

2025 年 1-9 月のトレーニングシューズ市場規模は 238 億円、
前年同期比 28% 増、販売個数 23% 増が寄与
<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2026 年 1 月 21 日

サカーナ・ジャパン株式会社

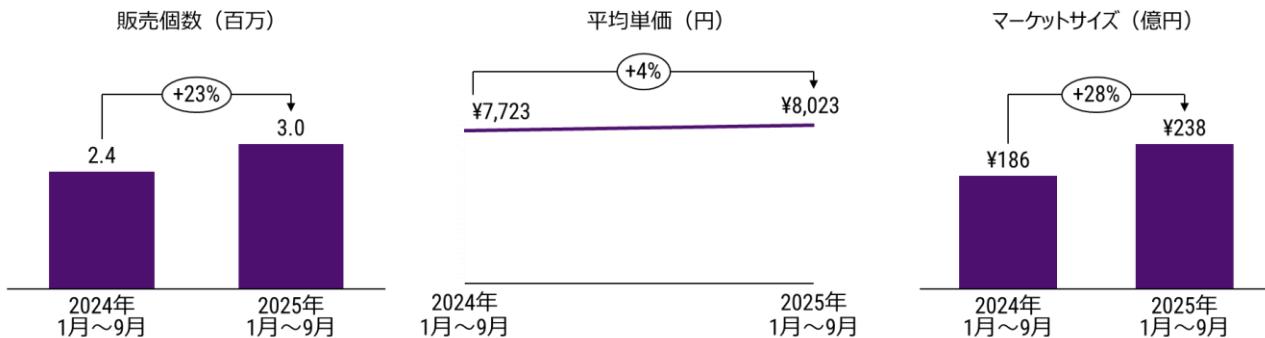
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2025 年 1-9 月のトレーニングシューズ市場概況分析レポートを 2026 年 1 月 21 日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2025 年 1-9 月のトレーニングシューズ市場規模は 238 億円、前年同期比 28% 増でした。販売個数が前年同期比で 23%、足数にして約 60 万足増加しました。

トレーニングシューズ市場規模、2025 年 1-9 月は前年同期比 28% 増

日本の 2025 年 1-9 月のトレーニングシューズ市場規模は 238 億円、前年同期比 28% 増と、大きく成長しました（図表 1）。販売個数がおよそ 300 万足と、前年同期比で 23%、足数にして約 60 万足増加したことが寄与しました。

<図表1> 2025年1-9月トレーニングシューズ市場規模（前年同期比）



出典 : Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「ジムでマシンを使うために履くトレーニングシューズには、フラットな靴底など、ランニングシューズやライフスタイルスニーカーとは異なる性能が求められています。例えばランニングマシンで走る用途に特化したシューズなど、各社がトレーニング専用のシューズを積極的にリリースしたことが、需要の喚起に繋がりました。」と話します。

*1 **Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう カズまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 – 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー