2026 年 4-6 月計、スウェットが好調、
市場規模は 146 億円、前年同期比 43%増
<スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2026 年 11 月 11 日
サカーナ・ジャパン株式会社

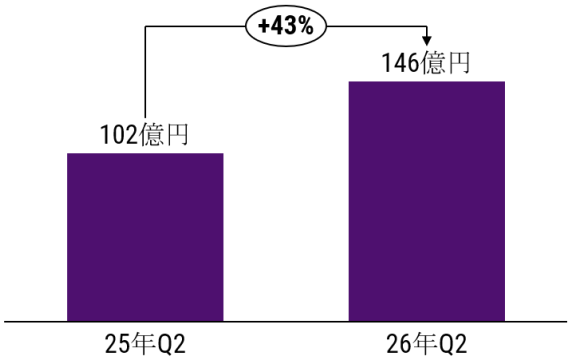
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker[*1]』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、2026 年 4-6 月計のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを 2026 年 11 月 11 日に発表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の 2026 年第 2 四半期（4-6 月）のスウェット市場規模は 146 億円で、前年同期比 43%増、金額にして 44 億円増と大きく成長しました。

スウェット市場規模、2026 年第 2 四半期は前年同期比 43%増と大きく成長

日本の 2026 年第 2 四半期（4-6 月）のスポーツアパレル市場のうち、スウェット市場規模は 146 億円で、前年同期比 43%増、金額にして 44 億円増と大きく成長しました。（図表 1 ）。

＜図表1＞2026年第2四半期スウェット市場規模（前年同期比）



出典：Circana Sports Tracker

サカーナ・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「スウェット購入者の居住地域内訳を見ると、26 年第 2 四半期は北海道・東北エリアの比率が前年より

高くなっており、この地域での需要がスウェット全体の市場規模を押し上げたと考えられます。」と話します。

---

*1 **Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: http://www.npdjapan.com/solutions/sports/

■本件に関するお問い合せ先

サカーナ・ジャパン株式会社

担当：伊藤　和正（いとう　かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL　　： 03-5798-7663

Email　：　circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー･ジャパン株式会社より社名変更）

英名　 Circana Japan Ltd.

設立年月日　　2003年　3月　31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 – 7663

資本金 80,000,000円

所属団体　一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

代表者 ケビン・ソー