



# おすすめメニュー データベース トライアルキャンペーン

2025/5/7

Copyright 2024 Circana, LLC ("Circana"). All rights reserved. Circana, the Circana logo, and the names of Circana products and services are trademarks of Circana. All other trademarks are the property of their respective owners.



# おすすめメニュー データベース概要

# おすすめメニューデータベースとは？

最近食べた外食・中食において、他の人にもおすすめしたいと思うメニューの自由記述回答をデータベース化したもの。

## 調査設計

### 調査手法

インターネット調査

※ CREST調査票内の質問

### 対象者

15-79歳男女

### 地域

全国

### 回収数

約10,000件/月

## 調査票

あなたが最近、外食やテイクアウト（中食）したメニューの中で、他の人にもおすすめしたい食べ物/飲み物を教えてください。

### ●メニュー名

例：きのこたっぷりデミグラスソースのハンバーグ

### ●店の名前と場所

例：新宿の●●● レストラン

### ●おすすめの理由

例：肉がジューシーなのに脂っこくなくて、やわらかい。ソースは玉ねぎの甘さと炒めたきのこの風味がよく合っていておいしかった。

# おすすめメニューデータベース分析で分かること

これらの情報は、時系列、性年代別、業態別等でも把握可能。



特定のメニューで抽出すると、そのメニューで重要なポイント、好まれている食感、人気の食材/味付け、人気店等を明らかにすることができます。



特定の食材で抽出すると、どのようなメニューでその食材が使用されているかが分かります。



キーワードで抽出すると、どのようなメニューや食材と結びついているかが分かります。

開発や改良の際に、フォーカスすべきポイントとその方向性の把握に。

提案資料に掲載し、自社商品の訴求ポイントと関連付け、消費者ニーズを踏まえた提案に。

# 2024年計 メニュー別件数Top45

2024総件数 約119,739

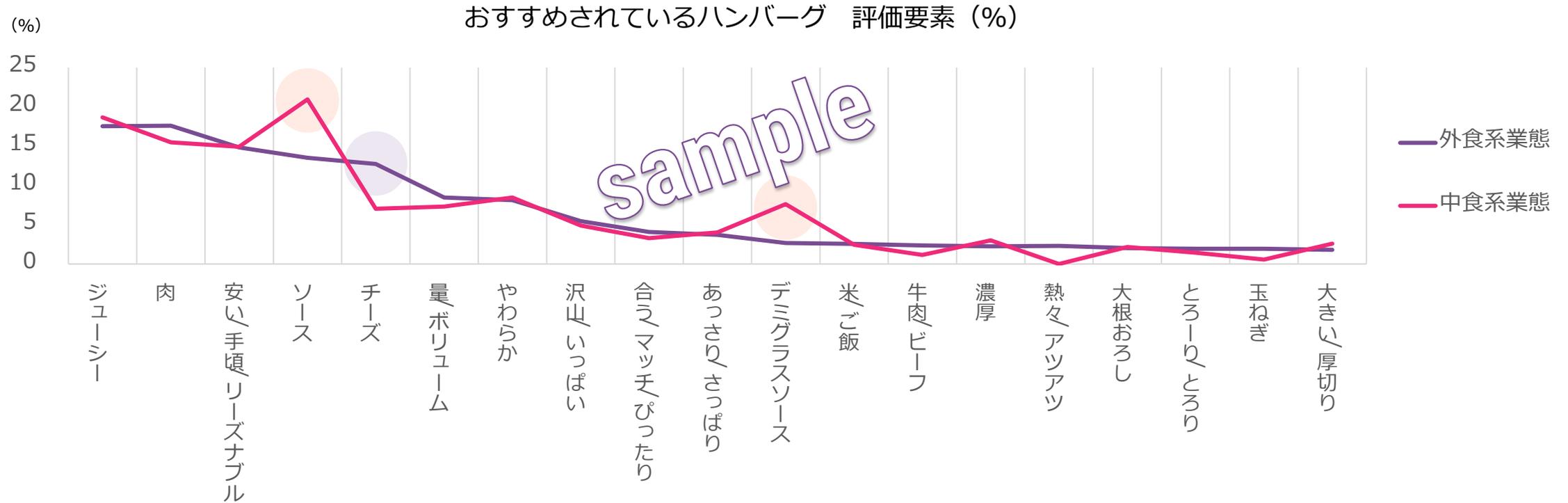
メニュー	件数
1 ハンバーガー・ライスバーガー・エッグマフィン	10914
2 ラーメン類	8851
3 ハンバーグ	6955
4 寿司	6207
5 スパゲッティ・パスタ料理(272, 52)	4677
6 牛丼・牛皿	3811
7 カレー	3448
8 うどん (温)	2987
9 御膳・ご飯セット・定食の該当なしなど	2767
10 ピザ	2659
11 鳥のからあげ	2429
12 菓子パン・ドーナツ/スティックパン/アングキ-/蒸しパン	2369
13 カツ丼・カツ重	2047
14 肉料理主体弁当	1912
15 とんかつ	1836

メニュー	件数
16 焼肉・ジンギスカン	1819
17 ドリア	1711
18 サンドイッチ・パニーニ	1616
19 フライドチキン	1595
20 ケーキ・シュークリーム	1574
21 ぎょうざ	1474
22 その他ご飯	1363
23 洋焼き菓子 (クレープ・スコーン・マフィン・カステラ)	1303
24 うな丼・うな重・うな玉丼	1268
25 そば (冷)	1257
26 その他の丼物・重物	1183
27 海鮮丼・鉄火丼・ネギトロ丼	1172
28 ステーキ	1128
29 その他の和風鶏肉料理	1013
30 シェイク・フラペチーノ	999

メニュー	件数
31 オムライス	969
32 アイス・氷菓類	915
33 フライドポテト・ハッシュドポテト・おにぎり	889
34 チャーハン・やきめし	885
35 その他の洋風鶏肉料理	863
36 焼きそば・皿うどん (オムソバ)	850
37 和菓子 (今川焼・たいやき・おはぎ・お焼し・大福)	819
38 天丼・かき揚げ丼・天重	786
39 てんぷら	785
40 おにぎり	772
41 調理パン (カレーパン・焼きそばパン)	756
42 お好み焼き・チヂミ	715
43 ご飯主体弁当	713
44 刺身	678
45 焼き鳥・串焼き	672

# 分析例 1

分析目的：コンビニに対してハンバーグの提案をするにあたり、外食の評価要素と中食の評価要素を比較して、外食の要素を中食に取り入れたい。

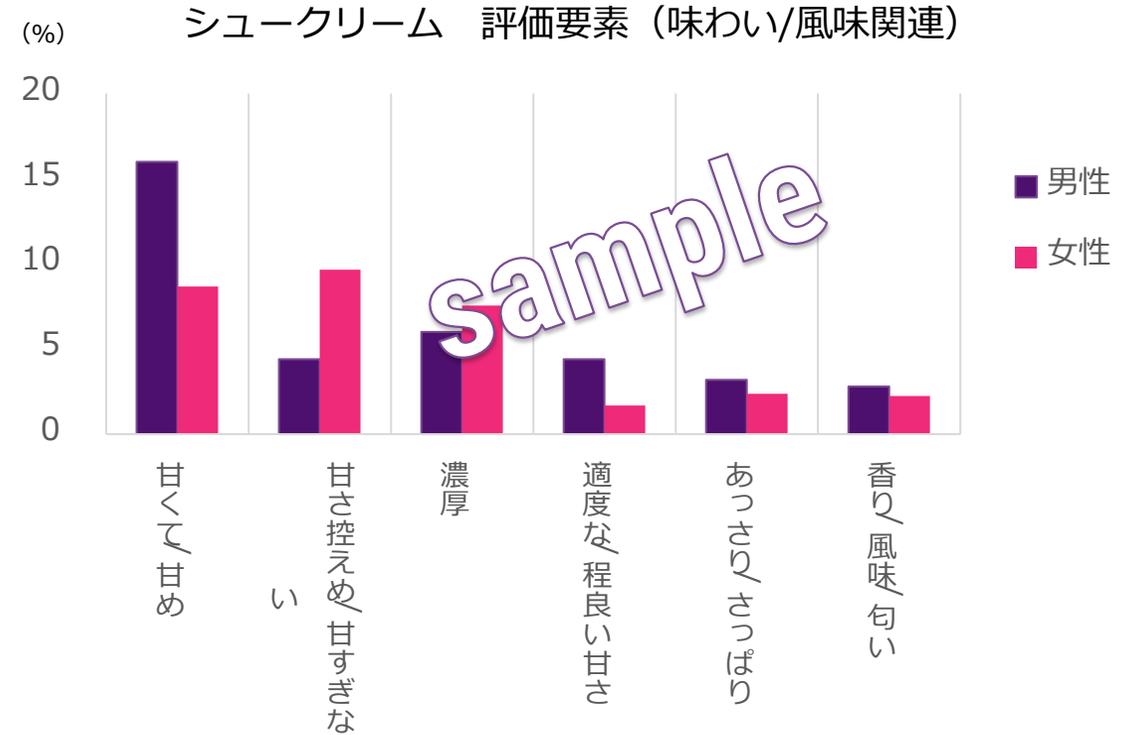
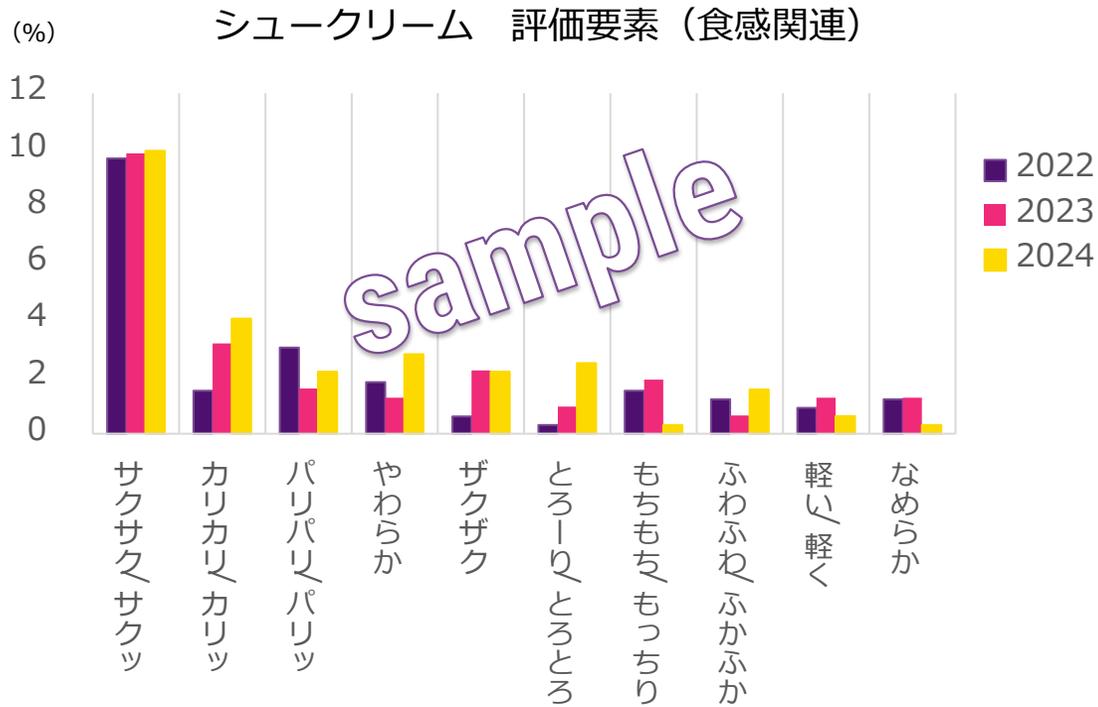


ハンバーグ  
の評価要素

中食系業態では、ソースへの言及が多く、デミグラスソースや和風ソース等家では作れない味として評価されている一方、外食系業態では、ハンバーグの中や上にチーズをのせた出来立て感を活かしたメニューの人気の高い。

# 分析例 2

分析目的：シュークリームのリニューアルに向けて、どのような食感・風味のシュークリームが好まれているのかを把握したい。



好まれている食感 ▶ 生地は、やわらかくふわふわしたものよりもサクサクした食感が好まれる傾向。

好まれている風味 ▶ 男性には甘さを評価する人が多い一方、女性では甘すぎないものを評価する人が多い。

# 分析例 3

分析目的：うどん店Aチェーンは、健康感を訴求したい。うどんにおいて、どのような要素があると、健康的に感じるのかを把握したい。

うどん店 うどんに“健康に良い/ヘルシー”を感じる理由（抜粋）

性別	年代	おすすめメニュー名	おすすめの理由
男性	60代	わかめうどん	わかめは健康によい
女性	40代	コクうまサラダうどん	野菜がたくさん摂取できる上に、麺も食物繊維入りの特殊なものでヘルシー
男性	60代	わかめうどん	わかめ・こんぶ・のり・モネンそうなどはとても体に良い はなまるうどんのわかめうどんより、ゆかりが入っている
男性	30代	釜揚げうどん	こしがいい。てんぷらの油がヘルシー。
男性	50代	サラダうどん	さっぱりしていて野菜が多く摂取でき、健康的
男性	20代	サラダうどん	安いのに野菜がたくさん入っているのが健康的だし、一日分または半日分の野菜がとれるから。
女性	10代	油そば	ヘルシーな油を使っているから カロリーを気にせず食べれる。

※ローデータの一部を消費者の生の声として抜粋して掲載することも可能

健康感を  
感じる要素

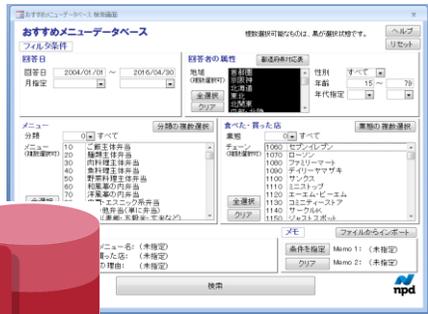


野菜や海藻類が入っている、またはたくさん摂取できる。  
使用している油がヘルシー。うどんの麺に食物繊維が含まれている。

# 分析の手順

通常は以下の流れですが、本キャンペーンでは、これらを弊社にて行います。

01



**A**  
Access

## データ抽出

条件を絞り込んで、  
必要なデータを抽出

02

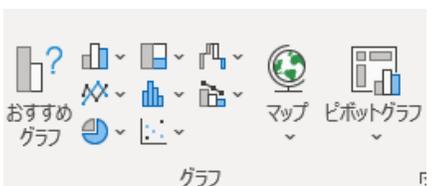


**X**  
Excel

## 自動集計

業態/チェーンを集計  
おすすめ理由に含まれる  
キーワードを集計

03



**X** **P**  
Excel PowerPoint

## データ加工

グラフや表に加工

# キャンペーン概要

# トライアルキャンペーン概要

1 提供内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 3か月間、おすすめメニューデータベースのデータおよび分析を特別価格にてご利用いただけます。</li><li>● 貴社の個別の課題やテーマに応じて、Circanaにて集計した分析結果をご納品。グラフ、分析コメント付きのプランも選択できます。</li></ul>
2 納品物	<ul style="list-style-type: none"><li>● 集計結果（Excel形式）</li><li>● グラフ・分析コメント（PPT形式）</li></ul> ※プラン毎の納品物は次頁を参照
3 納期目安	Excel形式：依頼日翌日からカウントして3営業日程度 PPT形式：依頼日翌日からカウントして5営業日程度（同時に複数依頼の場合は要相談）
4 適用期間	申込開始日～3か月間
5 申込期間	2025年5月7日（水）～2025年10月24日（金）まで
6 申込・お問合せ	<a href="mailto:circanajapan.info@circana.com">circanajapan.info@circana.com</a> までお問合せください。

# 2つのプランより選択

		抽出・集計のみをCircanaにて行う ベーシックプラン	抽出・集計・分析をCircanaにて行う おまかせプラン
プラン概要		データ抽出とExcel集計をCircanaで行います。集計結果の可視化や分析は貴社にて実施することで費用を抑えたプラン。	データ抽出、Excel集計、PPTへのまとめまでをCircanaで行います。社内外への資料にそのまま掲載でき、貴社の手間を省いたプラン。 ※5レポート以上のご依頼についてはExcel集計での納品となります。
納品物	集計結果 (Excel形式)	最大依頼回数30回	最大依頼回数30回
	グラフ・分析コメント (PPT形式)	1レポート	5レポート
どのような企業に向くか		<ul style="list-style-type: none"> <li>費用をできるだけ抑えたい</li> <li>グラフは自社で作成できる</li> <li>分析は自社で行いたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グラフ作成までしてほしい</li> <li>どのように分析したら良いかわからないので、最初だけ分析してほしい</li> <li>加工不要ですぐに使える形式で納品してほしい</li> </ul>

# 依頼から納品までの流れ

貴社

明らかにしたい内容を依頼書に記載し、Circana担当者へメール送付。  
内容が明確でない場合は、ご相談ください。

納品物を確認。  
ご不明な点がある場合には、お問合せください。

1.依頼

2.分析データ作成

3.納品

4.確認・検収

弊社

サンプルサイズ等実施可否を確認。条件緩和等が必要な場合は、抽出条件をご提案。

両社で抽出条件に合意できた後、データ抽出・作成。

Excel納品の場合は3営業日程度、PPT納品の場合は5営業日程度を目安にメール納品。

※同時期に複数の依頼が発生する場合には、ご相談ください。



# 納品物

# 2つの納品形態

集計結果（Excel形式）は、全てのご依頼で納品。

グラフ・分析コメント（PPT形式）は、ベーシックプランでは1レポート、おまかせプランでは5レポートまで納品。

01

## 集計結果（Excel形式）

以下の4シートが含まれます。

- 1.Data
- 2.業態集計
- 3.チェーン集計
- 4.キーワード集計

※PPT形式で納品する場合でも、集計結果（Excel形式）を含む。



Excel

02

## グラフ・分析コメント（PPT形式）

Excelの集計結果をもとにグラフ化し、調査課題に対応した分析コメントが入ります。

作成されたPPTは、提案資料等に掲載可能です。



PowerPoint

# 各納品形式に含まれる内容

	集計結果 (Excel形式)	グラフ・分析コメント (PPT形式)
集計結果 (Excel形式)	○	○
グラフ	×	○
分析コメント	×	○
納期 (目安)	依頼日翌日からカウントして 3営業日程度	依頼日翌日からカウントして 5営業日程度

# 集計結果（Excel形式） – 1.Data（1/2）

ローデータ。回答されたおすすめのメニュー名、食べた・買った店に対して、業態/チェーン/メニューの分類コードが振られ、一行に一件として表示される。

回答日 対象者属性										メニューカテゴリー 業態/チェーン						メニュー名 店名 理由				
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
1	回答ID	回答日	回答年月	期	地域ID	地域	性別	年齢	年代	メニューID	メニュー	業態ID	業態	外食中食	チェーンID	チェーン	おすすめメニュー	食べた・買った店	おすすめ理由	種類
2	2580944	2024/4/30	2024年4月	2023年05月	7	近畿（京阪）	女性	16	10代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	650	サイゼリヤ	コーンスープ	サイゼリヤ	安いのにしっかり	洋風スープ
3	2580605	2024/4/29	2024年4月	2023年05月	1	首都圏	女性	53	50代	580	洋風スープ	505	その他ファミ	外食	5051	スープス	オマール海老のビ	Soup Stock Tokyo	スープ専門店、	洋風スープ
4	2580604	2024/4/29	2024年4月	2023年05月	2	京阪神	女性	44	40代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	600	ロイヤルホ	オニオンスープ	ロイヤルホスト	本格的な玉ねぎの	洋風スープ
5	2580050	2024/4/27	2024年4月	2023年05月	6	中部・北陸	女性	20	20代	580	洋風スープ	505	その他ファミ	外食	5051	スープス	北海道かぼちゃの	スープストック東	甘くて美味しっ	洋風スープ
6	2580049	2024/4/27	2024年4月	2023年05月	6	中部・北陸	男性	71	70代	580	洋風スープ	9999	不明	外食	999999	不明	オニオンスープ	ラベッシュ	玉ねぎ本来のうま	洋風スープ
7	2579487	2024/4/26	2024年4月	2023年05月	2	京阪神	女性	60	60代	580	洋風スープ	9999	不明	外食	999999	不明	クラムチャウダー	進々堂	美味しくて値段も	洋風スープ
8	2578731	2024/4/24	2024年4月	2023年05月	6	中部・北陸	女性	19	10代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	590	ガスト	コーンスープ	ガスト	暖かくて美味しい	洋風スープ
9	2578346	2024/4/23	2024年4月	2023年05月	2	京阪神	女性	45	40代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	600	ロイヤルホ	オニオングラタン	ロイヤルホスト	あつあつで美味し	洋風スープ
10	2577927	2024/4/22	2024年4月	2023年05月	1	首都圏	女性	37	30代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	610	デニース	オニオングラタン	デニース	安くても味がしっ	洋風スープ
11	2577928	2024/4/22	2024年4月	2023年05月	10	九州・沖縄	女性	15	10代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	180	ジョリー	クラムチャウダー	熊本のジョディー	周りのパンをクラ	洋風スープ
12	2577357	2024/4/20	2024年4月	2023年05月	10	九州・沖縄	女性	33	30代	580	洋風スープ	999	その他洋食	外食	99998	その他	カレースープ	宇土の洋食亭	スープカレーを初	洋風スープ
13	2576879	2024/4/18	2024年4月	2023年05月	8	中国	女性	26	20代	580	洋風スープ	702	洋風ファミ	外食	650	サイゼリヤ	ミネストローネ	サイゼリヤ	値段の割に具沢山	洋風スープ
14	2576878	2024/4/18	2024年4月	2023年05月	2	京阪神	女性	27	20代	580	洋風スープ	999	その他洋食	外食	9994	とくら	クラムチャウダー	ルクアのとくら	肉汁があふれてき	洋風スープ
15	2576880	2024/4/18	2024年4月	2023年05月	1	首都圏	女性	41	40代	580	洋風スープ	9999	不明	外食	999999	不明	筍とフォアグラオ	銀座のアロマフレ	出汁の風味がしっ	洋風スープ
16	2575881	2024/4/15	2024年4月	2023年05月	5	北関東	女性	35	30代	580	洋風スープ	102	スーパーマ	中食	10298	その他ス	ミネストローネ	高崎のスーパーま	自分では手間がか	洋風スープ

# 集計結果（Excel形式） – 1.Data（2/2）

さらに右側にスライドすると、予め設定しているキーワードに該当する表現がある場合、フラグが立つ。Excelのフィルタ機能を使って、各キーワードがどのようにコメントされているのかを瞬時に確認できる。

## おすすめの理由

## キーワードフラグ

	P	Q	R	S	T	W	Y	Z	AA	AC	AD	AE	AF
	チェーン	おすすめメニュー	食べた・買った店	おすすめの理由	種類	安い/手頃 /リーズ	食べやす い	早い/手軽 /簡単	量/ポ リューム	沢山/いっ ぱい	野菜たっ ぷり	大きい/厚 切り	具沢山/具 が多い
1													
2		サイゼリヤ	サイゼリヤ	安いのにしっかりしたコーンの味わいだった	洋風スープ	1							
3		スープスト	オマール海老のピ	Soup Stock Tokyo	スープ専門店、どのスープもとても美味								
4		ロイヤルホ	オニオンスープ	ロイヤルホスト	本格的な玉ねぎの甘みが好き								
5		スープスト	北海道かぼちゃの	スープストック東	甘くて美味しかった								
6	不明	オニオンスープ	ラ	ペッシュ	玉ねぎ本来のうまさが凝縮した美味しさで								
7	不明	クラムチャウダー	進々堂		美味しくて値段もそれほど高くない	1							
8	ガスト	コーンスープ	ガスト		暖かくて美味しい								
9	ロイヤルホ	オニオングラタン	ロイヤルホスト		あつあつで美味しい								
10	デニーズ	オニオングラタン	デニーズ		安くて味がしっかりしていて食べ応えある	1			1				
11	ジョリー	クラムチャウダー	熊本のジョディー		周りのパンをクラムチャウダーにつけて食								
12	その他	そのカレー	宇土の洋食亭		スープカレーを初めてそこで食べて美味し								
13	サイゼリヤ	ミネストローネ	サイゼリヤ		値段の割に具沢山だった	1							1
14	とくら	クラムチャウダー	ルクアのとくら		肉汁があふれてきた								
15	不明	筍とフォアグラ	銀座のアロマフレ		出汁の風味がしっかり生かされていて、素								
16	その他	ス	ミネストローネ	高崎のスーパーま	自分では手間がかかって作らないスープだ				1				

# 集計結果（Excel形式） – 2.業態集計

主要な業態別に件数をカウントし、抽出条件の期間総数に対する割合を算出。

	A	B	件数				H	I	J	割合 (%)				O
1			洋風スープ			計	総計			洋風スープ			計	総計
2			2021年 2022年 2023年						2021年 2022年 2023年					
3	業態ID	業態	05月-04月	05月-04月	05月-04月				05月-04月	05月-04月	05月-04月			
4	702	洋風ファミリーレストラン	48	79	99	226	226		24.9	36.9	43.4	35.6	35.6	
5	101	コンビニエンスストア	19	27	16	62	62		9.8	12.6	7.0	9.8	9.8	
6	102	スーパーマーケット	18	19	17	54	54		9.3	8.9	7.5	8.5	8.5	
7	505	その他ファストフード	18	7	11	36	36		9.3	3.3	4.8	5.7	5.7	
8	904	洋風ステーキ料理店	9	6	8	23	23		4.7	2.8	3.5	3.6	3.6	
9	603	従来型喫茶店	7	3	7	17	17		3.6	1.4	3.1	2.7	2.7	
10	902	イタリア料理店	4	5	5	14	14		2.1	2.3	2.2	2.2	2.2	
11	501	ハンバーガー系ファストフード	4	5	3	12	12		2.1	2.3	1.3	1.9	1.9	
12	999	その他洋食系	3	3	4	10	10		1.6	1.4	1.8	1.6	1.6	
13	1201	大規模施設内店舗	2	2	6	10	10		1.0	0.9	2.6	1.6	1.6	
14	903	フランス料理店	2	2	5	9	9		1.0	0.9	2.2	1.4	1.4	

# 集計結果（Excel形式） - 3.チェーン集計

主要なチェーン別に件数をカウントし、抽出条件の期間総数に対する割合を算出。

		件数					割合 (%)						
	A	B	C	D	E	F	H	I	J	K	L	M	O
1			洋風スープ			計	総計		洋風スープ			計	総計
2			洋風スープ			計			洋風スープ			計	
			2021年	2022年	2023年				2021年	2022年	2023年		
			05月-	05月-	05月-				05月-	05月-	05月-		
3	チェーン[	チェーン	04月	04月	04月				04月	04月	04月		
4	650	サイゼリヤ	16	23	52	91	91		8.3	10.7	22.8	14.3	14.3
5	600	ロイヤルホスト	15	23	24	62	62		7.8	10.7	10.5	9.8	9.8
6	1060	セブンイレブン	15	19	12	46	46		7.8	8.9	5.3	7.2	7.2
7	5051	スープストックトーキョー	14	5	11	30	30		7.3	2.3	4.8	4.7	4.7
8	1021	コストコ	13	7	5	25	25		6.7	3.3	2.2	3.9	3.9
9	590	ガスト	4	9	6	19	19		2.1	4.2	2.6	3.0	3.0
10	610	デニーズ	6	3	9	18	18		3.1	1.4	3.9	2.8	2.8
11	50	モスバーガー	4	5	3	12	12		2.1	2.3	1.3	1.9	1.9
12	630	ジョナサン	3	7	2	12	12		1.6	3.3	0.9	1.9	1.9
13	9045	あさくま	3	4	4	11	11		1.6	1.9	1.8	1.7	1.7
14	3530	ジョイフル	2	4	2	8	8		1.0	1.9	0.9	1.3	1.3

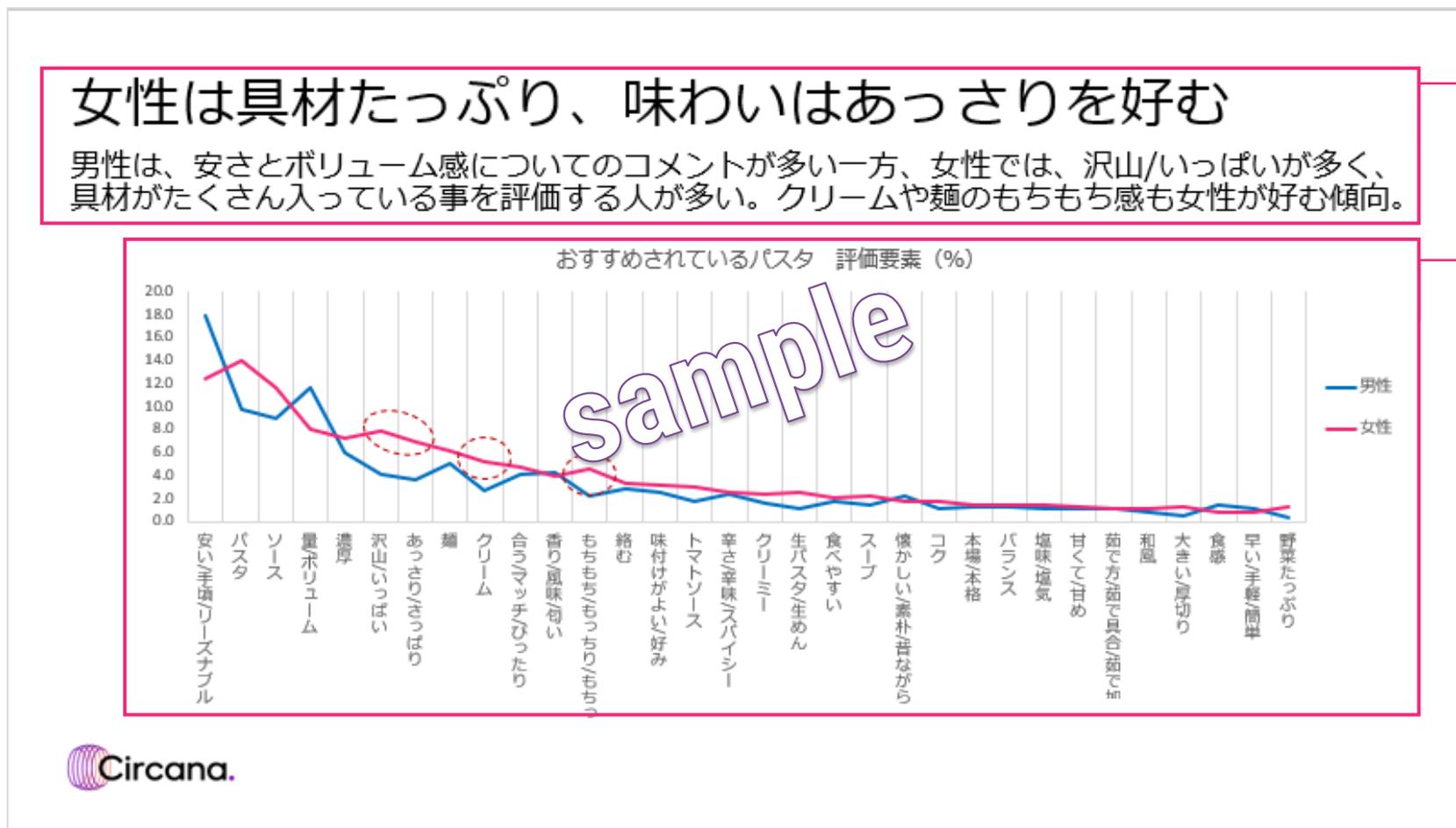
# 集計結果（Excel形式） - 4. キーワード集計

おすすめの理由に記載されたワード件数をカウントし、抽出条件の期間総数に対する割合を算出。

		件数				割合 (%)								
	A	B	C	D	E	F	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	BI	
1			洋風スープ				総計		洋風スープ					総計
2			洋風スープ						洋風スープ					
3			全体				全体計		全体				全体計	
			2021年	2022年	2023年			2021年	2022年	2023年				
			05月-	05月-	05月-			05月-	05月-	05月-				
4		値	04月	04月	04月			04月	04月	04月				
5	種別	キーワード集計_データ総件数	193	214	228	635	635		193	214	228	635	635	
6	全体的	安い/手頃/リーズナブル	16	18	26	60	60		8.3	8.4	11.4	9.4	9.4	
7	全体的	食べやすい	2	5	2	9	9		1.0	2.3	0.9	1.4	1.4	
8	全体的	早い/手軽/簡単	3	4	1	8	8		1.6	1.9	0.4	1.3	1.3	
9	全体的	量/ボリューム	9	12	11	32	32		4.7	5.6	4.8	5.0	5.0	
10	全体的	沢山/いっぱい	12	8	14	34	34		6.2	3.7	6.1	5.4	5.4	
11	全体的	野菜たっぷり	9	10	8	27	27		4.7	4.7	3.5	4.3	4.3	
12	全体的	大きい/厚切り	2	1	2	5	5		1.0	0.5	0.9	0.8	0.8	
13	全体的	具沢山/具が多い	5	7	14	26	26		2.6	3.3	6.1	4.1	4.1	
14	全体的	種類が豊富		2	2	4	4		0.0	0.9	0.9	0.6	0.6	
15	全体的	限定	2	3	1	6	6		1.0	1.4	0.4	0.9	0.9	
16	全体的	夏	2	1	1	4	4		1.0	0.5	0.4	0.6	0.6	
17	全体的	寒い時に	1		3	4	4		0.5	0.0	1.3	0.6	0.6	
18	全体的	季節/旬	3	4	1	8	8		1.6	1.9	0.4	1.3	1.3	
19	全体的	ヘルシー/健康/ダイエット	7	4	6	17	17		3.6	1.9	2.6	2.7	2.7	

# グラフ・分析コメント (PPT形式)

調査課題に沿った軸で集計したグラフと分析コメントが入ったppt。



分析コメント

グラフ

# 価格表

# キャンペーン価格表

	ベーシックプラン 107万円/ 3か月間	おまかせプラン 150万円/ 3か月間
集計結果 (Excel形式)	最大依頼回数30回	
グラフ・分析コメント (PPT形式)	1レポート	5レポート
納期 (目安)	Excel : 依頼日翌日からカウントして3営業日程度 PPT: 依頼日翌日からカウントして5営業日程度	
キャンペーン適用期間	申込開始日~3か月間	
申込期限	2025年10月24日 (金) まで	

# 参考) おすすめメニューデータベース 年間契約価格

	初年度 (2025年)
年間契約	¥ 3,010,000/年
過去データ3年分 (初年度のみ)	¥ 750,000
計	¥ 3,760,000
納品物	<ul style="list-style-type: none"><li>データ抽出ツール (Microsoft Access)</li><li>集計ツール (Microsoft Excel)</li></ul>
データ更新	月次でwebダウンロード

※弊社によるグラフ化、分析コメント等の分析サポートが必要な場合は、サービス時間を別途購入頂くことで対応可能です。

※年間契約でなく、スポットでの利用をご希望の場合もご相談ください。

# 請求・支払条件

契約条件	支払方法	請求書発行時期	支払期限
取引金額が500万円未満の場合	一括	受注月の月末 (納品月によらず請求は受注月)	請求書受領後 30日以内
年間契約でお取引金額が500万円以上の場合	4回払い	Q1 (1-3月データ) → 1月 Q2 (4-6月データ) → 4月 Q3 (7-9月データ) → 7月 Q4 (10-12月データ) → 10月	
過去データ購入	一括	受注月の月末	
スポット購入でお取引金額が500万円以上の場合	一括 または 2回払い	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一括の場合： 受注月の月末</li> <li>● 2回払いの場合 (納品が次月以降の場合)               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.取引金額の半額を受注月の月末に請求</li> <li>2.残額を納品月の月末に請求</li> </ol> </li> </ul>	

# Thank you

