

2025 年の外食・中食市場規模は 22.84 兆円の見込み

成長率は前年比 3.3%増、過去最高を記録

<外食・中食 調査レポート>

2026 年 1 月 14 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

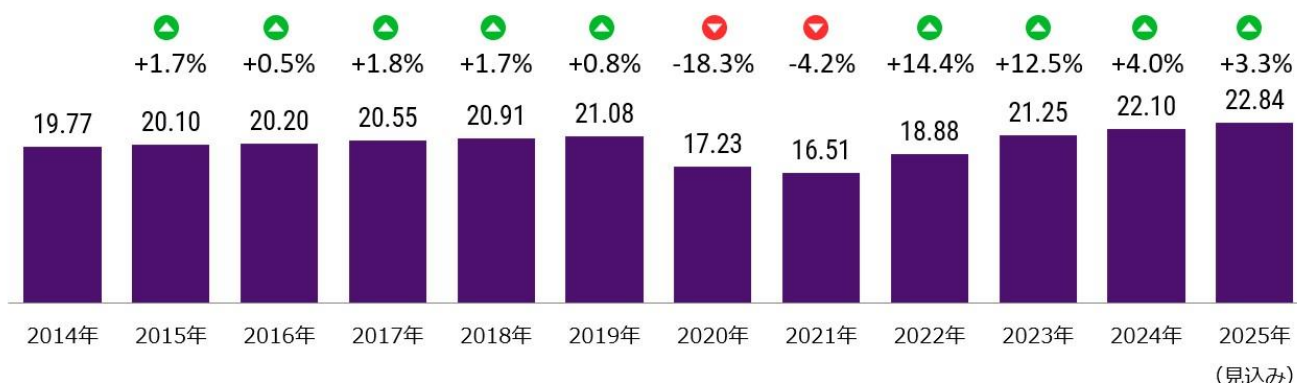
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食・中食市場レポートを 2026 年 1 月 14 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2025 年 1-12 月計の外食・中食市場規模は、22.84 兆円で、前年同期比 3.3%増、コロナ前の 2019 年比 8.3%増の見込みで、調査開始の 2014 年以降で最高規模となる見込みです。

2025 年の外食・中食市場規模は 22.84 兆円の見込み

2025 年 1-12 月計の外食・中食市場規模は、22.84 兆円で、前年同期比 3.3%増、コロナ前の 2019 年比 8.3%増の見込みです（図表 1）。調査を開始した 2014 年以降で最高規模となる見込みです。

<図表1> 外食・中食市場規模推移（兆円）と前年比%



出典: Circana, CREST®, 2015年1月 - 2025年10月のデータを基に2025年の見込みを試算

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「外食・中食市場規模は 4 年連続で拡大し、過去最高を記録しました。ただし、インフレや値上げの影響による、1 人当たりの客単価の大幅な上昇が大きく寄与しています。コロナ前の 2019 年と比べると客単価は約 18%上昇しています。

一方、食機会数（客数）は、2025 年に前年比で減少する見込みで、コロナ前比では約 8%減となっています。インフレの影響で、節約志向が高まり、外食・中食を控える消費者の動きが見られます。今後は、タイパ・コスパの訴求や、ちょっとした贅沢感やご褒美といった付加価値の提供が重要となります。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を基に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 30日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー