

世界のスポーツ製品市場規模は 2025 年に 99 兆円、前年から 2%増、
2030 年予測は 116 兆円にまで成長、サッカーの成長がカギ

<スポーツ製品市場 調査レポート>

2026 年 7 月 22 日

サカーナ・ジャパン株式会社

スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、世界のスポーツ製品市場規模の 2025 年推計値と 2030 年予測値を掲載した『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）^{*2}2026』の販売を 2026 年 7 月 22 日に発表します。

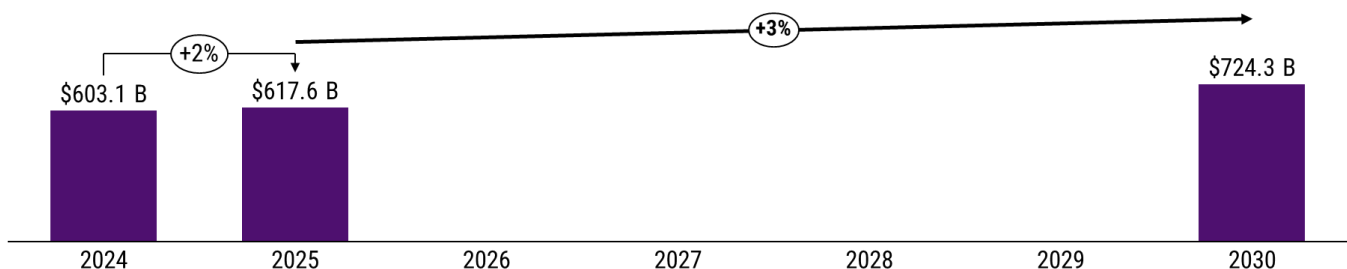
『グローバル・スポーツ・エスティメート（GSE）2026』では、大きく以下のことが分かります。主要 89 か国＋その他地域を対象にした世界のスポーツ製品（シューズ、アパレル、ボールなどのスポーツ用品）市場の推計値は 2025 年に 99 兆円（＝6176 億ドル、以下すべて 1 ドル＝160 円換算）でした。また 2030 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場は 116 兆円（＝7243 億ドル）まで成長すると予測されます。スポーツ別ではサッカーが最も高い平均成長率予測（6%増）でした。

2025 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場規模は 99 兆円

2025 年のグローバルにおけるスポーツ製品市場は 99 兆円（＝6176 億ドル）となり、前年比 2%増でした（図表 1）。また将来に目を向けると、GSE はグローバルにおけるスポーツ製品市場が 2030 年には 116 兆円（＝7243 億ドル）にまで成長すると予測しています。これは年率に換算すると平均 3%増に相当し、今後 5 年間にわたり市場の成長が期待できることを示しています。

<図表1> グローバルスポーツ製品市場規模（2024年～2025年、2030年）

マーケットサイズ（10億ドル）



出典：Circana GSE

スポーツ別での平均成長率予測はサッカーが最も高い

スポーツ別では特にサッカーでの平均成長率予測が 6%増と最も高くなっています。サッカーはスポーツライフスタイル、ランニング、テニスと並んで、最も高い成長率が予想されているスポーツでした。

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「今後最も成長するスポーツ市場として、普段使いのスポーツライフスタイル、健康スポーツの側面が強いランニング・テニスと並んで、競技スポーツの側面が強いサッカーが予測されているというのは興味深い結果です。20 日に決勝が行われた国際サッカーイベントの盛り上がりを見ても分かるように、サッカーにはまだ多くの潜在的な消費者需要が存在していることを表しています。」と話します。

*1 Japan Sports Tracker

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

*2 グローバル・スポーツ・エスティメート (GSE)

グローバルでのスポーツ製品市場規模に焦点を当てた Circana の調査レポートです。レポートはマーケット別、スポーツ別でも見ることで、成長・縮小しているマーケット・スポーツを特定し、戦略的なマーケティングプラン策定に役立てることができます。

<調査仕様>

- 対象国：主要 89 か国 + その他地域（推計含む）
- 対象スポーツ：主要 16 スポーツ + その他スポーツ
- 対象製品カテゴリー：シューズ、アパレル、ボールなどその他スポーツ用品
- データソース：上記 Circana Sports Tracker（主要 8 か国）、オープンデータからの推計
- 納品形態：パワーポイントレポート、エクセルデータ

<主な集計項目>

- グローバルにおけるスポーツ製品市場規模・過去 8 年間の成長トレンド
- マーケット別ブレイクダウン・昨年比での成長トレンド

- スポーツ別ブレイクダウン・昨年比での成長トレンド・過去 8 年間の成長トレンド
 - スポーツ×マーケット別・スポーツ×製品カテゴリー別ブレイクダウン
 - 2030 年時点でのスポーツ製品市場規模予測、およびスポーツ別・マーケット別・製品カテゴリー別での市場規模予測
-

■本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー