

外食業態のソフトドリンク出現率が2ポイント増加、 2025年6-7月計、記録的猛暑で 〈外食・中食 調査レポート〉

2025年9月17日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

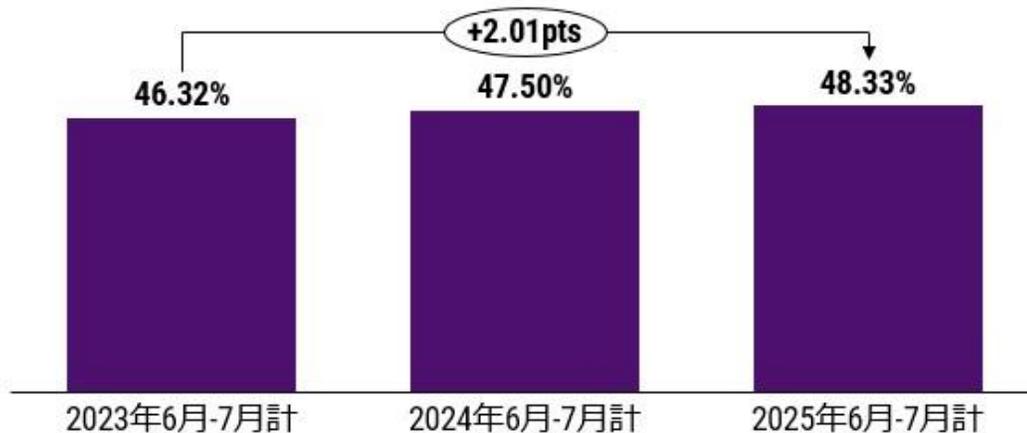
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2025年6-7月の外食業態ソフトドリンク市場分析レポートを2025年9月17日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2025年6-7月計の外食業態におけるソフトドリンク出現率は48.33%で、2年連続で増加しました。

外食業態のソフトドリンク出現率は、48.33%で対前々年同期比2.01pts増加

外食業態の2025年6月-2025年7月計におけるソフトドリンク出現率をみると（図表1）、2年連続で伸長し、2年前同期と比較すると2.01pts増加しました。

〈図表1〉外食業態計 ソフトドリンク飲料 出現率推移
2023年6月-7月計ー2025年6月-7月計



※外食業態とは、ファストフード、カフェ、ベーカリー、ファミリーレストラン、居酒屋、和食レストラン、寿司店など含む業態。
※ソフトドリンク飲料とは、外食業態の店舗で有料で販売されているソフトドリンク飲料。無料の水やお茶は含まない。

出典：Circana, CREST®

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、石川麗（いしかわ・れい）は、次のように話します。「記録的な猛暑日が続いた 2025 年の夏は、涼をとるためにソフトドリンクがよく飲用されたと考えられます。レストランでのソフトドリンク飲用機会では、ドリンクだけでなく、フードとドリンクを合わせて喫食する食機会が伸びています。また、同食機会の食事時間をみると、15 分以内の短い食機会は減少している一方、食事時間が 15 分以上の長めの食機会は増加しています。これは、レストランでドリンクのみを一気に飲んでいるのではなく、レストランで涼んでいきたいと考えて長居をしている機会が増えたと考えられます。このような気候変動による消費行動の変化を把握し、売上を伸ばすチャンスを逃さないことが重要です。外食・中食月次トップラインレポート^{*2}では、主要メニューやソフトドリンク計の出現率の変化を掲載しています。変化とチャンスを逃さないために有効活用できるでしょう。」

^{*1} [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

^{*2} [外食・中食月次トップラインレポート](#)

日本の外食・中食市場の概況を月次、時系列で把握、市場の変化やオポチュニティを見つけることに役立ちます。

[外食・中食月次トップラインレポートご案内](#)

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.



設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー