

2025年の外食業態の朝食市場規模は5347億円

成長率は前年比3.2%増、過去最高を記録

<外食・中食 調査レポート>

2026年3月4日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食・中食市場レポートを2026年3月4日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2024年10月-2025年9月計の外食業態における朝食市場規模は、5347億円で、前年同期比3.2%増、コロナ前の6年前同期比24.5%増で、調査開始の2014年以降で最高規模となりました。

外食業態の朝食市場規模は5347億円、前年同期比3.2%増

2024年10月-2025年9月計の外食業態における朝食市場規模は、5347億円で、前年同期比3.2%増、コロナ前の6年前同期比24.5%増で、調査開始の2014年以降で最高規模となりました（図表1）。2年前にコロナ前の規模を超え、その後も2年連続で増加しました。

<図表1> 外食業態の朝食市場規模推移（億円）



出典: Circana, CREST®, 2017年10月 - 2025年9月

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「朝食は、共働き世帯の増加、単身世帯の増加など、社会構造の変化やニーズの変化

により、コロナ前から成長市場でした。コロナ禍でいったん成長がストップしたものの、通常生活に戻り、また成長が続いています。夜遅くの客足が減ったり、営業時間を短くした飲食店も多い中、朝食に活路を見出して、モーニングサービスを開始したり、充実・アピールする飲食店も増加しており、市場が活性化しているようです。また、米をはじめとした値上げが続く中、自炊や中食でもコストが上昇しており、利便性・タイパ・コスパを考えると外食で朝食を、という選択肢も増えているようです。大手チェーンやスーパーや家具店など他業態も朝食に参入、力を入れるなど市場が活性化しています。」

***1** [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー