

おすすめメニュー分析でみる「たんぱく質価値」の拡大
メニュー名やおすすめ理由での登場件数は 10 年前の約 5 倍
<外食・中食レポート>

2026 年 7 月 15 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

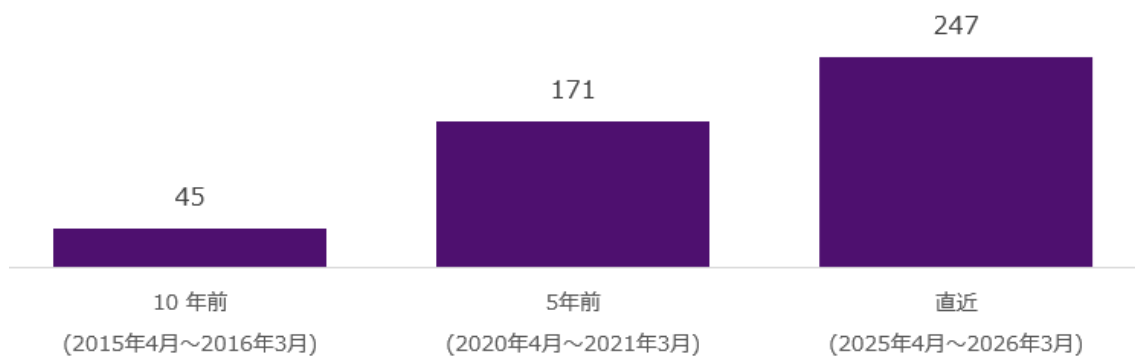
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2025 年 4-3 月の外食・中食市場におけるたんぱく質に関するレポートを 2026 年 7 月 15 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2025 年(4-3 月計)におけるおすすめするメニュー名もしくはおすすめする理由に“たんぱく質”を含むメニューの件数は 10 年前の 5 倍に増加し、たんぱく質が評価要素としての存在感を高めていることが分かりました。

おすすめするメニュー名や理由にたんぱく質が登場する件数は 10 年前の 5 倍に

おすすめメニューデータベース^{*2}は、消費者の方に“最近食べた外食中食メニューの中で、他の人にもおすすめしたいメニュー”を自由に記述してもらい、月に 1 万件以上の回答を収集したものです。おすすめする理由に記述されたコメントを分析することで、メニュー毎の評価ポイントを明らかにすることができます。2025 年(4-3 月計)における、おすすめするメニュー名もしくは理由に“たんぱく質”を含むメニューの件数をみると（図表 1）、247 件で 10 年前と比較して 5 倍以上に増加していることが分かりました。

<図表1> おすすめするメニュー名もしくは理由にたんぱく質を含むメニュー件数（件）



出典：Circana, おすすめメニューデータベース

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、藤井真理子（ふじい・まりこ）は、次のように話します。「近年、高たんぱくを訴求する商品は外食・中食市場で定着しつつあります。おすすめメニューの分析でも、たんぱく質は単なる栄養素ではなく、消費者がメニューを評価する要素として存在感を高めています。では、消費者はどのようなメニューでたんぱく質に価値を感じているのでしょうか。7月16日から実施する、外食・中食マーケットトレンドウェビナー^{*3}では、“たんぱく質はどのメニューで“効いている”のか？”について、より詳細分析を紹介します。最新のおすすめメニューデータベース分析を通じて、その実態とビジネスチャンスについて理解を深めることができるでしょう。」

^{*1} **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

^{*2} **外食・中食おすすめメニューデータベース**

消費者の方に“最近食べた外食中食メニューの中で、他の人にもおすすめしたいメニュー”を自由に記述してもらい、月に1万件以上の回答を収集したもの。メニュー毎の評価ポイント、好まれる食感や具材、人気の業態や店名などを把握し、商品開発や営業販促資料に活用されています。

収集しているのは、おすすめするメニュー名、店の名前、おすすめの理由の3点。おすすめする理由に記述された内容を分析することで、どのような要素があると、そのメニューが評価されるのかを量的に把握し、そのメニューにとって重要な要素を明らかにすることができます。

詳細 URL: <https://www.npdjapan.com/solutions/food/rmd/>

^{*3} **外食・中食マーケットトレンドウェビナー**

外食・中食市場の動向からインサイトを提供する無料オンデマンドウェブセミナーを2026年7月16日(木)から開催します。本セミナーは、2026年7月16日(木)13:00からの録画ライブセッションの後、7月24日(金)まで9日間、いつでもお好きな時間に視聴できます。

サカーナ・ジャパンの3人のフードサービスエキスパートが、外食・中食業界に携わる、さまざまな業種・職種の方に向けて、3つの視点からインサイトを提供します。

◎原油高時代の食消費：ハレとケにみる二極化（石川 麗 シニアアカウントマネージャー, サカーナ・ジャパン）

◎朝食に各企業が注力するワケ（矢部 忠継 アカウントマネージャー, サカーナ・ジャパン）

◎たんぱく質はどのメニューで“効いている”のか？（藤井 真理子 シニアアカウントマネージャー, サカーナ・ジャパン）

詳細 URL: <https://www.npdjapan.com/seminar/seminar-food20260716/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー