

2025 年上半期のランニングシューズ市場規模は前年同期比 14%増、

販売個数 8%増、平均単価 6%増が寄与

<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2025 年 10 月 15 日

サカーナ・ジャパン株式会社

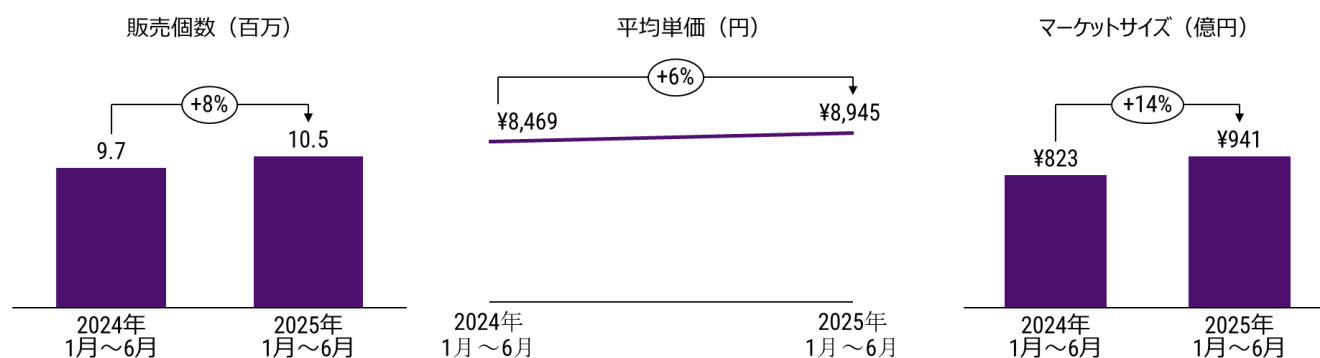
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2025 年上半期のランニングシューズ市場概況分析レポートを 2025 年 10 月 15 日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2025 年上半期のランニングシューズ市場規模は 941 億円、前年同期比 14%増でした。販売個数が 8%増加しただけでなく、平均単価もおおよそ 8900 円と、前年同期比で 6%、金額にして約 500 円上昇したことが寄与しました。

ランニングシューズ市場規模、2025 年上半期は前年同期比 14%増

日本の 2025 年上半期のランニングシューズ市場規模は 941 億円、前年同期比 14%増と、大きく成長しました（図表 1）。販売個数が 8%増加しただけでなく、平均単価がおおよそ 8900 円と、前年同期比で 6%、金額にして約 500 円上昇したことが寄与しました。販売個数・平均単価のどちらも上昇傾向にあることが、ランニングシューズ需要の堅調さを示しています。

<図表1> 2025年 1-6月ランニングシューズ市場規模（前年同期比）



出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、
「25 年上半期で堅調な需要増加を見せたランニングシューズですが、下半期も需要拡大が見込まれます。例えば、9 月には東京で陸上の世界的イベントが開催され、日本の消費者が世界中のアスリートを間近で見ることができただけでなく、各ブランドもイベントに合わせたプロモーションを行っています。このようにランニングシューズへの需要は今年下半期にかけてさらに高まっていくことが予想されます。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー