

2024 年のスポーツアパレル市場、 「サラサラ」「軽量」「通気性」の機能があるアパレルが人気 ＜スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート＞

2025 年 6 月 11 日
サカーナ・ジャパン株式会社

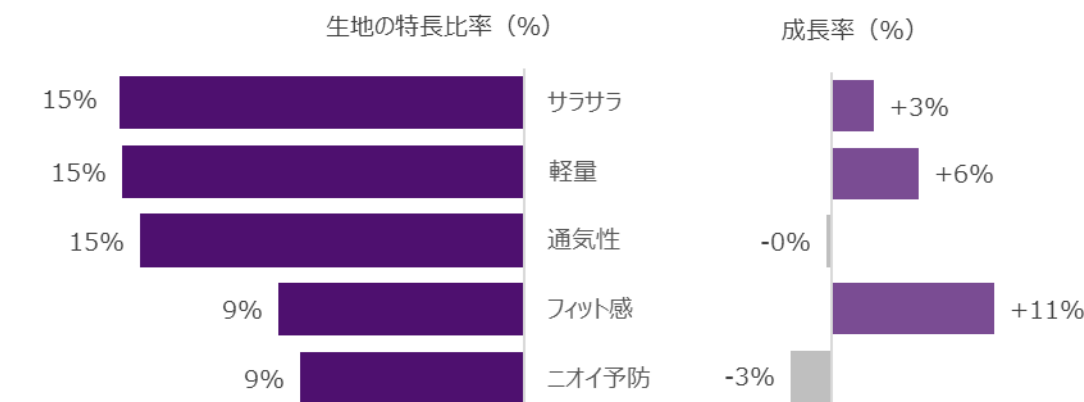
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2024 年のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを 2025 年 6 月 11 日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2024 年のスポーツアパレル市場においては、「サラサラ」「軽量」「通気性」の機能がある商品が消費者に最も多く購入されました。前年比では「フィット感」が 11%増と大きく増加しました。

2024 年のスポーツアパレル市場、「サラサラ」「軽量」「通気性」の機能があるアパレルが人気

2024 年に消費者が購入したスポーツアパレルについて、どんな生地の特長があったか、その比率を見ると（図表 1）、上位 3 つの特長は「サラサラ」「軽量」「通気性」でした（各 15%）。続いて「フィット感」「ニオイ予防」が 9%でした。前年比で増加したのは、「フィット感」11%増、「軽量」6%増、「サラサラ」3%増でした。

＜図表1＞ 2024年 スポーツアパレルの生地の特長比率



※回答者が購入したアイテムの生地該当する特徴を複数選択

出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「高い成長率を示していた 24 年のスポーツアパレル市場ですが、今回の結果から、消費者はスポーツアパレルに『汗をかいた際の快適さ』を特に求めていることが分かります。ただしライフスタイル使用に限定してみると『保温性』が上位にランクインしており、単にパフォーマンス用のスポーツアパレルをライフスタイル用に転用するだけでなく、消費者ニーズへの正しい理解が重要となることが分かります。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー