

# スーパーで女性 30 代比率が減少、女性 70 代が増加 6 年分の主要データがわかる「業態選択型主要指標レポート」好評発売中

## ＜外食・中食 調査レポート＞

2025 年 5 月 21 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

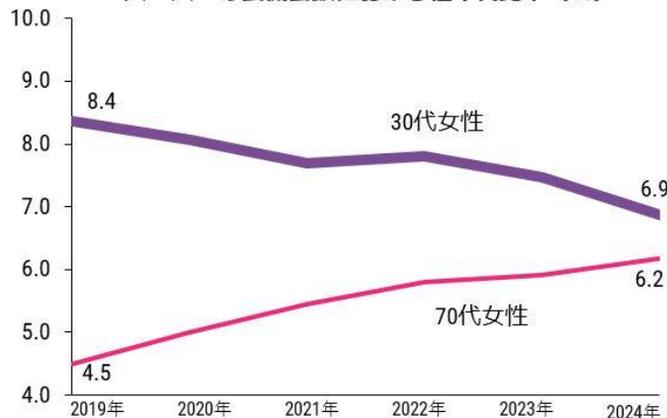
外食・中食市場情報サービス『CREST®<sup>\*1</sup>』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食・中食市場におけるスーパーの動向レポートを 2025 年 5 月 21 日に公表します。

スーパーを選択した「業態選択型定型主要指標レポート」によると、2019 年から 2024 年の外食・中食におけるスーパー利用者の性年代比率において、女性 30 代は 2019 年の 8.4%から 2024 年には 6.9%と大きく減少しました。一方で、2019 年に女性 70 代は、2019 年の 4.5%から 2024 年には 6.2%と大幅に比率が増加しました。

### スーパーの中食利用者は、女性 30 代の比率が減少、女性 70 代が増加

「業態選択型定型主要指標レポート」は、業態毎の利用者・利用シーンを捉え、その中でどのようなセグメントが伸びているのか、主要指標を 6 年分の年計トレンドで把握することができるレポートです。スーパーを選択した同レポートより、外食・中食におけるスーパー利用者の性年代比率（食機会数比率%）を 2019 年から 2024 年までの 6 年分時系列でみると（図表 1）、女性 30 代は 2019 年に 8.4%を占めましたが、2024 年には 6.9%と大きく減少しました。一方で、2019 年に同 4.5%だった女性 70 代が、2024 年に 6.2%と大幅に比率が増加しました。

＜図表 1＞外食・中食市場  
スーパーの食機会数における性年代比率（%）



出典: Circana, CREST®, 2019年 - 2024年

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、味岡まゆみ（あじおか・まゆみ）は、次のように話します。「コロナ禍で客数が大幅に増加したスーパーでしたが、2024年4月以降、スーパーの客数は減少が続いています。特に不要不急の間食が減少しています。女性30代は、子育て世代も多く、インフレの中、節約のため、中食の食機会数を減らしていると考えられます。ターゲットとした業態において、利用者・利用シーンを捉え、変化と最重要層、増えている層を把握することで、より消費者ニーズ、ターゲットに沿った商品戦略や提案ができるでしょう。」

---

## 業態選択型主要指標レポートとは

外食・中食の調査データをより多くの方にご利用頂けるように、CREST から業態毎の主要指標を抽出し、PDF レポート、及び Excel データをご提供するものです。業態毎の利用者・利用シーンを捉え、その中でどのようなセグメントが伸びているのか、主要指標を直近1年+過去5年の年計トレンドで知ることができます。アフターコロナやインフレの影響を把握することで戦略策定の基礎資料として、また営業資料の市場把握としてお役立ていただけます。

### 【業態選択型主要指標レポート サービス概要】

**選択可能な業態**：ファストフード、セルフサービスカフェ+喫茶店、パン屋・ベーカリー、居酒屋+バー、そば・うどん店、ラーメン・餃子店、回転寿司店、コンビニ、スーパー、弁当・惣菜店

**内容**：業態計の金額市場規模/食機会数/平均支払金額。性年代、職業、イートイン/テイクアウト、朝食・昼食・夕食・間食の金額市場規模と構成比/食機会数と構成比/平均支払金額。

**データ期間**：直近6年分（12か月計）

**納品形態**：PDF レポート、Excel データ

**販売価格**：113万円（税抜き）

**詳細資料**：<https://www.npdjapan.com/cms/data/2024/05/e1dddade2123a6f6fd060f2f6377176cc.pdf>

**サンプルレポートはこちら**

### \*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : [circanajapan.info@circana.com](mailto:circanajapan.info@circana.com)

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー