

夕食と外食以外すべてのセグメントで食機会数がマイナスとなった。特に、XX才以下、週末、間食、専業主婦の減少が大きい。減少の多いセグメントから、節約による不要不急の中食の買い控え、内食への移行が考えられる。

食機会数の伸び率 2023年計 vs. 2024年計



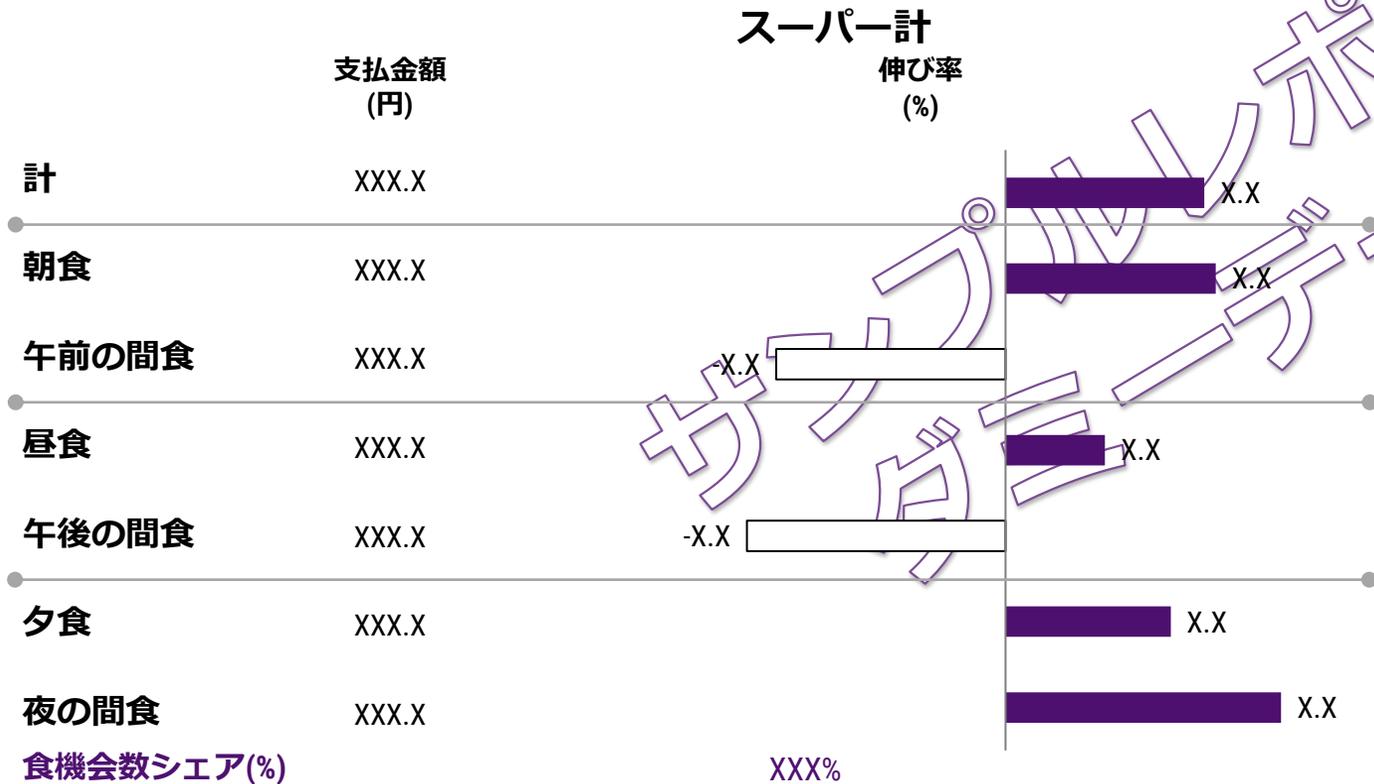
* = Meal Occasions, n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

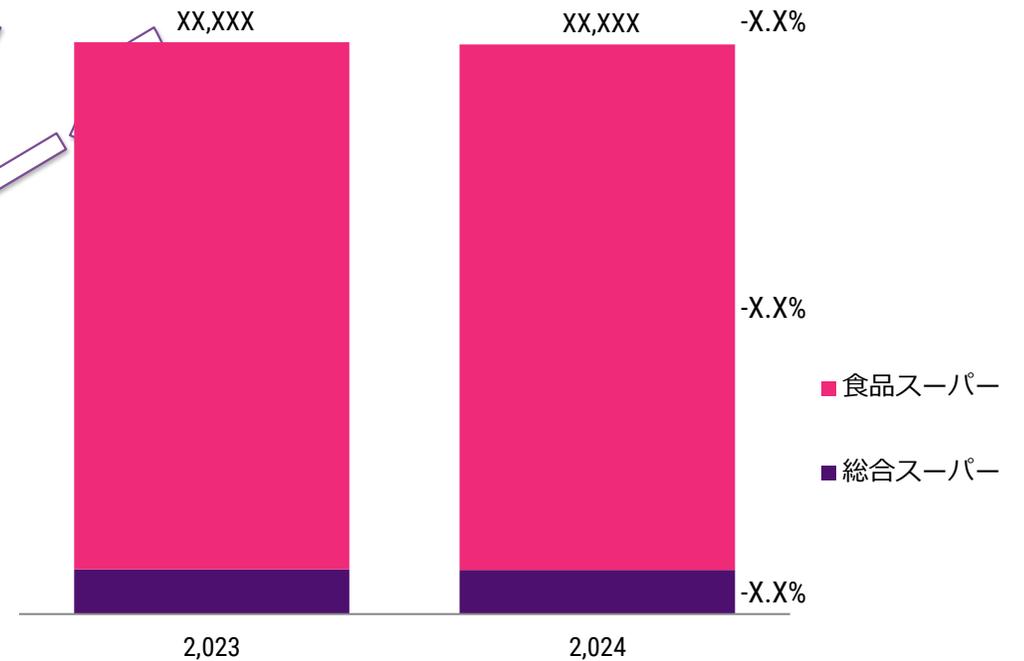
スーパー

夜間食、朝食で平均支払金額が特に上昇した。店舗数は食品スーパーも減少に転じた。

平均支払金額の変化 (%) 2023年計 vs. 2024年計



スーパーマーケット店舗数情報
2023年計 vs. 2024年計



Source: スーパーマーケット統計調査事務局 X月末現在
<http://www.j-sosm.jp/index.html>

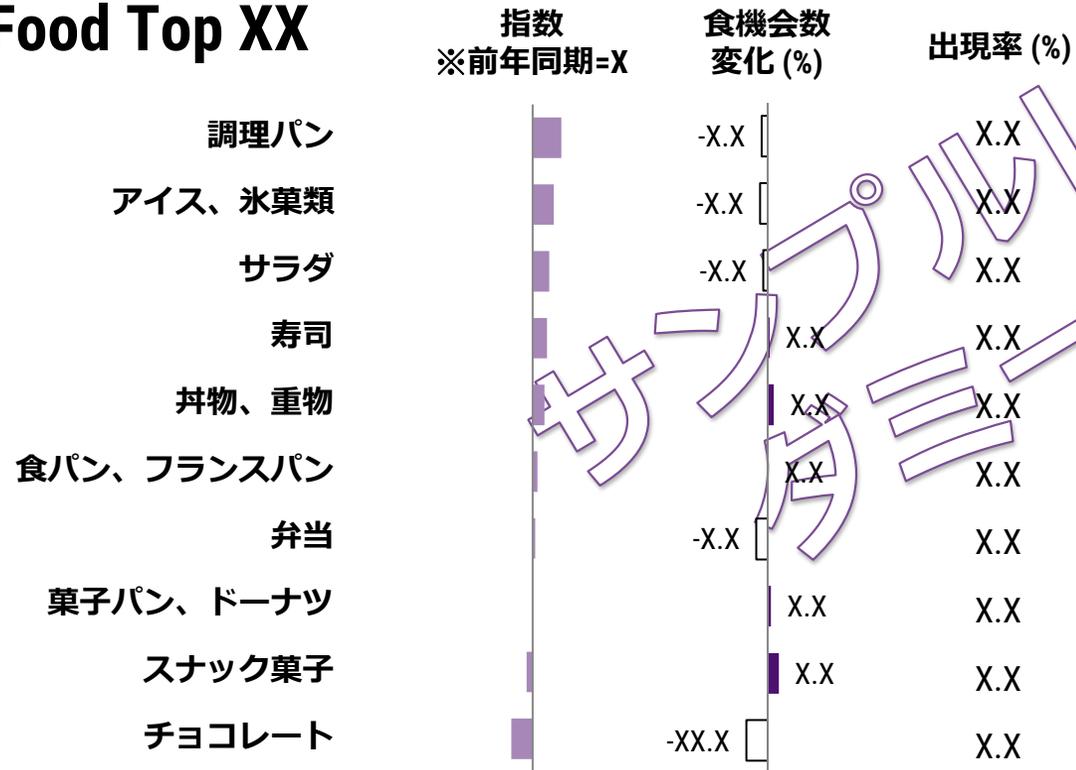
n/a = 参考値 (サンプルサイズが規定数以下のため)

スーパー

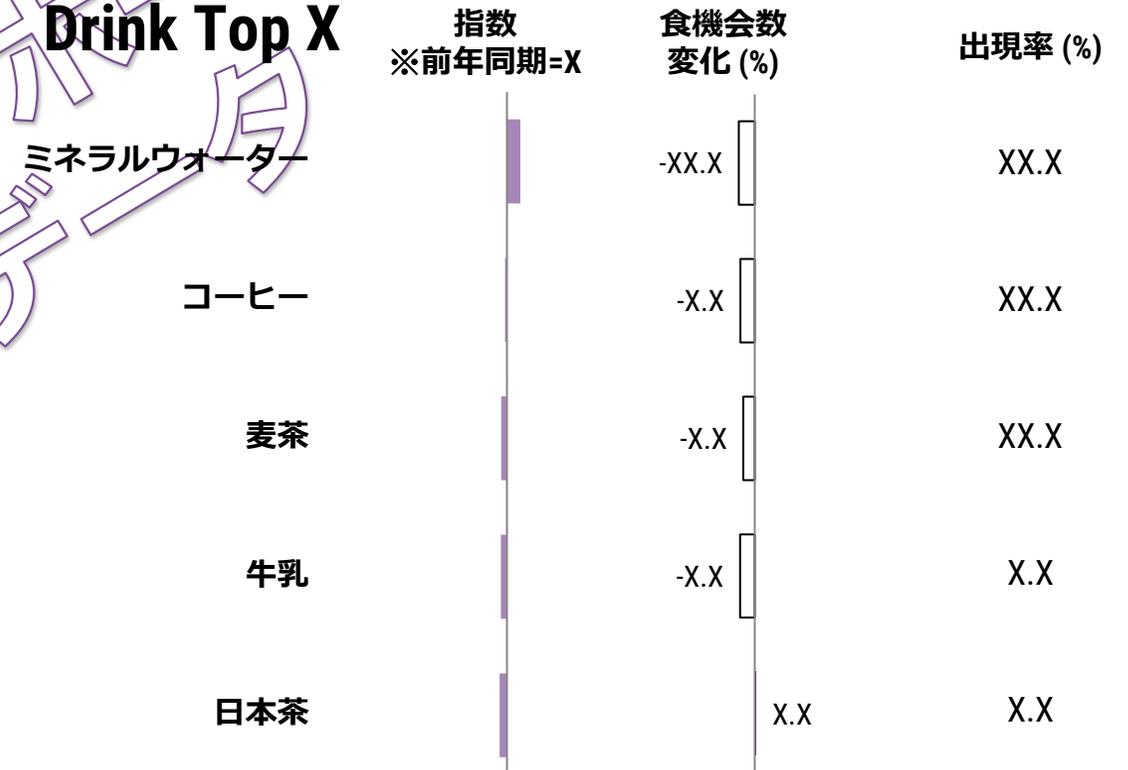
間食の減少でチョコレートやスナック菓子が引き続き大きく減少。飲料全般も減少しており、節約による買い控えが考えられる。

主要メニューの出現率の変化 2023年計 vs. 2024年計

Food Top XX



Drink Top X



※出現率とは、当該業態を利用したXXX食機会あたりに各メニューが何%出現したかを表す。
※出現率指数とは、前年同期の出現率をXとして、今期の出現率の増減率をみたもの。

Source: The Circana Group/CREST®, XXXX年X月 - X月, XXXX年X月 - X月

Thank
you

サンプリング
データ

