

2025 年 4-6 月のスポーツシューズ市場、市場規模は 117 億円、
前年同期比 31%増、販売個数 24%増が寄与
＜スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート＞

2025 年 9 月 10 日
サカーナ・ジャパン株式会社

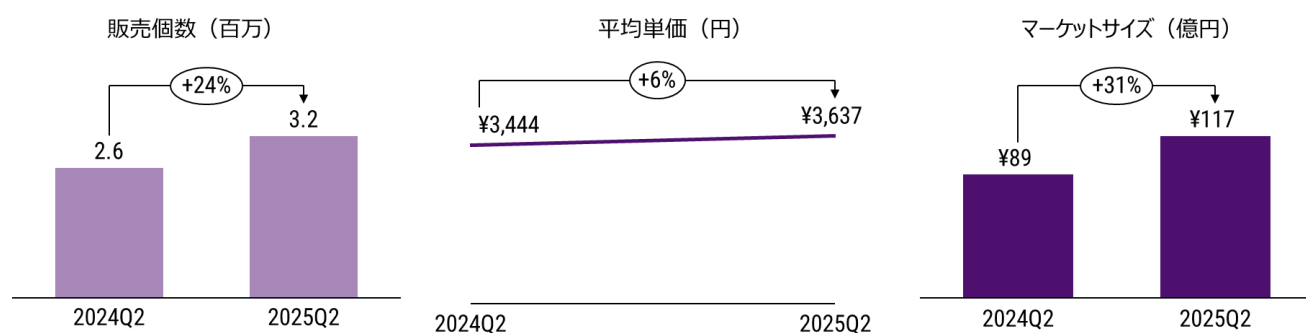
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2025 年 4-6 月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを 2025 年 9 月 10 日に発表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2025 年 4-6 月のスポーツシューズ市場規模は 117 億円で、前年同期比 28 億円（31%）増加しました。販売個数が前年同期比 24%増加したことが寄与しました。

2025 年 4-6 月のスポーツシューズ市場、市場規模は 31%増

日本の 2025 年 4-6 月のスポーツシューズの市場規模は 117 億円で、前年比 31%増でした。販売個数が 24%増の 320 万着と大きく増加したことが、市場規模拡大に寄与しました。

＜図表1＞ 2025年4-6月 スポーツシューズ市場規模の増減（前年比）



出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「25 年の第 2 四半期は、関東で観測史上最早（6 月 28 日）の梅雨明けを記録するなど、雨が少なく、天

候に恵まれました。そのため消費者のロングパンツからショーツへの切り替えも早く、それがスポーツショーツ需要の伸びにつながったと考えられます。また 25 年は 9 月 8 日時点で、35 度以上の猛暑日を関東で 29 日間記録するなど、観測史上最も暑い夏となりました。このためスポーツショーツの需要は 7-9 月の期間でも前年を上回っていることが予想されます。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー