

フルサービスレストランの利用を減らした人、外食の金額 2.3 万円減、 クイックサービスレストランの支出比率が 8 ポイント上昇

<外食・中食 調査レポート>

2026 年 8 月 5 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

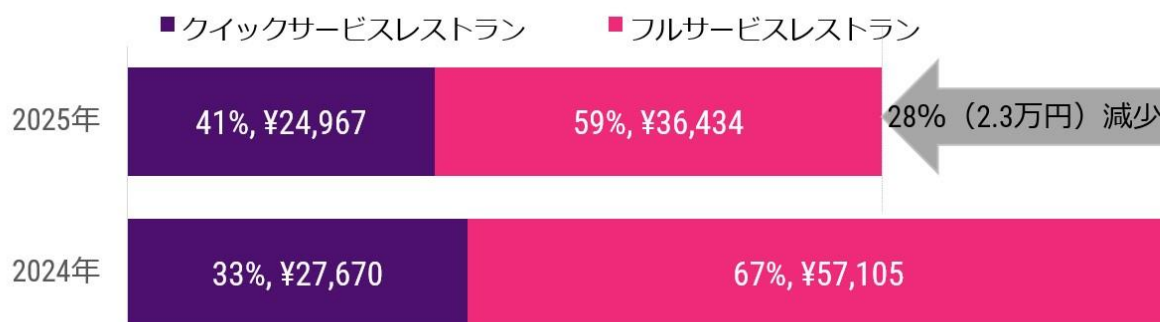
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』と『フードサービスレシートトラッキング^{*2}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食業態間の流出入に関する分析レポートを 2026 年 8 月 5 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2025 年 1-12 月に前年と比べ、フルサービスレストランの利用を減らした人は、外食チェーンの一人当たりの年間利用金額が 28%（約 2.3 万円）減少しました。クイックサービスレストランの減少は比較的小さく、クイックサービスレストランの支出比率は 8 ポイント上昇しました。

フルサービスレストランの利用減少者、クイックサービスレストランの比率高まる

家計簿アプリのデータを活用した「フードサービスレシートトラッキング^{*2}」では、主要外食チェーンの一人当たりの年間利用金額や流出入が分かります。2025 年 1-12 月に前年と比べ、フルサービスレストランの利用を減らした人（年間 4 回以上減少かつ 20%以上減少した人）に着目して、その利用金額の変化を見ると（図表 1）、外食チェーンの一人当たりの利用金額は全体で 28%（約 2.3 万円）減少しました。フルサービスレストランの金額は 36%減少しましたが、クイックサービスレストランの減少は 10%に過ぎず、結果として、クイックサービスレストランの支出比率が 8 ポイント上昇し 41%を占めました。

<図表1> フルサービスレストランの利用減少者の一人当たりの年間利用金額（円）と比率の変化



* フルサービスレストランの利用回数が2024年と比べ2025年に 4 回以上減少、かつ、20%以上減少した人

出典: Circana, Japan Foodservice Receipt Tracking, 1-12月計

サカーナ・ジャパン フードサービスディレクターである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「物価上昇により、外食や中食の利用を減らして節約する人が増えています。特に客単価がクイックサービスレストランより高いフルサービスレストランは、より節約の対象になりやすいと言えます。フルサービスレストランの利用を減らした人は、クイックサービスレストランの利用も減少していて、実質的な流出は見られませんでした。クイックサービスレストランの減少は比較的小さく、クイックサービスレストランの比率が高まる結果となりました。このように、客数や売上が減少した要因を、他業態に流出したからなのか、それとも節約で全体的に減らしているからなのか調べることで、具体的な施策につなげることができるでしょう。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

***2 フードサービスレシートトラッキング**

外食主要400チェーンのレシートデータを追跡。自社ブランドと競合ブランドの利用者動向と変化を把握可能です。利用率と利用頻度を追跡し、プロモーションや社会変動による変化を理解、次のアクションへつなげることが可能になります。

詳細 URL: <https://www.npdjapan.com/solutions/eat-out-chain/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■ 会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名 Circana Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日



所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー