

2025年第1四半期、スポーツシューズ・アパレル市場規模は3591億円、 前年同期比12%増、アパレルの15%増が寄与 ＜スポーツシューズ・アパレル市場調査レポート＞

2025年7月16日
サカーナ・ジャパン株式会社

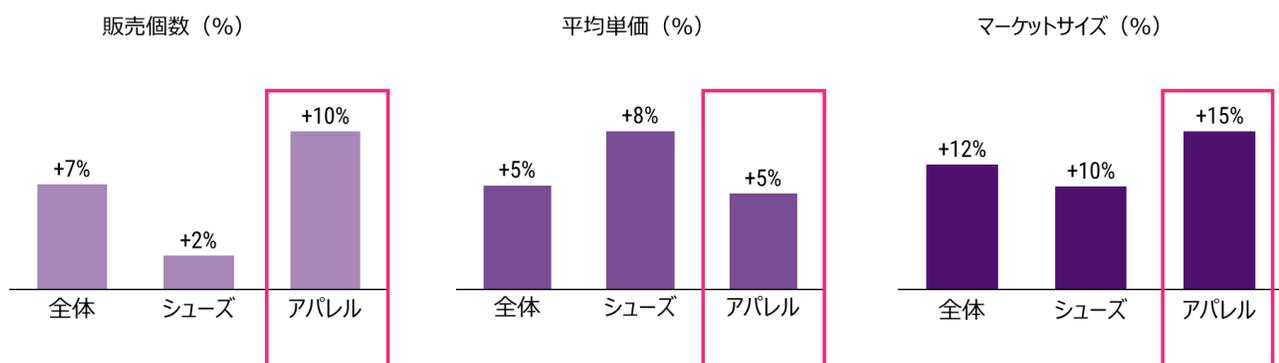
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2025年第1四半期のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2025年7月16日に発表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2025年第1四半期のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3591億円で、前年同期比388億円（12%）増と大きく市場が拡大しました。特にアパレルが前年同期比15%増と大きく市場が拡大しました。

スポーツシューズ・アパレル市場規模、2025年第1四半期は前年同期比388億円増

日本の2025年第1四半期のスポーツシューズ・アパレル市場規模は3591億円で、前年同期比388億円（12%）増でした（図表1）。内訳を見ると、特にアパレルが前年同期比15%増と大きく市場が拡大しました。アパレルでは、平均単価が5%上昇しているだけでなく、販売個数も10%と大きく増加しました。

＜図表1＞ 2025年第1四半期スポーツシューズ・アパレル市場規模の増減（前年同期比）



出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「日本のスポーツシューズ・アパレル市場は、シューズ・アパレルのどちらも前年同期比 10%以上市場が拡大するなど、とても健全な状態にあります。前年同期比 15%増のアパレルの中でも、特にライフスタイル利用のアパレルが大きく伸びているようです。トランプ関税により多くの国で経済にブレーキがかかる中、日本はスポーツブランドにとって現時点では数少ない成長市場と言えるでしょう。」と話します。

***1 Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー