外食市場で広がるエスニック化、「バインミー」提供店が前年比約 20%増

ReCount®で見る外食トレンド

<外食・中食 調査レポート>

2026 年 11 月 18 日

サカーナ・ジャパン株式会社

（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更）

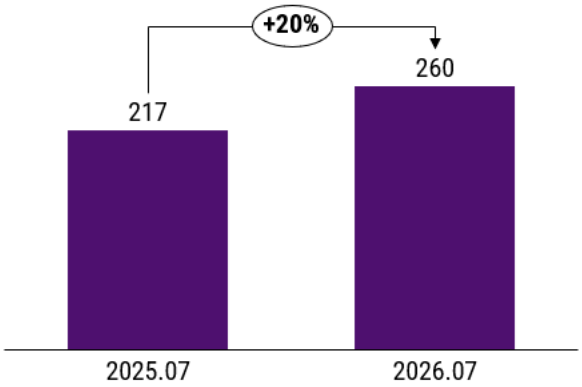
飲食店舗情報サービス『ReCount®[*1]』と外食・中食市場情報サービス『CREST®[*2]』を提供するサカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー・ジャパン株式会社より社名変更、東京都港区、ケビン・ソー代表）は、外食トレンドに関するレポートを 2026 年 11 月 18 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。提供する料理のジャンルとしてバインミーを掲げる店は 2025 年 7 月の 217 店から 2026 年 7 月には 260 店に達し、前年同期比で 20%増となりました。

「バインミー」提供店が前年比約 20%増

日本全国の飲食店 90 万件の店舗数及び店舗情報を提供する ReCount®では、各店にメニュージャンルが登録されており、それを分析することで、どのようなメニュージャンルを掲げる店が増えているのか、外食のメニュートレンドを把握することができます。ReCount®によると、提供する料理のジャンルとしてバインミーを掲げる店は 2025 年 7 月の 217 店から 2026 年 7 月には 260 店に達し、前年同期比で約 20%増となりました（図表 1 ）。

<図表1>　提供料理のジャンルとしてバインミーを掲げる店舗の推移（店）



出典: Circana, ReCount,2026.07,2026.07

Circana.

サカーナ・ジャパン フードサービスシニアマネージャーである、藤井真理子（ふじい・まりこ）は、次のように話します。「近年、バインミーだけでなく、タコスやケバブといったエスニックジャンルは伸長傾向にあり、メニューの裾野が広がっていると考えられます。バインミーは、野菜がたくさん摂取できてハンバーガーほど重くなく、サンドイッチよりも異国感がある点が魅力です。ランチやテイクアウト需要と相性が良い点も人気の一因と考えられます。このように日本の飲食店のジャンル動向を分析することで、商品開発や営業戦略立案の一助とすることができます。」

*1 **ReCount®**

業態/チェーンの店舗数及び店舗情報を提供するサービスです。

日本全国の飲食店 90 万件の詳細情報リストと集計データ を提供します。

詳細資料: **飲食店舗データベース ReCount®ご案内**

*2 **CREST®**

外食・中食市場において 「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを 1 年 365 日、消費者から収集し、年間 13 万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界 13 か国で実施。

詳細 URL: http://www.npdjapan.com/service/food.html

■本件に関するお問い合わせ先
サカーナ・ジャパン株式会社
担当：東（あずま）さやか
〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F
TEL　：03-5798-7663
Email　：circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名　サカーナ・ジャパン株式会社（エヌピーディー･ジャパン株式会社より社名変更）
英名　Circana Japan Ltd.
設立年月日　2003年　4月　30日
所在地　〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F
TEL (03) 5798 – 7663
資本金　80,000,000円
所属団体　一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
代表者　ケビン・ソー