

ごほうびメニューのキーワードは、「肉」「卵」「濃厚」「季節」、 おすすめメニューデータベース トライアルキャンペーン開始

2026 年 10 月 21 日

サカーナ・ジャパン株式会社

(エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更)

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、『外食・中食おすすめメニューデータベース^{*2}』のトライアルキャンペーンを 11 月 1 日より開始いたします。

おすすめメニューデータベースは、最近食べた外食・中食メニューの中で、“他の人にもおすすめしたいメニュー”を消費者から収集したデータベースです。2025 年 7 月～2026 年 6 月におすすめされた「ごほうびメニュー」のキーワード上位は、「肉」「卵」「濃厚」「季節」などでした。

「ごほうびメニュー」のキーワード、「肉」「卵」「濃厚」「季節」が上位に

おすすめメニューデータベースは、消費者の方に“最近食べた外食・中食メニューの中で、他の人にもおすすめしたいメニューを自由に記述してもらい、月に 1 万件以上の回答を収集したものです。おすすめメニューデータベースに記述されたおすすめする理由を分析することで、メニュー毎に評価ポイントを明らかにすることができます。図表 1 は、2025 年 7 月～2026 年 6 月におすすめされた「ごほうび・贅沢メニュー」のキーワード上位です。食材では「肉」「ソース」「チーズ」「卵」でした。その他では、「量/ボリューム」「沢山/いっぱい」「濃厚」「季節/旬」でした。

＜図表1＞おすすめしたい「ごほうび・贅沢」メニューの上位キーワード

食材	出現率	その他	出現率
肉	7.4%	量/ボリューム	10.5%
ソース	6.1%	沢山/いっぱい	9.2%
チーズ	5.7%	濃厚	7.4%
卵/温泉卵/目玉焼き	3.9%	季節/旬	4.4%

出典: Circana, おすすめメニューデータベース, 2025年7月-2026年6月計

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、矢部忠継（やべ・ただつぐ）は、次のように話します。「長引く物価高で、家計の厳しさが増えています。節約するだけではない、メリハリ消費が顕在化、『自分へのごほうび』ニーズが高まっています。今回の頻出キーワードを見渡してみると、最近ブームのメニューの姿も見えてきます。例えば、秋の季節限定メニューとして競争

が激化している、月見メニューにもその傾向が見てとれます。肉のボリューム感や、月に見立てた半熟卵の黄身、チーズやソースの濃厚な味わいが、消費者を惹きつけています。このように、物価高・節約志向が高まる中でも、消費者に響く要素分析を実施し、商品開発面では具材・味付け・食感の組み合わせ検証、マーケティング面では重要要素の訴求により、効果的なメニュー施策につなげられると考えられます。」

【おすすめメニューデータベース トライアルキャンペーン概要】

内容：関心のある課題やテーマに基づき、弊社でおすすめメニューデータベースから抽出した、おすすめ理由のキーワード集計結果を 3 か月間提供。

実施期間：2026 年 11 月 1 日-2027 年 6 月 30 日

利用期間：3 か月間

納品形態：PowerPoint レポート、Excel データ

詳細資料：[こちら](#)より閲覧・ダウンロードできます。

*1 [CREST®](#)

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2 [外食・中食おすすめメニューデータベース](#)

消費者の方に“最近食べた外食・中食メニューの中で、他の人にもおすすめしたいメニュー”を自由に記述してもらい、月に 1 万件以上の回答を収集したもの。メニュー毎の評価ポイント、好まれる食感や具材、人気の業態や店名などを把握し、商品開発や営業販促資料に活用されています。

収集しているのは、おすすめするメニュー名、店の名前、おすすめの理由の 3 点。おすすめする理由に記述された内容を分析することで、どのような要素があると、そのメニューが評価されるのかを量的に把握し、そのメニューにとって重要な要素を明らかにすることができます。

詳細 URL: <https://www.npdjapan.com/solutions/food/rmd/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名：サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

英名：Circana Japan Ltd.

設立年月日：2003年 3月 31日

所在地：〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : (03) 5798 - 7663

資本金：80,000,000円

所属団体：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者：ケビン・ソー