

10 年前と比べて、おにぎりに求められるのはボリューム感 「おすすめメニューデータベース トライアルキャンペーン」開始

2025 年 5 月 7 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

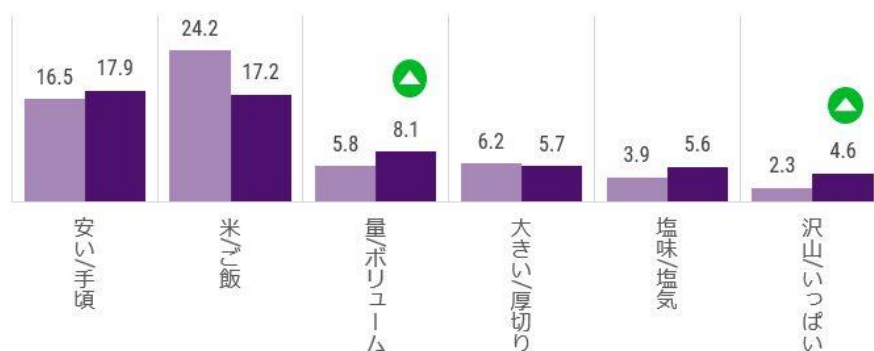
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、『外食・中食おすすめメニューデータベース^{*2}』のトライアルキャンペーンを 5 月 7 日より開始致します。

おすすめメニューデータベースは、最近食べた外食・中食メニューの中で、“他の人にもおすすめしたいメニュー”を消費者から収集したデータベースです。2024 年の(3-2 月計)のおにぎりの評価要素を 10 年前と比較すると、おにぎりのボリューム感が評価される傾向が強まっていることが分かりました。

10 年前と比べて、ボリューム感のあるおにぎりが好まれる傾向に

おすすめメニューデータベースは、消費者の方に“最近食べた外食中食メニューの中で、他の人にもおすすめしたいメニュー”を自由に記述してもらい、月に 1 万件以上の回答を収集したものです。おすすめする理由に記述されたコメントを分析することで、メニュー毎の評価ポイントを明らかにすることができます。ここ数年、専門店の増加もあり、おにぎりは注目を集めています。おすすめメニューデータベースより、2024 年(3-2 月計)における、おにぎりの評価要素をみると（図表 1）、「量/ボリューム感」の比率が、10 年前同期比で 2.3 ポイント増加し 8.1%となりました。また、「（具材が）沢山/いっぱい」の比率が、倍増して 4.6%となりました。おにぎりのボリューム感が評価される傾向にあることが分かりました。

【図表1】 おすすめされているおにぎり 評価要素 (%) ■ 2014 ■ 2024



※評価要素 (%) とは、おすすめする理由に含まれているキーワードをカウントし、当該メニューをおすすめした人全体に対して、各キーワードを挙げる人がどのくらいの比率 (%) いたのかを算出したもの。

出典：Circana おすすめメニューデータベース, 2014年3月-2015年2月計、2024年3月-2025年2月計

実際の記述をみると、「具が大ぶりで食べ応えがある」、「ボリューム満点でお肉も厚く、1個で満足できる」等具材が沢山入り、食べ応えがあることを評価しているコメントが多く見られました。

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、藤井真理子（ふじい・まりこ）は、次のように話します。「従来の主食の一品としての役割に加え、ここ数年でおかずの代替にもなるような具材感のあるおにぎりや、ひとつのサイズが大きいおにぎりなどのように、ボリューム感のあるおにぎりの人気が高まっています。おにぎりとしては高めの価格であっても、おかずの役割も担えらる考えると、一食で考えると、他のメニューよりも割安に捉えられることもあり、従来のおにぎりの枠を超えて利用シーンが広がっていると考えられます。おすすめメニューデータベースを使用して、メニュー毎の評価されるポイントがどのように変化しているかを知る事で、開発や改良のヒントや裏付けを得ることができます。」

【おすすめメニューデータベース トライアルキャンペーン概要】

内容：関心のある課題やテーマに基づき、弊社でおすすめメニューデータベースから抽出した、おすすめ理由のキーワード集計結果を3か月間提供。

実施期間：2025年5月7日-2025年10月24日

利用期間：3か月間

納品形態：Power Point レポート、Excel データ

詳細資料：[こちら](#)より閲覧・ダウンロードできます。

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2 [外食・中食おすすめメニューデータベース](#)

消費者の方に“最近食べた外食中食メニューの中で、他の人にもおすすめしたいメニュー”を自由に記述してもらい、月に1万件以上の回答を収集したもの。メニュー毎の評価ポイント、好まれる食感や具材、人気の業態や店名などを把握し、商品開発や営業販促資料に活用されています。

収集しているのは、おすすめするメニュー名、店の名前、おすすめの理由の3点。おすすめする理由に記述された内容を分析することで、どのような要素があると、そのメニューが評価されるのかを量的に把握し、そのメニューにとって重要な要素を明らかにすることができます。

詳細 URL: <https://www.npdjapan.com/solutions/food/rmd/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー