

外食業態テイクアウト市場規模は 2 兆 1075 億円、コロナ前比 24%増、

2024 年 3 月-2025 年 2 月計

<外食・中食 調査レポート>

2025 年 8 月 6 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

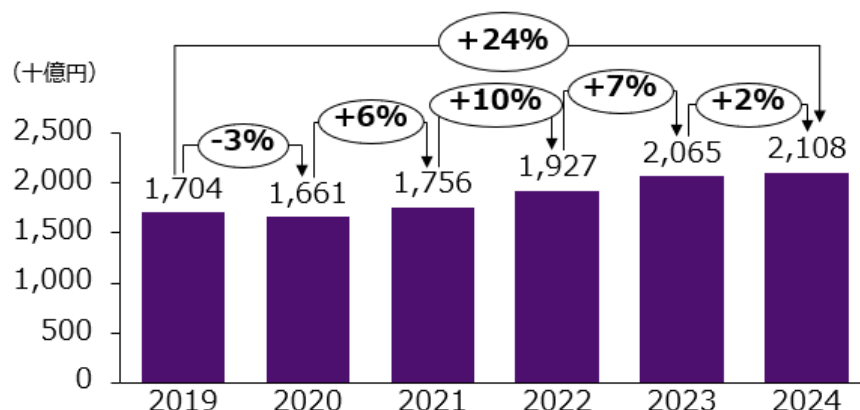
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2024 年の外食業態テイクアウト市場の動向分析レポートを 2025 年 8 月 6 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2024 年 3 月-2025 年 2 月計の外食業態テイクアウト市場規模は、2019 年同期比 24%増の 2 兆 1075 億円でした。成長率は 2022 年をピークに鈍化傾向にあるものの、依然成長が続いています。

2024 年の外食業態テイクアウト市場は、2019 年比約 24%増の 2 兆 1075 億円

日本でコロナウイルス感染の影響が出始めた 2020 年 3 月を起点に 3 月-2 月を 1 年と区切り、外食業態におけるテイクアウト市場規模をみると（図表 1）、2024 年は 2 兆 1075 億円となり、コロナ前の 2019 年比で 24%増と大きく成長しました。前年同期比は 2%増で、2022 年の 10%増をピークに伸び率は鈍化傾向にありますが、依然成長が続いている事が分かります。

<図表1> 外食業態におけるテイクアウト市場規模（十億円）と成長率（%）



※外食業態は、クイックサービスレストラン及びフルサービスレストラン業態（ベーカリーや洋菓子店、宅配ピザを含む。スーパー、コンビニ等の小売は含まれない。）
※テイクアウトとは、販売店以外の場所で食べられた食事を指し、デリバリーは含まれない。
※年次は3-2月区分

出典：Circana, CREST®

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、藤井真理子（ふじい・まりこ）は、次のように話します。「外食業態のテイクアウト市場は、コロナ前の 2019 年比で、外食業態全体を大幅に上回る成長となっています。特に 20－39 歳の若い層や一人で食べる食事において、金額市場規模が伸長しており、単身世帯の増加や個食化の流れが後押ししていると考えられます。外食業態のイートインの金額市場規模がコロナ前の水準を回復していない中、テイクアウト需要に対応することで、新たな客層を掴むなど、売上を伸ばすチャンスとなるでしょう。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー